

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **54.04.03. Искусство костюма и текстиля**
Профиль **Мода и бизнес**
Форма обучения **Очная**
Учебный план **54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022**
Год начала подготовки **2022**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01	Проблемы информационного общества
Б1.В.ДВ.01.01	Система организации профессиональной деятельности в цифровой среде
Б1.В.ДВ.01.02	Особенности управления проектами в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Эффективная презентация проекта
Б1.О.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения
Б1.О.01	Командообразование и лидерские навыки
Б1.О.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире
Б1.О.01	Методология научного исследования
Б1.О.02	Креативные индустрии: теория и практика
Б1.О.02	Правовое регулирование творческой деятельности
Б1.О.02	Современные средства визуальной коммуникации
Б1.О.02	Экономика и бизнес-планирование
Б1.О.03	Имиджелогия
Б1.О.03	Инновационные технологии в проектировании костюма и аксессуаров
Б1.О.03	История костюма и развитие индустрии моды
Б1.О.03	Костюм в традиционной культуре Алтая
Б1.О.03	Стилистические и графические приемы в изображении костюма и аксессуаров

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.О.03	Художественное проектирование костюма и аксессуаров
Б1.О.04	Брендинг и маркетинг в индустрии моды
Б1.О.04	Компьютерные технологии в проектировании костюма и текстиля
Б1.О.04	Компьютерный дизайн
Б1.О.04	Стратегический менеджмент в сфере бизнеса и искусства
ФТД.В	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Проблемы информационного общества рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 1
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	180	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	180	180	180	180
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к. искусствоведения, доц., О.А. Шелюгина

Рецензент(ы):
д-р искусствоведения, Дир. инст., Л.И. Нехвядович

Рабочая программа дисциплины
Проблемы информационного общества

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к. искусствоведения, доц. Ю.В. Кирюшина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8
Заведующий кафедрой *к. искусствоведения, доц. Ю.В. Кирюшина*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Сформировать навыки использования современных информационных и коммуникационных технологий в образовательной, научно-исследовательской и другой деятельности педагога профессионального образования
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать коммерческие/некоммерческие проекты в области моды и стиля на всех этапах его жизненного цикла
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Сущность понятий коммуникационных и информационных технологий, цифровой образовательной среды, электронного обучения, виды аудиовизуальных средств обучения, особенности педагогической коммуникации в дистанционном обучении, современные возможности индивидуализации обучения с помощью информационных технологий, аспекты авторского права, касающиеся использования электронной текстовой и визуальной информации, использование материалов, отнесенных к общественному достоянию, основы безопасного и эффективного использования ресурсно-информационных баз на основе облачных технологий в практической деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выбирать информационные и коммуникационные средства для решения образовательных и научно-исследовательских задач, для конструирования электронных средств обучения, методически обоснованно использовать электронные наглядные средства в учебном процессе
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыком формирования комплекта электронных средств обучения в соответствии с содержанием учебной дисциплины, навыком разработки электронных средств обучения : схем, слайдшоу, инфографики, анимированных изображений, навыком подбора текстовых и визуальных материалов для разработки электронных наглядных средств обучения


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие информационно-коммуникационных технологий. Основы работы с информацией						
1.1.	Понятие информационных и коммуникационных технологии (ИКТ)	Лекции	1	4	ПК-1	Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.1
1.2.	Основные принципы поиска, хранения и систематизации информации. Особенности работы с	Лекции	1	2	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	визуальной информацией					
1.3.	Исследование просветительской деятельности художественных музеев и культурных центров в социальных сетях	Сам. работа	1	26	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
Раздел 2. Современные средства представления учебной информации						
2.1.	Виды аудиовизуальных средств обучения. Визуализация учебной информации. Визуализация данных на карте. Создание интерактивной графики	Практические	1	4	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.2.	Разработка интеллект-карты или инфографики	Практические	1	4	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.3.	Подготовка аннотированного рекомендательного списка цифровых ресурсов для учащихся	Сам. работа	1	24	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.4.	Подготовка к тестированию	Сам. работа	1	20	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.5.	Обзор образовательных возможностей просветительских проектов сети Интернет	Сам. работа	1	22	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
Раздел 3. Особенности педагогической коммуникации в цифровой образовательной среде						
3.1.	Понятие педагогической коммуникации в контексте развития современных дистанционных форм обучения	Лекции	1	4	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
3.2.	Организация самостоятельной работы студентов в социальных сетях	Сам. работа	1	22	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
3.3.	МООС как инновационная форма обучения для студентов гуманитарных направлений: изучение особенностей реализации одной из онлайн-площадок	Практические	1	6	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
3.4.	Особенности совместной работы в цифровой информационной среде.	Практические	1	6	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Смешанное обучение как пример современной образовательной технологии					
3.5.	Исследование опыта применения перевернутого обучения	Сам. работа	1	22	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
Раздел 4. Построение индивидуального образовательного маршрута средствами современных информационных технологий						
4.1.	Перспективы использования систем учебного назначения, реализованных на базе современных информационных технологий. Возможности инновационных форм оценивания результатов обучения	Практические	1	6	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
4.2.	Дидактический контроль в электронном учебном курсе	Сам. работа	1	22	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1
4.3.	Рефлексивные методы в обучении: упражнение на осмысление учебного опыта	Сам. работа	1	22	ПК-1	Л2.2, Л3.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение
Приложения
Приложение 1.  Проблемы информационного общества - Костюм.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Минин А. Я.	Информационные технологии в образовании: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	МПГУ, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471000
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова.	Информационные технологии в педагогическом образовании : учебник	М.: ИКТ «Дашков и К°», 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573270
Л2.2	сост. К.А. Катков, И.П. Хвостова и др.	Информационные технологии: учебное пособие	СКФУ // ЭБС "Университетская библиотека online", 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457340
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Хроленко, А.Т.	Современные информационные технологии для гуманитария : практическое руководство :	Флинта, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363413
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	newtone		http://newtone.com/	
Э2	elibrary.ru		http://elibrary.ru/defaultx.asp	
Э3	edutainme.ru		http://www.edutainme.ru/	
Э4	Электронный курс "Информационные и коммуникационные технологии в науке и образовании" на Едином образовательном портале АлтГУ		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2153	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru/).				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
204Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260 - 14 единиц; Интерактивная доска Smart board 680 IV со встроенным проектором v25
207Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260, мониторы: марка Philips модель 227E3LHSU - 14 единиц
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, со списком основной и дополнительной литературы. Лекции и практические занятия имеют целью дать систематизированные основы научных знаний в сфере компьютерных и информационных технологий, а также закрепления их в процессе практической учебной деятельности. При подготовке к практическому занятию необходимо изучить, повторить теоретический материал по заданной теме. Освоение данной дисциплины предполагает активную самостоятельную работу студентов, которая организована для оптимизации и закрепления теоретических знаний и практических умений студентов, формирования умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов. Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная учебная деятельность студентов, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает в себя:

- углубленный анализ материалов занятий с учетом заданий на дом;
- работу с актуальными публикациями по проблематике дисциплины, курирование тематического контента;
- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
- отбор лучших практик использования информационных и компьютерных технологий в профессиональных проектах.

Работа с учебной и научной литературой, с актуальными публикациями в сети Интернет является важной формой самостоятельной работы. В процессе работы с литературой и онлайн-ресурсами студент может делать конспект в классической форме или в виде схем, интеллект-карт, составлять краткие тезисы, готовить аннотации. Работа с литературой и онлайн-ресурсами полезна не только для изучения

конкретной дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности выпускника образовательной программы уровня магистратуры.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Система организации профессиональной деятельности в цифровой среде рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	24		
самостоятельная работа	120		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	120	120	120	120
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
кандидат искусствоведения, Доцент, О.А.Шелюгина

Рецензент(ы):
кандидат искусствоведения, Доцент, Ю.В. Кирюшина

Рабочая программа дисциплины
Система организации профессиональной деятельности в цифровой среде

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к. искусствоведения, доц. Ю.В. Кирюшина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8
Заведующий кафедрой *к. искусствоведения, доц. Ю.В. Кирюшина*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование цифровой и информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, обработки и использования информации и цифровых инструментальных средств в учебной и профессиональной деятельности, а также формирование навыков саморазвития в контексте современной информатизации общества и принципов образования в течение всей жизни.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен осуществлять руководство творческо-производственным процессом и рекламно-маркетинговой деятельностью и принимать решения в ходе реализации проекта
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные информационно-коммуникационные технологии, основы информационной безопасности, основные этические нормы и правила интернет-коммуникации современного общества, возможности профессионального развития в контексте информатизации современного общества, аспекты авторского права, касающиеся использования электронной текстовой и визуальной информации, цифровой инструментальной для управления своим временем и задачами, основы безопасного и эффективного использования ресурсно-информационных баз и цифровых сервисов на основе облачных технологий в практической деятельности, механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития, особенности построения траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выбирать и использовать информационные и коммуникационные средства для решения образовательных и профессиональных задач, использовать цифровые инструменты для работы с текстовой, визуальной информацией, презентации проектов и командной работы, управления временем и задачами, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития, определять траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками оценки образовательного потенциала ресурсов сети Интернет, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Цифровая этика и безопасность						
1.1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий. Цифровая этика и этикет в	Лекции	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	интернет-коммуникациях					
1.2.	Информационно-коммуникационные технологии в современном мире	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.3.	Аккаунты в социальных сетях как форма интернет-коммуникации	Сам. работа	2	12	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	Основы безопасности в цифровой среде. Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах	Лекции	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Тест по теме "Основы безопасности в цифровой среде"	Сам. работа	2	12	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Основы деловой коммуникации в цифровой среде	Сам. работа	2	8	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Тест по теме "Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах"	Сам. работа	2	8	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Саморазвитие в цифровой среде						
2.1.	Информационный поиск и курирование контента	Лекции	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1
2.2.	Тест по теме "Информационный поиск и курирование контента"	Сам. работа	2	8	ПК-3	Л1.1, Л2.1
2.3.	Инструменты для работы с текстом и электронными таблицами	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1
2.4.	Основы презентации проектов	Лекции	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.5.	Инструменты разработки электронных слайдов	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.6.	Создание электронной презентации	Сам. работа	2	12	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.7.	Персональные базы знаний и конспектирование	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.8.	Разработка интеллект-карты	Сам. работа	2	22	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.9.	Образовательные ресурсы сети Интернет и траектория саморазвития	Сам. работа	2	14	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.10.	Массовые онлайн-курсы как инструмент самообразования	Сам. работа	2	12	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Самоорганизация и командная работа в цифровой среде						
3.1.	Основы тайм-менеджмента и управления задачами	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1
3.2.	Цифровые инструменты для ведения списка задач или каталогизации	Сам. работа	2	12	ПК-3	Л1.1, Л2.1
3.3.	Инструменты командной работы	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1
3.4.	Разработка командного проекта	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.5.	Итоговое тестирование	Практические	2	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложение к РПД
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение к РПД
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение к РПД
Приложения
Приложение 1.  ФОС Система организации.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н.	Информационная культура личности в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/477568
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чернова, Е.В.	Информационная безопасность человека: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476294
Л2.2	Федотов, М.А.	Информационное право: учебник для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451031

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Цифровая культура" на Едином образовательном портале АлтГУ. - URL: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8477	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8477
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: https://elibrary.ru	https://elibrary.ru

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система, браузер Google Chrome

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные информационные базы:
 - электронная база научных публикаций Scopus (www.scopus.com),
 - электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данная учебная дисциплина реализуется в форме освоения электронного курса, включающего материалы лекций, задания для практических занятий и самостоятельной работы, а также дополнительные материалы и ссылки рекомендуемые ресурсы. Электронный курс осваивается последовательно. К следующему учебному элементу можно будет перейти после завершения работы с предыдущим. В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Качество самостоятельной работы во многом определяется эффективной организацией работы, которая может быть достаточно индивидуальной. Однако за основу можно взять общий модуль, который включает:

1. Изучение видеозаписи лекций, ознакомление с дополнительными материалами по теме лекции (как рекомендуемыми, так и найденными самостоятельно);
2. Формирование конкретных прикладных навыков и закрепление тем каждого раздела в форме практических занятий и самостоятельной работы. Практические занятия предполагают выполнение заданий по определенной инструкции, выполнение заданий для самостоятельной работы может потребовать самостоятельного поиска верного решения.
3. Степень освоения некоторых тем проверяется с помощью тестирования. Прохождение тестов в разделах курса не занимает много времени, но рекомендуется предварительно освежить содержание соответствующих тем с помощью материалов курса или самостоятельного информационного поиска.

Важной задачей освоения данной дисциплины следует считать изучение основ культуры учебного труда и отдыха, самоменеджмента, организации самовоспитания, самообразования, саморазвития в вузе. Последовательная, размеренная и систематическая работа над освоением дисциплины должна стать полезным учебным опытом, открывающим возможности эффективного обучения в течение всей жизни.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Особенности управления проектами в профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономики и эконометрики
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 1
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	180	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	УП	РПД		
Неделя	16,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	180	180	180	180
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Балашова С.П.

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Особенности управления проектами в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 02.07.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
Шваков Евгений Евгеньевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 02.07.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Шваков Евгений Евгеньевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения учебной дисциплины является приобретение знаний и умений, позволяющих осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации: <ul style="list-style-type: none">- создание системного видения проекта;- генерация и презентация идеи проекта;- формирование команды и обеспечение необходимой инфраструктуры для бесперебойного взаимодействия участников;- разбиение проекта на этапы жизненного цикла;- планирование работ по каждому этапу;- работа с рисками: идентификация и реагирование;- составление бюджета проекта;- общее представление о существующих стандартах и методологиях в области управления проектами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.01.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none">- методы представления и описания результатов проектной деятельности;- методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;- принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none">- обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов;- проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области;- выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта;- анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none">- навыками управления проектной деятельностью в области, соответствующей профессиональной деятельности;- навыками анализа проектной документации, а также навыками разработки и реализации программы проекта в профессиональной области.


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1.						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Основы управления проектами	Лекции	1	1	УК-2, УК-1	Л1.1, Л2.2
1.2.	Основы управления проектами	Практические	1	1	УК-2	Л2.3, Л1.1, Л2.2
1.3.	Основы управления проектами	Сам. работа	1	20	УК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	Процессы управления проектом. Управление содержанием проекта	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.5.	Процессы управления проектом. Управление содержанием проекта	Практические	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.6.	Процессы управления проектом. Управление содержанием проекта	Сам. работа	1	20	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.7.	Управление сроками проекта	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.8.	Управление сроками проекта	Практические	1	2	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.9.	Управление сроками проекта	Сам. работа	1	20	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.10.	Управление стоимостью проекта	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.11.	Управление стоимостью проекта	Практические	1	2	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.12.	Управление стоимостью проекта	Сам. работа	1	10	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.13.	Управление рисками проекта	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.14.	Управление рисками проекта	Практические	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.15.	Управление рисками проекта	Сам. работа	1	12	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.16.	Управление командой и коммуникациями проекта	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.17.	Управление командой и коммуникациями проекта	Практические	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
1.18.	Управление командой и коммуникациями проекта	Сам. работа	1	18	УК-2	Л1.1, Л2.2
Раздел 2.						
2.1.	Стандарты и методы управления проектом	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.2.	Стандарты и методы управления проектом	Практические	1	3	УК-2	Л1.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Стандарты и методы управления проектом	Сам. работа	1	20	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.4.	Технологии управления проектом	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.5.	Технологии управления проектом	Практические	1	6	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.6.	Технологии управления проектом	Сам. работа	1	20	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.7.	Инструменты управления проектом	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.8.	Инструменты управления проектом	Практические	1	8	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.9.	Инструменты управления проектом	Сам. работа	1	20	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.10.	Направления развития проектного управления в России и за рубежом	Лекции	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.11.	Направления развития проектного управления в России и за рубежом	Практические	1	1	УК-2	Л1.1, Л2.2
2.12.	Направления развития проектного управления в России и за рубежом	Сам. работа	1	20	УК-2	Л1.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см.приложения
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см.приложения
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см.приложения
Приложения
Приложение 1.  УП в ПД_Фонд оценочных средств.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л1.1	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт,, 2022	https://urait.ru/bcode/489629
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Зуб, Анатолий Тимофеевич	Управление проектами: Учебник и практикум Для СПО/	Москва : Юрайт,, 2021	https://urait.ru/bcode/491468
Л2.2	Зуб, Анатолий Тимофеевич	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт,, 2021	https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-489197
Л2.3	Дрещинский, Владимир Александрович	Основы проектирования и развития организаций: Учебник для вузов/	Москва : Юрайт,, 2021	https://urait.ru/bcode/477544 (дата обращения: 25.03.2021).
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название			Эл. адрес
Э1				https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8998
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip Acrobat Reader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида занятий: лекционные и практические занятия.

Последовательность проведения данных занятия, их содержание определяются настоящей программой.

Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе.

Самостоятельная работа предусматривает подготовку к практическим занятиям и выполнение заданий.

Самостоятельная работа призвана закрепить полученные на практических занятиях умения и навыки.

Поэтому по каждой теме необходимо выполнить не менее одного задания.

Промежуточная итоговая аттестация по курсу предусматривает прохождение итогового тестирования.

Итоговый тест содержит 55 вопросов, отобранных случайным образом из банка тестовых вопросов.

Вопросы итогового тестирования охватывают основные сферы жизнедеятельности человека, рассмотренные в рамках курса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Эффективная презентация проекта рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра культурологии и дизайна**
Направление подготовки **54.04.03. Искусство костюма и текстиля**
Профиль **Мода и бизнес**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**
Учебный план **54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 120

Виды контроля по семестрам
зачеты: 2

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	120	120	120	120
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд. искусствоведение, Доцент, О.А. Шелюгина

Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, Зав. каф., Ю.В. Кирюшина

Рабочая программа дисциплины

Эффективная презентация проекта

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Ю.В. Кирюшина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7

Заведующий кафедрой *Ю.В. Кирюшина*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование навыков подготовки и проведения публичной презентации проектов, в том числе с помощью инструментальных средств разработки презентаций и визуализации информации, для задач продвижения проектов
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Презентация как технология воздействия						
1.1.	Презентация как вид целенаправленной деятельности. Основные функции презентации. Публичное выступление как вид презентации.	Лекции	2	4	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.2.	Основные средства, специфические	Практические	2	4	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	особенности, условия и границы применения различных видов презентаций для продвижения проекта					
1.3.	Актуальные публикации по проблематике дисциплины	Сам. работа	2	16	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Принципы и этапы разработки презентаций						
2.1.	Цели использования мультимедийной презентации в выступлении. Основные характеристики успешной мультимедийной презентации. Структура мультимедийной презентации	Лекции	2	4	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.2.	Разработка презентационных сценариев	Сам. работа	2	8	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.3.	Сторителлинг как прием	Сам. работа	2	14	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Инструментальные средства разработки презентационного проекта						
3.1.	Основное программное обеспечение и сетевые приложения для разработки электронных презентаций.	Практические	2	4	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
3.2.	Разработка презентации на основе онлайн-сервиса	Сам. работа	2	16	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
3.3.	Использование конструкторов сайтов для задач презентации	Сам. работа	2	16	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
Раздел 4. Формальные и содержательные компоненты слайдов						
4.1.	Подбор палитр с помощью специализированного программного обеспечения. Применение композиционных приемов в презентации. Основы типографики и отбор шрифтов для презентационных проектов. Подготовка текста для электронных слайдов	Практические	2	4	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.2.	Оформление электронных слайдов	Сам. работа	2	16	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
Раздел 5. Проведение презентации						
5.1.	Культура публичного выступления. Типичные ошибки, имеющие место при презентации; способы их устранения.	Практические	2	4	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
5.2.	Вербальные и невербальные методы управления вниманием аудитории	Сам. работа	2	16	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1
5.3.	Итоговое задание	Сам. работа	2	18	УК-2.1, УК-2.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11407</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Что является ключевой целью эффективной презентации проекта? а. Рассказать о себе. б. Убедить аудиторию в важности вашего проекта и получить поддержку или инвестиции. с. Загрузить слайды с максимальным количеством текста. д. Продемонстрировать технические навыки. Ответ: б. Убедить аудиторию в важности вашего проекта и получить поддержку или инвестиции.</p> <p>2. Что может быть критерием оценки результатов выполнения проекта? а. Уровень удовлетворенности заказчика. б. Количество рисунков в презентации. с. Подробность названия проекта. д. Количество текста в презентации. Ответ: а. Уровень удовлетворенности заказчика.</p> <p>3. Какие методы активной коммуникации с аудиторией могут повысить эффективность презентации? а. Монологическое чтение текста с слайдов. б. Взаимодействие с аудиторией, вопросы-ответы и стимулирование обсуждения. с. Использование сложных терминов и аббревиатур. д. Использование большого количества текста на слайдах. Ответ: б. Взаимодействие с аудиторией, вопросы-ответы и стимулирование обсуждения.</p> <p>4. Какие из перечисленных факторов НЕ являются ключевыми требованиями к успешной проектной работе? а. Четкое определение целей и задач проекта. б. Разработка долгосрочной стратегии. с. Своевременное управление рисками. д. Версия приложения для разработки слайдов проекта.</p>

Ответ: d. Версия приложения для разработки слайдов проекта.

5. Какие методы представления результатов проектной деятельности наиболее эффективны при работе с заинтересованными сторонами и инвесторами?

- a. Текстовый отчет с максимальным количеством текста.
- b. Графические схемы и диаграммы, демонстрация рабочих прототипов.
- c. Устное представление проекта без подкрепления визуальными материалами.
- d. Спонтанное выступление без подготовки.

Ответ: b. Графические схемы и диаграммы, демонстрация рабочих прототипов.

6. Какие из нижеперечисленных параметров обычно используются для оценки успешности проекта?

- a. Местоположение офиса проекта.
- b. Соответствие выполненной работы поставленным целям и задачам.
- c. Знание языка программирования командой проекта.
- d. Количество комментариев к публикациям о проекте в социальной сети.

Ответ: b. Соответствие выполненной работы поставленным целям и задачам.

7. Какой метод представления результатов проекта наиболее эффективен при презентации проекта перед аудиторией?

- a. Использование интерактивных слайдов и демонстрация рабочих прототипов.
- b. Чтение доклада на протяжении часа.
- c. Точное воспроизведение заученного текста без визуального сопровождения.
- d. Любой метод эффективен.

Ответ: a. Использование интерактивных слайдов и демонстрация рабочих прототипов.

8. Что из перечисленного является ключевым направлением проектной работы?

- a. Разработка логотипа проекта и брендбука проекта.
- b. Определение целей и задач, планирование ресурсов, управление рисками и мониторинг прогресса проекта.
- c. Разработка пресс-релиза проекта.
- d. Оформление офиса проекта.

Ответ: b. Определение целей и задач, планирование ресурсов, управление рисками и мониторинг прогресса проекта.

9. Какие инструменты можно использовать для создания слайдов презентации проекта?

- a. Только бумага и ручка.
- b. Программы для создания слайдов, такие как Microsoft PowerPoint, Google Slides или Keynote.
- c. Видеоплеер и приложения для подкастов.
- d. Приложения для работы с электронными библиотеками.

10. Что включает в себя план-график реализации проекта?

- a. Хронологический план выполнения задач и определение зависимостей между ними.
- b. Только список участников проекта.
- c. Описание технических характеристик проекта.
- d. Только информацию о бюджете проекта.

Ответ: a. Хронологический план выполнения задач и определение зависимостей между ними.

11. Какой инструмент или метод может использоваться для представления результатов проекта в визуальной форме?

- a. Визитная карточка.
- b. Диаграмма.
- c. Словарь проекта.
- d. Логотип.

Ответ: b. Диаграмма.

12. Какой из следующих терминов описывает процесс работы с коммуникациями внутри команды проекта и с заинтересованными сторонами?

- a. Скетчбук.
- b. Брендбук.
- c. Стартап.
- d. Управление коммуникациями.

Ответ: d. Управление коммуникациями.

13. Что из перечисленного входит в обязанности управляющего проектом при представлении результатов проекта перед заинтересованными сторонами?

- a. Прямое выполнение задач проекта.
- b. Организация презентации результатов, подготовка соответствующей документации и обеспечение коммуникации с заинтересованными сторонами.
- c. Оценка бюджета проекта.
- d. Разработка логотипа проекта.

Ответ: b. Организация презентации результатов, подготовка соответствующей документации и обеспечение коммуникации с заинтересованными сторонами.

14. Какой термин описывает процесс управления взаимодействием и обменом информацией между участниками проекта и заинтересованными сторонами?

- a. Мессенджер.
- b. Проектный бюджет.
- c. Коммуникация.
- d. Конфликтология.

Ответ: c. Коммуникация.

15. Модель или образец, созданный для тестирования и демонстрации определенных аспектов проекта – это:

- a. Прототип.
- b. Этап проекта.
- c. Коммуникация.
- d. Брендбук.

Ответ: a. Прототип.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что означает термин "прототип" в контексте проектной работы?

Ответ: Модель или образец, созданный для тестирования и демонстрации определенных аспектов проекта.

2. Что подразумевается под коммуникацией проекта?

Ответ: Взаимодействие и обмен информацией между участниками проекта и заинтересованными сторонами.

3. Укажите не менее методов представления результатов проектной деятельности, которые могут использоваться при создании отчета о проекте.

Ответ: Результаты могут быть представлены в виде диаграмм, таблиц, графики, слайдов, сайтов, описательных текстов, фотографий и видеопрезентаций.

4. Что такое презентация проекта?

Ответ: Презентация проекта - это процесс демонстрации результатов проектной работы перед заинтересованными сторонами, обычно с использованием визуальных материалов и устного выступления.

5. Назовите не менее двух методов, которые могут использоваться при презентации проекта.

Ответ: Методы могут включать в себя создание презентации с использованием слайдов и других цифровых материалов, демонстрацию прототипов или рабочих моделей, а также проведение встреч и обсуждение результатов с аудиторией.

6. Четко определенные условия или параметры, которые используются для оценки, достигнуты ли цели и ожидания проекта, — это:

Ответ: Критерии успеха проекта.

7. Укажите термин, означающий способность проекта достигать своих целей и результатов при оптимальном использовании ресурсов, включая время, бюджет и участников.

Ответ: Эффективность проекта.

8. Что включает в себя планирование эффективной презентации проекта?

Ответ: Планирование презентации включает в себя определение целевой аудитории, разработку структуры и создание визуальных материалов презентации.

9. Что такое "Цель презентации" в контексте презентации проекта?

Ответ: Цель презентации - это то, что следует достичь с помощью презентации, например, убедить инвесторов, продемонстрировать прогресс проекта или получить обратную связь.

10. Укажите не менее двух методов, которые могут использоваться для удержания внимания аудитории во время презентации.

Ответ: Методы могут включать в себя использование наглядных материалов, интерактивных элементов, рассказывание историй и задавание вопросов аудитории, шутки и выразительность речи.

11. Что означает "адаптация к аудитории" в контексте презентации проекта?

Ответ: Адаптация к аудитории - это учет особенностей и интересов аудитории при подготовке и проведении презентации, чтобы сделать ее более понятной и привлекательной.

12. "_____ . презентации можно оценивать на основе реакции аудитории, достижения целей презентации, обратной связи и понимания аудиторией представленной информации". Какое слово пропущено?

Ответ: Эффективность.

13. Что такое "заключение" в структуре презентации проекта и зачем оно нужно?

Ответ: Заключение - это завершающая часть презентации, в которой подводятся итоги и подчеркиваются основные моменты презентации. Оно нужно для усиления впечатления и запоминаемости.

14. Какой метод представления информации может быть наиболее эффективным при демонстрации данных и статистики в презентации?

Ответ: Использование графиков и диаграмм может быть наиболее эффективным методом при демонстрации данных и статистики в презентации.

15. Что следует делать после завершения презентации проекта для поддержания связи с аудиторией?

Ответ: После презентации полезно установить обратную связь, ответить на вопросы аудитории и предложить дополнительные материалы или контакт для обсуждения проекта.

16. Какие основные виды материалов могут быть использованы в слайдах презентации проекта?

Ответ: В презентации проекта могут быть использованы слайды с текстом, изображениями, диаграммами, таблицами, видео и анимациями.

17. Что такое "контроль времени" во время презентации проекта и почему это важно?

Ответ: Контроль времени - это умение управлять длительностью презентации, чтобы уложиться в заданный временной лимит. Это важно, чтобы не утомлять аудиторию и соблюдать расписание.

18. Что следует делать, если во время презентации возникают вопросы от аудитории?

Ответ: Следует внимательно выслушивать вопрос, отвечать четко и кратко.

19. Графическое представление данных линейными отрезками или геометрическими фигурами — это:

Ответ: Диаграмма.

20. Назовите не менее двух ошибок, которые следует избегать при подготовке и проведении презентации проекта.

Ответ: Ошибки могут включать в себя перегрузку слайдов информацией, непонятные графики, некачественное оформление и недостаточное взаимодействие с аудиторией.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:
 Каждое задание оценивается 1 баллом.
 Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Вылегжанина А. О.	Деловые и научные презентации: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	Директ-Медиа, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446660

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Михалкина Е. В., Никитаева А. Ю., Косолапова Н. А.	Организация проектной деятельности: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	Издательство Южного федерального университета, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461973
Л2.2	Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие	М.: Дашков и К, 2008	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс на Едином образовательном портале АлтГУ: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11407	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11407
Э2	Google Презентации (https://www.google.com/intl/ru/slides/about/)	https://www.google.com/intl/ru/slides/about/
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>9. Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>10. Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>11. Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>12. Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/);</p> <p>2. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины предполагает активную самостоятельную работу студентов, которая организована для оптимизации и закрепления теоретических знаний и практических умений студентов, формирования умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов. Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная учебная деятельность студентов, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

включает в себя:

- углубленный анализ материалов занятий;
- работу с актуальными публикациями по проблематике дисциплины, курирование тематического контента;
- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
- отбор лучших практик использования информационных и компьютерных технологий в профессиональных проектах.

Работа с учебной и научной литературой, с актуальными публикациями в сети Интернет является важной формой самостоятельной работы. В процессе работы с литературой и онлайн-ресурсами студент может делать конспект в классической форме или в виде схем, интеллект-карт, составлять краткие тезисы, готовить аннотации. Работа с литературой и онлайн-ресурсами полезна не только для изучения конкретной дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности выпускника образовательной программы уровня магистратуры.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	54		
самостоятельная работа	27		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	16,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	54	54	54	54
Сам. работа	27	27	27	27
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.филол.н., Профессор, Карпухина Виктория Николаевна; д.филол.н., Профессор, Осокина Светлана Анатольевна; к.филол.н., Доцент, Савочкина Елена Александровна; к.филол.н., Доцент, Широких Ирина Алексеевна; к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рецензент(ы):

к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с осуществлением коммуникации на иностранном языке в сфере академического, делового и профессионального общения в различных областях деятельности, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сформировать универсальную компетенцию (УК-4), состоящую в способности применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия, на достаточном уровне, требуемом ФГОС ВО 3++ для выпускников магистратуры.2. Сформировать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деловой и академической научной сфере у обучающихся разных направлений подготовки, включая естественно-научные и гуманитарные направления.3. Подготовить обучающихся к сдаче международного экзамена по английскому языку для возможности дальнейшего развития профессиональной и академической деятельности на иностранном языке.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Эффективно применять вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Современными коммуникативными технологиями при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ENGLISH IN BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION/WISSENSCHAFTLICHES SCHREIBEN IN DEUTSCH						
1.1.	Academic Writing Types. Components of Academic Writing/Arten der akademischen Schriftsprache. Die Struktur des akademischen Textes / Виды академической письменной речи. Структура академического текста.	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Structure of a Journal Article.Organising Paragraphs/ Die Struktur des wissenschaftlichen Artikels. Regeln für die Organisation von Paragraphen / Структура научной статьи. Правила организации параграфов.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Specific Vocabulary: Argument, Cause and Effect, Comparison, Definition / Spezifisches Vokabular: Argument, Ursache und Wirkung, Vergleich, Attribut /Специфическая лексика: аргумент, причина и следствие, сравнение, определение.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Выполнение заданий на отработку устных коммуникативных технологий.Выполнение проверочных тестов. Написание отрывка научного сообщения.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Constructing a Report on Your Investigation: Cohesion / Bericht nach den Ergebnissen der wissenschaftlichen Forschung /Доклад по итогам научного исследования. Связность и её элементы.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Выполнение заданий на восприятие звучащей речи. Написание доклада по итогам	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	научного исследования (части научного исследования)					
1.9.	Plagiarism. Degrees of Plagiarism. Avoiding Plagiarism by Summarising and Paraphrasing/Plagiat. Wie man Plagiate vermeidet / Плагиат. Разные степени плагиата. Как избежать плагиата посредством перифразирования и резюмирования.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу. Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Talking about Science: A Presentation and Talking to an Audience/ Ein Beitrag zum wissenschaftlichen Thema / Сообщение на научную тему. Презентация и выступление перед аудиторией.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Подготовка научного сообщения на иностранном языке.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Preparing Visual Information and Visual Aids/ Vorbereitung von anschaulichen Informationen und Verwendung von Demonstrationsgeräten / Подготовка наглядной информации и использование демонстрирующих устройств.	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Командная работа по подготовке презентации на иностранном языке.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Business Communications: Business Letters, E-mails, Memoranda/ Geschäftliche Kommunikation: geschäftliche und E-Mails, Informationsmeldungen./ Деловое общение: деловые и электронные письма, информационные сообщения.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.16.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу. Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.17.	Application for Employment: CVs, Resumes, and Cover Letters / Beschäftigung: Lebenslauf und	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Anschreiben /Трудоустройство: резюме и сопроводительное письмо.					
1.18.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.19.	Job Interviews: How to Sell Yourself / Mündliches Vorstellungsgespräch: wie man den besten Eindruck macht / Устное собеседование: как произвести наилучшее впечатление	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.20.	Выполнение заданий на восприятие звучащей речи. Написание доклада по итогам научного исследования (части научного исследования)	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.21.	Building International Relations / Internationale Kontakte /Международные контакты	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.22.	Выполнение заданийна анализ конкретной ситуации.Выполнение заданий на восприятие звучащей речи.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.23.	Conducting Business Negotiations /Geschäftsverhandlungen /Деловые переговоры	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.24.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации.Подготовка к ролевой игре.	Сам. работа	1	1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Оценочные материалы для текущего контроля (тестовые задания, контрольные работы и т.д.) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=8152>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Academic writing style is

A) clearly different from the written style of newspapers or novels

B) identical the written style of newspapers or novels

C) can not be compared to the written style of newspapers or novels

2. The most common types of academic writing may include:

- A) Resume, Curriculum Vitae, Cover Letter
- B) Presentation, Poster presentation, Handouts
- C) Report, Project, Essay, Dissertation, Paper

3. There are 2 types of essays:

- A) oral essays and written essays
- B) short essays and longer essays
- C) original essay and plagiarism

4. Different schools and departments may require students to follow different formats in their writing. Your teachers may give students different guidelines, but some general patterns apply to most formats for academic writing.

- A) True
- B) False

5. All academic writing types generally include such parts as

- A) Example 1, example 2, references
- B) Introduction, main body, conclusion
- C) Purpose, hypotheses, appendix

6. An effective introduction explains the purpose, scope and methodology of the paper to the reader.

- A) True
- B) False

7. Choose the better way to start an essay:

- A) Nowadays there is a lot of competition among different news providers...
- B) In the last 20 years newspapers have faced strong competition from the...

8. Planning a coursework, it is suggested to write the introduction after writing the main body.

- A) True
- B) False

9. Introductions are usually no more than about 30% of the total length of an assignment.

- A) True
- B) False

10. There is no standard pattern for an introduction, since much depends on the type of research you are conducting and the length of your work.

- A) True
- B) False

11. Although there is no fixed pattern, a common structure for an essay conclusion is:

- a) Summary of main findings or results
- b) Link back to the original question to show it has been answered
- c) Reference of the limitations of your work (e.g. geographical)
- d) Suggestions for future possible related research
- e) Comments on the implications of your research

- A) True
- B) False

12. Introduction as a part of a scientific paper should

- A) explain how you did the research and include a description of equipment and materials used
- B) contextualize your work with reference to other similar research

13. Choose the phrase which is inappropriate for discussion section of an article:

- A) It is widely agreed that...
- B) Most people think that....
- C) In my opinion...

14. In the sentence "Washington is less crowded than New York" the underline phrase is a form of

- A) comparative degree
- B) superlative degree

15. Definitions are needed in every paper.

- A) True
- B) False

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. A
- 2. C
- 3. B
- 4. A
- 5. B
- 6. A
- 7. B
- 8. A
- 9. B
- 10. A
- 11. A
- 12. B
- 13. C
- 14. A
- 15. B

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

Complete the following sentences or answer the questions:

1. The main purpose of scientific journals is to provide a _____ for academics within a specific discipline to share cutting-edge research.
2. Peer-review _____ means that when an article is submitted the editors ask other specialists in that field to read the article and decide if it is worth publishing.
3. What part of the composition should help you define the purpose and scope of your work, and should inform the reader?
4. As you consider the purpose and scope of your composition, and assemble information and ideas, it is a good idea to spread key words, phrases and sentences over a sheet of paper or over the whole of a computer screen (or to write them on separate index _____).
5. How is copying somebody else's work called?
6. Repetition and _____ words and phrases can help a writer maintain flow and establish clear relationships between ideas.
7. Academic work depends on the research and ideas of others, so it is vital to show which _____ you have used in your work, in an acceptable manner.
8. To avoid plagiarism you should replace words in the source with _____ and perhaps change the grammar.
9. How do we call a special kind of talk, an exercise in persuasion involving one or more presenters, in which something new is presented to an audience for consideration?
10. If you have prepared a _____ report on the subject of your talk, remember that speaking is not the same as writing.
11. In scientific writing most people avoid the _____ language that is natural in conversation.
12. How many visual aids should you use to convey one message and make that message brief, clear and simple?
13. What is the maximum quantity of words in the title of the presentation slide?
14. A labelled diagram or drawing, or a cartoon, is effective because it has a _____ as well as words.
15. A format of a resume includes two main sections: education and _____.
16. If your visual aids are to be used in a handout, or publication, prepared with a monochrome printer, black on a _____ background is best.
17. What type of a visual aid represents tabular data?
18. How do we call a circular statistical graphic which is divided into slices to illustrate numerical proportion?
19. The name of the organization and its address should appear on the top _____ corner of the business letter.
20. What pronoun should the author of the business letter use in situations where he/she is referring to the

company's outlook or thinking?

21. What should you provide at the end of your business letter below the salutation?

22. How do we call a document created and used by a person to present their background, skills, and accomplishments?

23. Is the length of a CV strictly regulated?

24. Most British advertisements mention not only _____, but also other material incentives including a car and fringe benefits.

25. _____ in a broad sense include all forms of consultation, communication, discussion, exchanging of views, reaching a consensus.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. forum
2. procedure
3. title
4. cards
5. plagiarism
6. linking
7. sources
8. synonyms
9. presentation
10. written
11. colloquial
12. one (1)
13. seven (7)
14. picture
15. experience
16. white
17. table
18. pie chart
19. left
20. we
21. signature
22. resume
23. no
24. salary
25. negotiations

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Оценочные материалы для текущего контроля (тестовые задания, контрольные работы) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4997>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Der Master ist ein akademischer Grad und es dauert meistens
A) zwei bis vier Semester

- B) fünf bis sieben Semester
- C) vier bis sechs Semester

2. Eine ausführliche und aussagekräftige Bewerbung ist der erste Schritt auf der beruflichen Karriereleiter.

- A) falsch
- B) richtig

3. Das Vorstellungsgespräch ist

- A) ein gegenseitiges Kennenlernen
- B) eine Unterhaltung
- C) ein Telefongespräch

4. Es gibt zwei Bewerbungsformen: Kurzbewerbung und vollständige Bewerbung.

- A) falsch
- B) richtig

5. Bei E-Mails in der beruflichen Kommunikation ist die Trennung zwischen formell und informell oft weniger stark als bei Geschäftsbriefen.

- A) falsch
- B) richtig

6. Offizielle Anschreiben per E-Mail beginnen immer mit der üblichen Anrede

- A) Sehr geehrter Herr Professor (Dr. Lauth)
- B) Hallo
- C) Guten Tag

7. Zu einer vollständigen Bewerbung gehören

- A) private Briefe, Fotos, Hobbys
- B) Anschreiben, Motivationsschreiben, Ausbildungszeugnisse

8. Artikel, die der Master zu veröffentlichen hat, müssen dem Inhalt entsprechen

- A) des Buches
- B) der Dissertation
- C) der Geschichte

9. Der Master muss deutsche im Original lesen.

- A) schöngeistige Literatur
- B) Fachliteratur
- C) Erzählungen

10. Viele wissenschaftlichen Projekte können ohne Hilfe nicht finanziert werden.

- A) staatliche
- B) städtische

11. Wie heißt der/die wissenschaftliche Betreuer/in?

- A) Lektor/in
- B) Lehrer/in
- C) wissenschaftlicher Leiter/wissenschaftliche Leiterin

12. Schreiben ist ein spezieller Schreibstil, der häufig in der Hochschulbildung und im wissenschaftlichen Umfeld verwendet wird.

- A) akademisches
- B) literarisches

13. Was passt zu den Merkmalen guten akademischen Schreibens nicht?

- A) Der Text ist kurz und klar und verwendet eine Sprache, die dem Zielpublikum angemessen ist
- B) Den Text ist schwer zu verstehen
- C) Der Text ist außerdem logisch aufgebaut und strukturiert, so dass der Leser den Argumenten und Schlussfolgerungen des Verfassers leicht folgen kann.

14. Zu den Geisteswissenschaften gehören

- A) Soziologie, Philologie, Philosophie

- B) Physik, Chemie, Biologie
- C) Geografie, Mathematik, Geschichte

15. Zu den Naturwissenschaften gehören

- A) Soziologie, Philologie, Philosophie
- B) Physik, Chemie, Biologie
- C) Geografie, Mathematik, Geschichte

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. A
- 2. B
- 3. A
- 4. B
- 5. B
- 6. A
- 7. B
- 8. B
- 9. B
- 10. A
- 11. C
- 12. A
- 13. B
- 14. A
- 15. B

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

- 1. Ihre Bewerbung vermittelt einen _____ Eindruck von Ihrer Persönlichkeit und Qualifikation.
- 2. Eine Kurzbewerbung besteht aus dem Anschreiben und tabellarischen _____, aus zwei bis drei Seiten.
- 3. Der Lebenslauf _____ man auch das Curriculum Vitae (oder CV).
- 4. Der Master erarbeitet eine _____.
- 5. Nach einer erfolgreichen Verteidigung der Dissertation erwirbt der Master den _____ Grad eines Magisters der Wissenschaften.
- 6. _____ Schreiben ist ein zentrales Medium wissenschaftlicher Kommunikation.
- 7. Die Studie diskutiert die sozialen, psychologischen und wirtschaftlichen _____.
- 8. Der Professor leitet einen Sektor am Institut für Weltwirtschaft und internationale Beziehungen der Akademie der _____ Russlands
- 9. Der wissenschaftliche Betreuer leitet die wissenschaftliche _____ an.
- 10. Unter dem Begriff Naturwissenschaft werden Wissenschaften zusammengefasst, die empirisch arbeiten und sich mit der Erforschung der _____ befassen.
- 11. Soft-Skills sind persönliche _____, die über das Fachwissen hinausgehen.
- 12. Eine wichtige _____ spielt ein gutes Einkommen.
- 13. Fragebogen werden vor allem in Psychologie und Sozialwissenschaften verbreitet eingesetzt, um soziale und politische _____ zu erfassen.
- 14. Beschreiben Sie, was _____ Sie persönlich Integration bedeutet.
- 15. Welche _____ möchten Sie erreichen?
- 16. Anstatt lange zu telefonieren, könntest du mir eine Mail _____
- 17. Sie soll _____ über die bekanntesten Wissenschaftler sammeln und sie im Kurs vorstellen.
- 18. Ich bin der _____ Meinung wie du.
- 19. Das Wort _____ bezeichnet die Gesamtheit des menschlichen Wissens.
- 20. In der Welt gibt es viele _____, die die Wissenschaft zu lösen versucht.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. ersten
- 2. Lebenslauf

3. nennt
4. Dissertation
5. akademischen
6. wissenschaftliches
7. Probleme
8. Wissenschaften
9. Arbeit
10. Natur
11. Qualifikationen
12. Rolle
13. Meinungen
14. für
15. Ziele
16. schicken
17. Informationen
18. gleichen
19. Wissenschaft
20. Probleme

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения: основным оценочным средством является задание «Итоговое тестирование по курсу /Final test», предполагающем три блока:

1) блок на проверку общих знаний, связанных с использованием английского/немецкого языка в сфере делового и профессионального общения, проверку уровня понимания и обработки информации на иностранном языке, выполнения практических заданий, следуя определенным коммуникативным технологиям (тест множественного выбора),

2) блок на выявление навыков письма в рамках делового и академического общения (тест в виде вопросов, предполагающих написание короткого текста в соответствии с пройденными шаблонами письменных документов),

3) собеседование (ответ студента в рамках данного блока представляет собой устное монологическое высказывание и беседу с преподавателем по одной из предложенных тем, проводится очно в учебной аудитории).

Пример оценочного средства Final Test/Итоговое тестирование по курсу /Итоговое тестирование (немецкий язык) расположен в онлайн курсе на платформе LMS Moodle

Критерии оценивания:

1) за выполнение первого блока заданий, представляющего собой тест множественного выбора, состоящий из 60 вопросов, студент может получить максимум 60 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ);

2) за выполнение второго блока, представляющего собой письменное задание, студент может получить максимум 20 баллов при выполнении следующих условий: письменное задание правильно понято, представлен письменный текст с соответствующим заголовком – начисляется 1 балл, отражена структура текста соответствующего типа – начисляется до 6 баллов, где максимум 6 баллов – если структура текста в полном объеме соответствует структуре текстов данного типа, при отсутствии отдельных обязательных элементов текста баллы вычитаются, в зависимости от количества не представленных структурных элементов

текста, смысловое содержание представленного студентом текста соответствует смысловому содержанию текстов данного типа – начисляется до 4 баллов, где максимум 4 балла – если смысловое наполнение соответствующих структурных компонентов текста соответствует смысловому наполнению данных компонентов в текстах заданного типа, при отклонении смыслового содержания компонентов баллы вычитаются, студент продемонстрировал развитый словарный запас (вокабуляр) – начисляется до 4 баллов, если в представленном студентом тексте имеются единицы вокабуляра (слова и выражения), являющиеся характерными для текстов данного типа, при недостаточном использовании соответствующих слов и устойчивых выражений баллы вычитаются, студент продемонстрировал правильное употребление грамматических конструкций – начисляется до 5 баллов, баллы вычитаются в зависимости от количества сделанных грамматических ошибок.

3) за выполнение третьего блока, представляющего собой устный ответ на предложенную тему и собеседование с преподавателем, студент может получить максимум 20 баллов при выполнении следующих условий:

студентом представлено развернутое монологическое высказывание, содержащее от 10 предложений – начисляется до 10 баллов, при представлении в монологическом высказывании менее 10 предложений количество начисленных баллов соответствует количеству сказанных развернутых предложений, монологическое высказывание студента насыщено активным вокабуляром по предложенной теме – начисляется до 2 баллов, в монологическом высказывании студента отсутствуют грамматические ошибки – начисляется

до 3 баллов, студентом даны ответы на заданные преподавателем дополнительные вопросы – начисляется до 5 баллов, в зависимости от скорости реагирования студентом на поставленный вопрос, полноты ответа, наличия грамматических ошибок и ошибок на употребление слов.

Общая суммарная оценка за выполнение задания «Итоговое тестирование по курсу /Final test» может составлять максимум 100 баллов.

Далее, баллы, начисленные студенту за выполнение тестовой части (Блок 1) автоматически пересчитываются системой в 4-балльную шкалу (от «5» до «2»). Баллы, начисленные студенту за выполнение заданий Блока 2 и Блока 3 (до 20 баллов за каждый блок) пересчитываются преподавателем по схеме:

1-5 баллов – оценка «2»,

6-10 баллов – оценка «3»,

11-15 баллов – оценка «4»,

16-20 баллов – оценка «5».

Таким образом, за итоговое тестирование студент получает три оценки за каждый блок и выводится средняя оценка за тестирование целиком.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Т. А. Яшина, Д. Н. Жаткин.	Английский язык для делового общения: учебное пособие	Флинта, 2021	https://e.lanbook.com/book/166592
Л1.2	Карасёва Е.В.	Немецкий язык для магистрантов: учебное пособие: для студентов 1 курса по профилю подготовки "магистр" очной и очно-заочной формы обучения	Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2020	https://e.lanbook.com/book/331898
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Слуднева, Л. В.	Деловое и научное общение на английском языке: учебное пособие	, 2018	URL: https://e.lanbook.com/book/117586

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс на платформе АлтГУ Moodle (английский язык)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8152
Э2	Электронный курс на платформе АлтГУ Moodle (немецкий язык)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4997
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader(http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>http://dictionary.cambridge.org/ http://engood.ru/ http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/ http://www.macmillandictionary.com/ https://www.collinsdictionary.com/ https://www.merriam-webster.com/</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
513Д	лаборатория "Лингафонный кабинет фмкфип"- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; интерактивная доска в комплекте; рабочее место преподавателя в комплекте (стол, ПК, гарнитура); 20 рабочих мест студента в комплекте (стол, гарнитура, цифровой пульт); специализированное коммутационное устройство «Норд Ц» в комплекте; компьютер: модель Инв. №0160604664 - 1 единица; проектор: марка SMART модель UF70 - 1 единица; интерактивная доска: марка SmartBoard модель SB480iv3 - 1 единица; монитор: марка ViewSonic модель VA1948M-

Аудитория	Назначение	Оборудование
		LED - 1 единица; микросистема преподавателя Panasonic SA-PM07; учебно-наглядные пособия, карты
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ предназначен для студентов магистратуры АлтГУ первого года обучения. Целью курса является формирование компетенций, связанных с осуществлением коммуникации на иностранном языке в сфере академического, делового и профессионального общения в различных областях деятельности, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.

Курс предназначен как для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям подготовки, так и для студентов, обучающихся по естественнонаучным направлениям подготовки, поскольку в нем предусмотрены задания, направленные на отработку универсальных коммуникативных навыков и технологий, общих для любых областей профессиональной деятельности, а также более предметные задания, направленные на отработку словарного запаса и способов ведения коммуникации в конкретных профессиональных сферах.

Поскольку студенты магистратуры могут иметь разный уровень владения английским/немецким языком, в зависимости от того, какое направление бакалавриата они закончили, в курсе предусмотрены задания как для студентов, имеющих базовые знания языка на уровне бакалавриата, так и для студентов, профессионально изучавших язык ранее. В частности, в курсе имеются задания, направленные на достижения достаточного уровня знания иностранного языка, который требуется в соответствии с государственным стандартом, а также задания повышенного уровня сложности, в том числе задания, нацеленные на отработку умений и навыков, необходимых для сдачи международных экзаменов по английскому/немецкому языку.

Курс состоит из 12 изучаемых тем, направленных на формирование навыков использования английского/немецкого языка в сфере академического, делового и профессионального общения. Чему посвящена каждая тема вы можете узнать из названия и описания темы. Темы подобраны таким образом, чтобы обеспечить сформированность у выпускников магистратуры компетенций по осуществлению научной профессиональной коммуникации (написание научных статей и докладов, подготовка публичной речи и визуальных сопровождающих материалов и т.д.), навыков делового общения (оформление письменной деловой документации, отработка устных коммуникативных технологий в деловой сфере), и работы в условиях международной коммуникации в широком контексте.

В рамках каждой темы представлен блок заданий на отработку соответствующих навыков и умений. Набор заданий может варьироваться от одной темы к другой, но в целом в рамках курса предусмотрены задания на отработку навыков чтения и понимания, говорения, слушания, письменных навыков, задания на разбор конкретной ситуации, интерактивные задания, задания на работа в команде или группе, а также материал для самостоятельного изучения. В конце каждой темы имеется проверочный тест по содержанию темы.

Для получения зачета по дисциплине после завершения курса студент должен пройти итоговое тестирование.

Итоговая оценка за курс выставляется при учете оценки, полученной студентом за Итоговое тестирование по курсу, и оценок, полученных за выполнение заданий в рамках курса.

Аудиторная работа

Аудиторная работа направлена на развитие навыков письменного и устного общения и осуществляется под руководством преподавателя. Основными задачами изучения дисциплины являются:

- накопление и практика вокабуляра;

- формирование навыков научной монологической речи;
- совершенствование навыков ведения диалога на профессиональные темы, обсуждения услышанного (прочитанного, увиденного);
- формирование навыков выступления с докладом (презентацией) на тему, связанную со специальностью (5-10 минут).
- овладение и развитие навыков работы с англоязычным текстом профессиональной тематики (поисковое и просмотровое чтение, передача краткого содержания, подробный пересказ, умение делать выводы);
- навыки письма (эссе, резюме, отчет, и т.д.)

На занятиях по английскому языку студент должен иметь:

- англо-русский словарь;
- русско-английский словарь;
- используемые учебники и пособия.

На занятиях по немецкому языку студент должен иметь:

- немецко-русский словарь;
- русско-немецкий словарь;
- используемые учебники и пособия.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа

Самостоятельная подготовка включает в себя выполнение домашних заданий. Эффективность обучения во многом зависит от правильной организации самостоятельной работы.

Подготовка к занятиям

Основной целью организации подготовки к практическим занятиям является развитие навыков чтения, письма, говорения и аудирования. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к уроку в учебнике по данной теме и дополнительным учебным пособиям, чтобы уточнить новую лексику, терминологию, грамматические структуры.

Произношение и чтение

Правильное произношение – гарантия понимания не только устной, но и письменной речи, так как чтение и письмо происходят под контролем слуха и сопровождаются проговариванием на уровне внутренней речи. Неправильное чтение слова приводит к его неправильному запоминанию и не узнаванию.

Основные сложности овладения произношением обусловлены следующими причинами:

- несовпадением звуковых систем русского и английского/немецкого языков.
- Следует изучить фонетическую систему английского/немецкого языка, научиться правильно и четко произносить звуки.
- отсутствие автоматизации фонетических навыков. Следует регулярно выполнять фонетические упражнения, прослушивать звукозаписи и передачи с английской/немецкой речью, смотреть фильмы и телепередачи на английском/немецком языке.
 - частым несовпадением звучания и написания. Следует изучить правила чтения букв и буквосочетаний, регулярно их повторять.
 - несовпадение интонационных систем английского/немецкого и русского языков.

Следует изучить правила слогаделения, членения речевого потока на ритмические группы и синтагмы, усвоить основные интонационные модели.

Лексика

Потенциальный запас лексики может быть почти удвоен за счет:

- 1) усвоения системы словообразования;
- 2) запоминания значений словообразовательных элементов (префиксов, суффиксов), что позволит выводить значения производных слов;
- 3) изучения интернациональной лексики.

Работая над переводом текста или упражнения, следует выписывать в тетрадь-словарик встречающиеся незнакомые слова в их исходной (словарной) форме: глаголы – в неопределенной форме, существительные – в форме единственного числа, прилагательные – в форме положительной степени.

Найдя слово в словаре, внимательно прочитайте всю словарную статью. Помните, что словарь чаще всего дает не однозначный перевод слова с одного языка на другой, а предлагает несколько, иногда много, значений. Правильный перевод возможен только с учетом общего смысла, контекста.

Заучивать следует в первую очередь наиболее часто встречающиеся слова. Их надо сразу выделять в тетради-словарике и работать над ними: повторять, писать под диктовку, составлять с ними словосочетания и предложения, стараться в дальнейшем находить в тексте их однокоренные слова, определять их синонимы, антонимы и т.д. Нельзя забывать, что только постоянная работа над лексикой поможет выучить и активно использовать нужное количество слов.

Работа над текстом

В зависимости от цели, которую ставит перед собой читающий, и от скорости чтения выделяют:

- изучающее чтение;
- селективное (быстрое) чтение, включающее ознакомительное,
- просмотровое и поисковое.

Изучающее чтение предполагает полное и адекватное понимание всей информации текста.

Ознакомительное чтение предусматривает быстрое прочтение всего текста (скорость около 180-190 слов в минуту) с полным пониманием основной информации текста.

Просмотровое чтение позволяет выяснить, о чем идет речь в тексте. Этот вид чтения используется, когда необходимо определить, насколько важна или интересна для читающего информация, содержащаяся в тексте.

Поисковое чтение даёт возможность находить в тексте те элементы информации, о которых заранее известно, что они имеются в тексте.

Не следует выписывать незнакомые слова сразу из всего текста и переводить их изолированно. Этот способ не оправдывает себя: во-первых, о значении некоторых слов можно догадаться, переведя предыдущую часть текста. Во-вторых, придется выписывать либо все значения многозначного слова, либо первое попавшееся, которое может и не подойти для данного предложения, и тогда нужно будет снова обращаться к словарю, отыскивая другое, подходящее значение слова.

При устном переводе текста последовательность действий остается практически той же. Следует только более тщательно переводить новые слова, что поможет при сдаче текста преподавателю.

Все виды селективного (быстрого) чтения предполагают охват общего содержания текста без использования словаря. Следует постараться уловить смысл прочитанного, опираясь на знакомые слова.

Контроль понимания может осуществляться разными способами: студент должен изложить своими словами на русском или английском/немецком языке содержание всего текста или его части; составить план пересказа; озаглавить абзацы или другие структурные единицы текста; ответить на вопросы или выбрать правильный ответ из нескольких предложенных вариантов и т.д.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Командообразование и лидерские навыки рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Ануфриева Ирина Юрьевна; к.э.н., зав. каф., доцент, Рудакова Оксана Юрьевна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Петрова Людмила Ивановна

Рабочая программа дисциплины

Командообразование и лидерские навыки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать комплексные знания о командообразовании и лидерстве, сформировать умения и навыки эффективного применения полученных знаний на практике.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы; основы проведения самоанализа и самооценки, и саморазвития (в том числе здоровьесбережение) и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	планировать командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели; навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Командообразование						
1.1.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.2.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Практические	1	1	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Сам. работа	1	4	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.5.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Практические	1	1	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Сам. работа	1	4	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.7.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.8.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Практические	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.9.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Лидер в современном обществе.						
2.1.	Рольевые функции и характеристики лидера	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Рольевые функции и характеристики лидера	Практические	1	1	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.3.	Рольевые функции и характеристики лидера	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.4.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.5.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Практические	1	1	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.6.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Управление командой. Эффективность работы команды						
3.1.	Управление командой в системе управления персоналом	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Управление командой в системе управления персоналом	Практические	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Управление командой в системе управления персоналом	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Формирование и развитие команды	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.5.	Формирование и развитие команды	Практические	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.6.	Формирование и развитие команды	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.7.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.8.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Практические	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.9.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.10.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.11.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Практические	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.12.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.13.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Лекции	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.14.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Практические	1	2	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.15.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Сам. работа	1	8	УК-6, УК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Командообразование и лидерские навыки зачет МОБИ.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ридецкая О.Г.	Эффективное лидерство. Хрестоматия. Учебно-методический комплекс : Университетская библиотека online	М.: Директ-Медия, 2012	
Л1.2	Басманова, Н.И.	Тренинг командообразования : учебное пособие	Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, , 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572170
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Камнева, Е.В.	Тренинг командообразования и групповой работы : учебник для магистратуры	Москва : Прометей, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576048
Л2.2	Дейнека, А.В.; Беспалько В.А.	Управление человеческими ресурсами: учебник	Москва : Дашков и К°, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573308
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Командообразование и лидерские навыки	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520		
Э2	База данных по российским компаниям	www.fira.ru		
Э3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://www.ecsocman.edu.ru		
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. Электронная база данных Гарант , КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Межкультурное взаимодействие в современном мире

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра всеобщей истории и международных отношений
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.ист.наук, Зав.кафедрой, Чернышов Юрий Георгиевич; к.ист.наук, Доцент, Козулин Вячеслав Николаевич; к.фил.наук, Доцент, Казакова Ольга Михайловна

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Межкультурное взаимодействие в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 26.06.2023 г. № 11

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.и.н., доцент Усольцев С.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 26.06.2023 г. № 11

Заведующий кафедрой *к.и.н., доцент Усольцев С.А.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Основной целью изучения курса является формирование способностей анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять коммуникативные технологии (в том числе на иностранном языке).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций
УК-5.2	Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
УК-5.3	Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	комплекс причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей на основе объяснения социального и культурного многообразия как фактора, обогащающего личность и коллектив; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; сущность, виды, принципы и особенности социальной регуляции межкультурного взаимодействия.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать и прогнозировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними; осуществлять комплексный анализ особенностей межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных различий.

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	различными моделями анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; технологиями создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия, соблюдая этические нормы и права человека, в целях успешного выполнения профессиональных задач; речевыми стратегиями, позволяющими решать поставленные коммуникативные задачи.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты межкультурного взаимодействия. Содержание основных понятий.						
1.1.	Введение. Межкультурное взаимодействие: основные подходы и ключевые понятия.	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3
1.3.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2		Л1.2, Л1.3
1.4.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2		Л1.4
1.5.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2		Л1.4
Раздел 2. Раздел 2. Россия и Запад: проблемы взаимовосприятия народов. История и современность.						
2.1.	Проблема «чужого» в современной науке. Имагология. Проблемы взаимодействия и взаимовосприятия народов России и Запада (вводная тема).	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Русь, Московия и Запад: формирование тенденций взаимовосприятия (X—XVII вв.).	Лекции	2	2		Л1.4
2.3.	Формирование образа Московского государства в европейской литературной традиции.	Практические	2	2		Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Россия и Запад в XVIII — начале XXI в.: сближение— противостояние— сближение...	Лекции	2	2		Л1.4
2.5.	Тенденции и стереотипы восприятия России и русских в европейской литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.	Практические	2	2		Л1.4
Раздел 3. Раздел 3. Лингвистические и культурные аспекты коммуникации в современном мире.						
3.1.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Лекции	2	2		Л1.1
3.2.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Практические	2	2		Л1.1
3.3.	Коммуникация и основы семиотики.	Лекции	2	2		Л1.1
3.4.	Коммуникация и основы семиотики.	Практические	2	2		Л1.1
3.5.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Лекции	2	2		Л1.1
3.6.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Практические	2	2		Л1.1
3.7.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Лекции	2	2		Л1.1
3.8.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Практические	2	2		Л1.1
3.9.	Подготовка к практическим занятиям и к зачету	Сам. работа	2	72		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8043</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА 1. Безэквивалентной лексикой называют слова, которые являются...</p>

А. оценочными

Б. не имеющими устойчивых соответствий в других языках

В. экспрессивные

ОТВЕТ: Б

2. К поведенческим (социальным) нормам не относятся:

А. артефакты

Б. законы

В. обычаи

ОТВЕТ: А

3. Как называется использование времени в невербальном коммуникационном процессе?

А. хронемика

Б. кинесика

В. проксемика

ОТВЕТ: А

4. Мимика представляет собой все изменения _____ человека, которые можно наблюдать в процессе общения.

А. поз

Б. выражения лица

В. движения глаз

ОТВЕТ: Б

5. То, какое значение в данной культуре имеют социальные роли, предписывающие определенное поведение представителям мужского и женского пола, показывает измерение культуры...

А. избегание неопределенности

Б. коллективизм — индивидуализм

В. маскулинность — феминность

ОТВЕТ: В

6. Каким видом коммуникации считается словесное взаимодействие сторон?

А. активным

Б. динамичным

В. вербальным

ОТВЕТ: В

7. Культуры, в которых прикосновение к коммуникативному партнеру очень распространено, называют:

А. контактными

Б. контекстными

В. монохронными

ОТВЕТ: А

8. Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называют:

А. индивидуалистскими

Б. коллективистскими

В. маскулинными

ОТВЕТ: Б

9. Когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину?

А. в конце XX в.

Б. в середине XX в.

В. в начале XX в.

ОТВЕТ: Б

10. Выделите ключевую причину изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время.

А. расширение представлений о коммуникации за счет акцентирования невербального аспекта в передаче информации;

Б. стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов

В. углубление представлений о междисциплинарных связях лингвистики и ее прикладном значении

ОТВЕТ: Б

11. Осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире, называется...

А. идентичность

Б. индивидуализм

В. коллективизм

ОТВЕТ: А

12. Данным термином обозначается состояние физического и эмоционального дискомфорта,

возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению.

- А. культурный релятивизм
- Б. культурная компетенция
- В. культурный шок

ОТВЕТ: В

13. Упрощенная ментальная репрезентация определенной категории людей, преувеличивающая моменты сходства между ними и игнорирующая различия, называется...

- А. стереотип
- Б. категоризация
- В. предрассудок

ОТВЕТ: А

14. Основателем теории межкультурной коммуникации (МКК) считается:

- А. С.Г. Тер-Минасова
- Б. А.П. Садохин
- В. Э. Холл

ОТВЕТ: В

15. Определите среди приведенных примеров этнический стереотип.

- А. французы галантные
- Б. зима холодная
- В. Франция – европейская страна

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое языковая картина мира?

Ответ: Это исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отраженная в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности.

2. Дайте определение термину «семиотика».

Ответ: Семиотика (также ее называют семиологией) – это междисциплинарная область исследований, изучающая знаки и знаковые системы, которые хранят и передают информацию. Помимо исследования знаковых систем, семиотика также принимает участие в их разработке (к примеру, в создании систем автоматизированного перевода и программировании), изучает ряд культурных явлений (ритуалы и мифы), слуховое и зрительное восприятие человека. Особое внимание эта наука уделяет знаковой природе текста, стремясь объяснить его в качестве языкового феномена. Семиотика это – общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю.М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

3. Каковы основные свойства языкового знака?

Ответ: Двусторонность (наличие материальной формы и содержания) - языковой знак материален и идеален одновременно; он представляет собой единство звуковой оболочки (акустического образа) — означающего (формы) и обозначаемого понятия — означаемого (содержания). Означающее материально, означаемое идеально.

Противопоставленность другим знакам в языковой системе, условность (мотивированность).

4. Что такое наивная «анатомия» в языковой картине мира?

Ответ: Под «наивной анатомией» могут пониматься существительные, обозначающие человеческие способности (ум, память, сила, зрение), а также такие слова как: «воля», «душа», «дух» и т.д. Такая «анатомия» может варьироваться в разных языках, выдвигая на первое место по значимости разные «органы». Например, в русском языке ключевым «органом» является душа.

5. Чем отличаются подходы русской культуры и англосаксонской культуры к познанию?

Ответ: Англосаксонская культура ценит последовательность, точность, логические формулировки, отсутствие противоречий, отсутствие «эмоций», холодные рассуждения. А русская культура, напротив, с подозрением относится к сухой рациональности, пронизана эмоциональностью и даже «моральной страстностью».

6. Дайте определение термину «хронотоп».

Ответ: Под «хронотопом» понимается существенная взаимосвязь временных и пространственных отношений. Таким образом, пространство и время формируют основу картины мира.

7. Как понимается время в американской культуре?

Ответ: Время понимается как материальный ресурс, который позволяет создавать новые блага, Отсюда известная фраза: «Time is money».

8. Как определяется время суток в американской культуре?

Ответ: В этом есть свои особенности: у американцев АМ, то есть ante meridiem — промежуток from midnight until noon — после полуночи до полудня, а время from noon until midnight, то есть с полудня до полуночи, составляющее вторую половину суток, обозначается аббревиатурой РМ (post meridiem). Время делится на in the morning, — грубо говоря, с девяти до полудня; lunchtime — от полудня до двух; и in the afternoon — с двух до пяти. Начало отсчета суток у американцев начинается с полуночи.

9. Дайте определение термина «культура».

Ответ: Культура определяется как совокупность духовных и материальных ценностей, созданных группой людей. Кроме того, культура – это и образ мыслей, и поведение, и язык, и традиции. и материальные объекты, и методы, с помощью которых они создаются?

10. Когда появился термин «межкультурная коммуникация»?

Ответ: Понятие межкультурной коммуникации было введено в 1950-х американским культурным антропологом Эдвардом Холлом. Изучение межкультурной коммуникации было связано (и связано по сей день) с практическими интересами бизнесменов, политиков, дипломатов.

11. Дайте определение термина «языковой знак».

Ответ: Языковой знак – это двусторонняя единица языка, представляющая собой заменитель предмета в целях общения и позволяющая говорящему вызвать в сознании собеседника образ предмета или понятия. Это единица языка, служащая для обозначения предметов или явлений действительности и их отношений. Языковой знак обозначает отношения между элементами языка в составе сложных языков.

12. Дайте определение термину «культурный релятивизм».

Ответ: Культурный релятивизм — направление в антропологии, отрицающее этноцентризм и признающее все культуры равными. Каждая культура является уникальной системой ценностей. Начало этому направлению заложил ещё Франц Боас, впоследствии разработку продолжили его ученики.

13. Что понимается под процессом «ассимиляции»?

Ответ: Под ассимиляцией понимается процесс, в результате которого отличительные черты одного этноса заменяются чертами другого общества. При этом может быть утрачен язык, культура, и даже национальное самосознание. Ассимиляция может носить как естественный, так и насильственный характер.

14. Что такое сепарация (этническая)?

Ответ: Этническая сепарация – отделение определенной части народа от основной, которое приводит к образованию самостоятельного этноса. Причинами этнической сепарации может быть и переселение части исходного этноса, и государственно-политическое отделение части народа, и отделение группы этноса по религиозным аспектам и т.д.

15. Дайте определение термину «этноцентризм».

Ответ: Этноцентризм – мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур. Этноцентризм предполагает предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму традиций, ценностей.

16. Что такое стереотип (этнический/национальный)?

Ответ: Стереотип – исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Стереотипы отличаются упрощенностью, односторонностью, а нередко и искаженностью.

17. Что такое идентичность (этническая)?

Ответ: Идентичность – осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной

группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире. Идентичность формируется в процессе социализации личности, с ростом самосознания человека.

18. Какие виды идентичностей бывают?

Ответ: Этническая, территориальная, конфессиональная, региональная, социальная, гражданская и другие виды. Кроме того, идентичность можно поделить на естественную, не требующую организованного участия по её воспроизводству, и искусственную, постоянно нуждающуюся в организованном поддержании.

19. Дайте определение термину «ксенофобия».

Ответ: Ксенофобия – нетерпимость к чужому, незнакомому, иностранному, восприятие чужого как опасного. Ксенофобия может рассматриваться и как механизм поддержания идентичности.

20. Под термином «мягкая сила» подразумевается...

Ответ: Мягкая сила – форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности. Термин был введен во второй половине 1980-х годов, автором является Джозеф Най – американский политолог.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Выберите верное название научного подхода к изучению этничности, в котором нация или этническая общность представлены как социальные конструкторы.

- А. примордиализм
- Б. ситуационизм (инструментализм)
- В. конструктивизм

ОТВЕТ: В

2. Как называется стратегия аккультурации, которая предполагает идентификацию как со старой, так и с новой культурой?

- А. маргинализация
- Б. ассимиляция
- В. интеграция

ОТВЕТ: В

3. Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой называется...

- А. сегрегация
- Б. аккультурация
- В. сепарация

ОТВЕТ: В

4. Свойство сознания человека воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения превосходства традиций и ценностей собственной этнической группы над другими, определяется как...

- А. патриотизм
- Б. этноцентризм
- В. эмпатия

ОТВЕТ: Б

5. К «природным» символам можно отнести...

- А. герб, гимн, флаг
- Б. леса, горы, озера
- В. известных политических лидеров

ОТВЕТ: Б

6. Образ своей социальной группы (собственного этноса)

А. экстраобраз

Б. интрообраз

ОТВЕТ: Б

7. Отрицание культуры и цивилизации, убеждение в том, что любое усовершенствование человеческой жизни и «отдаление от природы» вредно:

А. мягкий примитивизм

Б. культурный примитивизм

ОТВЕТ: Б

8. Какого термина в современной этнологии не существует?

А. стереотип отражения

Б. стереотип восприятия

В. стереотип поведения

ОТВЕТ: А

9. Какие этнические представления, согласно концепции французской исследовательницы С. Марандон, являются первичными?

А. этнические образы

Б. этнические предубеждения

В. этнические стереотипы

Г. этнические (национальные) идеи (мнения)

ОТВЕТ: Б

10. Группа идей, связанных с романтизацией простого (первобытного) образа жизни и отрицательным отношением к прогрессу и цивилизации:

А. примитивизм

Б. коммунизм

ОТВЕТ: А

11. Какие идеи способствовали идеализации «варваров» в античности?

А. идеи примитивизма

Б. идеи ромоцентризма

В. идеи христианства

ОТВЕТ: А

12. Идеализация прошлых времен, убеждение в том, что раньше «и трава была зеленее, и деревья выше», в концепции американских ученых А.О. Лавджоя и Дж. Боаса называется:

А. культурный примитивизм

Б. хронологический примитивизм

ОТВЕТ: Б

13. При каком русском князе появилась концепция «Москва— третий Рим»?

А. Иване III

Б. Василии III

В. Иване IV

ОТВЕТ: А

14. Какой европейский автор написал первое подробное сочинение о Московском государстве, которое считается первоисточником всех стереотипов о России?

А. Сигизмунд фон Герберштейн

Б. Адам Олеарий

В. Джайлс Флетчер

ОТВЕТ: А

15. Какой французский писатель, посетивший Россию в XIX в., описал ее в таком неприглядном свете, что с тех пор считается едва ли не самым главным «клеветником России»?

А. Астольф де Кюстин

Б. Теофиль Готье

В. Александр Дюма

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что относится к государственным символам?

Ответ: К государственным символам относятся – герб, гимн и флаг. Данные символы устанавливаются специальными законами, традициями, обычаями, как правило – это исторически сложившиеся символы, которые отражают суверенитет государства.

2. Кем был впервые введен в научный оборот термин «мягкая сила»?

Ответ: Термин был введен Джозефом Наем. Под «мягкой силой» понималась форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности.

3. Что можно отнести к инструментам «жесткой силы»?

Ответ: К таким инструментам можно отнести принуждение, силу, использование оружия, войск и т.д. Кроме того, «экономическая сила», а именно: экономические санкции, взятки также являются инструментами «жесткой силы».

4. Что такое «информационная война»?

Ответ: Информационная война – противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя. Информационная война – это война без правил, война без видимых разрушений и порой даже без четко определенного противника.

5. Какие бывают этнические стереотипы?

Ответ: Этнические стереотипы можно разделить на положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные. Кроме того, среди разновидностей этнических стереотипов выделяют: автостереотипы, гетеростереотипы и т.д.

6. Какие бывают символы, непосредственно оказывающие влияние на имидж государства?

Ответ: Символы бывают государственные, природные, исторические, религиозные, культурные и т.д. Кроме того, символами могут выступать и официальный язык государства, и денежная единица, и даже какие-либо институты общества.

7. Какие основные формы межкультурной коммуникации выделяют?

Ответ: Выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации — прямую и косвенную, опосредованную и непосредственную. При этом, в межкультурной коммуникации стоит учитывать внутренний и внешний контекст коммуникации.

8. Что можно отнести к инструментам информационной войны?

Ответ: К инструментам информационной войны можно отнести психологические операции, дезинформацию, прямые информационные атаки, искажение информации и т.д. В информационной войне не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание (это характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т.д.

9. Кто ввел в научный оборот термин «имидж»?

Ответ: В научный оборот термин «имидж» ввёл американский экономист К. Боулдинг. В 60-е годы XX в. он рассматривал имидж с позиции практической значимости, поскольку привязывал этот феномен к экономической сфере.

10. Что из перечисленного относится к негативному этническому стереотипу: «русские – ленивые», «немцы – пунктуальные», «англичане любят пить чай», «в России всегда холодно»?

Ответ: «Русские – ленивые» – является негативным этническим стереотипом. Считается, что данный стереотип был создан иностранцами, посещавшими Россию в XVI–XVII вв.

11. Дайте определение термину «ассимиляция».

Ответ: Тип этнических процессов, представляющий собой взаимодействие двух этносов, в результате которого один из них поглощается другим и утрачивает этническую идентичность.

12. Что такое «бренд»?

Ответ: Торговая марка, имеющая определенные характерные ценные свойства и атрибуты. Обычно бренд тесно связан с репутацией компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнеров, общественности.

13. Что изучает «имиджелогия»?

Ответ: «Имиджелогия» — научно-практическое, прикладное направление, специализирующееся на

изучении формирования имиджа (публичных деятелей, фирм, городов, регионов, стран). Представители данного направления (профессии) называются имиджмейкерами.

14. Что входит в понятие «ксенофобия»?

Ответ: Страх, неприязнь и/или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого в негативном ключе, как непонятного, непостижимого и поэтому опасного и враждебного.

15. Как вы понимаете слово менталитет?

Ответ: Относительно целостная совокупность мыслей, верований, создающих коллективную картину мира и скрепляющих единство культурной традиции и какой-либо общности.

16. Как вы понимаете концепцию «Москва — Третий Рим».

Ответ: Геологическая, историософская и политическая концепция, утверждающая, что Москва является преемницей Римской империи и Византии. С этим связаны идеи об особой имперской миссии государства.

17. Что является национализмом?

Ответ: Идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, ее первичности в государствообразующем процессе.

18. Что в отечественной научной традиции обычно понимается под словом «нация»?

Ответ: Исторический тип этноса, представляющий собой социально-экономическую целостность, которая складывается и воспроизводится на основе общности территории, экономических связей, языка, некоторых особенностей культуры, психологического склада и этнического (национального) самосознания.

19. Какое явление называется пропагандой?

Ответ: Целенаправленное распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных сведений, для формирования общественного мнения или иных преследуемых целей.

20. Дайте определение этноса.

Ответ: Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими, относительно стабильными особенностями культуры (в том числе языка), а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), зафиксированным в самоназвании (этнониме).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в виде зачета может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ, включая итоговый тест. Доступ к итоговому тесту открывается после просмотра всех лекций и выполнения всех практических заданий. Зачет получают те студенты, которые набрали при выполнении итогового теста 20 и более баллов. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в

семестре изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся заведующим кафедрой. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на устные аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины.

Оценка результатов аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Содержание и соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».
2. Примордиалистский и конструктивистский подходы к проблеме этничности и этнокультурная идентичность.
3. Ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция как стратегии аккультурации.
4. Влияние стереотипов и предрассудков на процесс межкультурного общения.
5. Информационные войны и «мягкая сила», их влияние на межкультурное взаимодействие в современном мире.
6. Роль имиджей и символов (этноса, страны, государства) в межкультурном взаимодействии.
7. Имагология как научное направление: история возникновения, современный этап развития, представители направления в России и за рубежом.
8. Формирование стереотипов восприятия «Московии» и ее жителей в европейской литературной традиции XV—XVII вв. Основные сочинения европейской «Россики» этого периода.
9. Особенности восприятия России и русских во французской литературной традиции и общественном мнении XIX—XX вв.
10. «Русофильство» и «русофобия» в немецкой литературной традиции и общественной мысли XVIII—XIX вв.
11. Эволюция образа Запада в отечественной литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.
12. Особенности восприятия Советской России и СССР на Западе в XX веке: различные тенденции и эволюция восприятия.
13. В чем заключается теория лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа?
14. Языковая картина мира. Примеры сравнения русскоязычных концептов с англоязычными (или концептами других языков).
15. Перечислите основные свойства знака, приведите пример известной вам знаковой системы.
16. Отличия языка как естественной знаковой системы от искусственных знаковых систем.
17. Отличия в отношении русских и американцев к судьбе, к возможности влиять на судьбу и управлять своей жизнью. Проявления этого в языке.
18. Черты национального характера, проявляющиеся в подходе к наименованию родной страны (на примерах американцев и русских).
19. Различия в понимании того, что такое «некультурное поведение» (на примерах американцев и русских).
20. Различия в отношении к слову «неудачник» в американской и русской культурах.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Зачтено»: Выполнение всех видов работ и заданий текущего контроля.

Итоговый тест: за правильный ответ – 1 балл, за неправильный или неуказанный ответ – 0 баллов.

Студент правильно ответил от 50% до 90% вопросов теста.

«Не зачтено»: Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	О.Е. Данчевская, А.В. Малёв	English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения: Учебное пособие	Москва: Флинта, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369
Л1.2	под ред. Ю.Г. Чернышова	Дневник Алтайской школы политических исследований. №23. Современная Россия и мир: альтернативы развития (международный имидж России в XXI веке): материалы международной научно-практической конференции	Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 2007	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/287
Л1.3	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль политических лидеров в формировании имиджа страны и региона: материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/286
Л1.4	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (Россия и Западная Европа: влияние образов стран на двусторонние отношения): материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/285
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Межкультурное взаимодействие в современном мире		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8043	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru).				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
301М	лаборатория «Лингафонный кабинет» - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Интерактивная доска в комплекте SmartBoard B480iv3 – 1 шт.; рабочее место преподавателя в комплекте: стол, ПК: ViewSonic, гарнитура: Dialog, колонки, магнитоофн Erisson; рабочее место студента на 12 посадочных мест в комплекте: столы, гарнитуры: Dialog – 12 единиц, цифровые пульты: НОРГ – 12 шт.; учебные издания и журналы на иностранных языках
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса следует начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, чтобы выяснить ее общий объем в часах, соотношение лекций, практических занятий и самостоятельной работы, а также понять логику и систему распределения материала между тематическими разделами курса. При этом следует учесть рекомендации и пояснения преподавателя по структуре курса и соотношению аудиторной и самостоятельной работы студента на начальном этапе изучения дисциплины (как правило, на первом занятии).

Для успешного освоения материала дисциплины необходимо обратить особое внимание на ее профессиональный словарь - перечень основных категорий, понятий и терминов (глоссарий), которые используют специалисты в указанной области. Поощряется самостоятельный поиск определений через доступные и популярные источники и электронные ресурсы (Википедия и др.), что само по себе является эффективным способом расширения профессиональной эрудиции. Следует иметь в виду, что точные научные определения содержатся в учебной (учебниках и учебных пособиях) и научной (монографиях) литературе, рекомендованной в программе дисциплины. Она представляет минимальный требуемый перечень опубликованных источников информации, который студент должен освоить в процессе изучения дисциплины.

Поскольку лекционный раздел курса носит, как правило, авторский (оригинальный) характер, то для активного усвоения лекционного материала и понимания позиции преподавателя рекомендуется записывать по ходу лекции ее наиболее важные положения и тезисы, как правило, сформулированные в соответствии с планом лекции. Эти записи будут полезны при подготовке к практическим занятиям, коллоквиумам и промежуточной аттестации (тесту и зачету).

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо обратить внимание на их тематический план и формы проведения: (а) традиционные развернутые ответы на вопросы плана, (б) коллоквиумы и др. Исходя из этого, нужно заранее спланировать свое участие – индивидуальное, в составе малой группы и т.п. При этом следует учитывать специфику каждой из этих форм проведения занятий и внимательно отнестись к пояснениям преподавателя по их поводу.

Основная информация по теме содержится в списке литературы, который обязательно приводится в плане практического (семинарского) занятия и может содержать значительно больше наименований по сравнению с перечнем учебников и пособий ко всему курсу в целом. В процессе освоения фактического материала необходимо критически оценивать его источники, а для этого учиться сравнивать их и на основе критического анализа формировать собственную позицию. Руководствуясь общими рекомендациями преподавателя по работе с научной литературой и источниками, уместно обратиться к нему за индивидуальной консультацией по поводу дополнительных источников информации и формы ее подачи, особенно в случае подготовки презентации по теме. Любое выступление на занятии – развернутый ответ, сообщение, презентация – должны отвечать следующим универсальным требованиям к форме и содержанию:

релевантность (точное соответствие теме);
фокусирование на наиболее важных моментах;
понимание аудитории;
драйв/энтузиазм докладчика - умение держать внимание аудитории;
доступность, ясность излагаемого материала;
живое изложение, умение заинтересовать;
убедительность выступления;
культура речи, четкость дикции, темп изложения;
логическая завершенность выступления;
соблюдение регламента выступления;
текст презентации легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;
логическая последовательность информации на слайдах;
общее впечатление от просмотра презентации;
знание источников и основной литературы по теме;
уровень владения проблемой (правильность ответа);
уровень аргументации при ответе на вопросы (логичность);
полнота ответа;
владение профессиональным языком.

Значительный объем самостоятельной работы студента приходится на подготовку к промежуточной аттестации – итоговому тесту и зачету, программа которого представлена в специальном перечне теоретических и практических вопросов. Исходя из этого списка, следует самостоятельно определить степень освоения материала по каждой теме, повторить либо самостоятельно изучить, используя рекомендованную литературу и записи лекций, темы, которые были недостаточно освоены в течение семестра.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методология научного исследования рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра искусств**
Направление подготовки **54.04.03. Искусство костюма и текстиля**
Профиль **Мода и бизнес**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 1

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	45	72	45
Итого	108	81	108	81

Программу составил(и):
канд.иск., зав.каф., Черняева И.В.

Рецензент(ы):
д-р иск., декан, Нехвядович Л.И.

Рабочая программа дисциплины
Методология научного исследования

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 16.05.2022 г. № 6
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.иск., доц. Черняева И.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 16.05.2022 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.иск., доц. Черняева И.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	получение студентами комплексных знаний по методике и технологии разработки дипломных проектов, приобщение студентов к научно-исследовательской деятельности в области дизайна и художественного проектирования костюма.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные способы анализа состояния научно-технической проблемы путём подбора, изучения и анализа литературных источников по тематике исследований; основы выбора методики исследования и формулирования конкретных задач по тематике исследований на основе изучения научно-технической информации, анализа отечественного и зарубежного опыта; теоретические основы выполнения эскизов и проектов; графические средства выполнения эскизов и проектов; методы планирования и проведения научных и практических экспериментальных исследований; теоретические основы получения опытной модели и её исследования; общие принципы построения структуры и рубрикации текста; способы изложения материала и стилистические особенности научной речи;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать критический подход при анализе отечественного и зарубежного опыта по тематике исследований; использовать научно-техническую информацию, результаты отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности для решения конкретных задач по тематике исследований; применять теоретические знания в области выполнения эскизов и проектов; использовать графические средства для выполнения эскизов и проектов; формулировать цель и анализировать конкретные задачи; прогнозировать ожидаемые результаты, актуальность и эффективность исследования; применять принципы построения структуры и рубрикации текста; излагать материал с учетом стилистических особенностей научной речи, с опорой на научные источники информации;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	проведения анализа результатов отечественного и зарубежного опыта по тематике исследований; использования научно-технической информации, результатов отечественного и зарубежного опыта для решения конкретных задач по тематике исследований; выполнения эскизов и разработки проектов; использования графических средств для выполнения эскизов и проектов; способностью к восприятию информации, анализу, обобщению, постановке цели и выбору

	<p>путей ее достижения; способностью самостоятельно применять методы и средства исследования, методы активизации творческого процесса; владения научной письменной речью; библиографического поиска научных источников информации;</p>
--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Общие положения о дипломном проектировании						
1.1.	<p>Цели и задачи дипломного проектирования. Основные сущностные характеристики дипломной работы и проекта, их отличия от других видов работ. Требования к дипломным работам (проектам). Тематика дипломных проектов и ее актуальность. Этапы подготовки дипломного проекта и их закрепление в сопроводительных документах. Форма заявления на утверждение темы и назначение руководителя дипломного проекта. Содержание и назначение задания на выполнение дипломного проекта и календарного графика. Руководство и контроль хода выполнения дипломного проекта. Права и обязанности руководителя дипломного проектирования. Выбор и назначение консультантов по разделам дипломного проекта. Права и обязанности консультантов дипломного проектирования. Права и обязанности студента-дипломника.</p>	Лекции	1	6	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Цели и задачи дипломного проектирования. Основные сущностные характеристики дипломной работы и проекта, их отличия от других видов работ. Требования к дипломным работам (проектам). Тематика дипломных проектов и ее актуальность. Этапы подготовки дипломного проекта и их закрепление в сопроводительных документах. Форма заявления на утверждение темы и назначение руководителя дипломного проекта. Содержание и назначение задания на выполнение дипломного проекта и календарного графика. Руководство и контроль хода выполнения дипломного проекта. Права и обязанности руководителя дипломного проектирования. Выбор и назначение консультантов по разделам дипломного проекта. Права и обязанности консультантов дипломного проектирования. Права и обязанности студента-дипломника.	Практические	1	8	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников.	Сам. работа	1	16	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Методические рекомендации по выполнению дипломного проекта						
2.1.	Объем, структура и содержание дипломного проекта. Структура введения дипломного проекта. Содержание основной части дипломного проекта:	Лекции	1	6	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>историко-теоретический и проектный разделы. Правила и принципы деления дипломного проекта на главы и параграфы. Формирование заключения дипломного проекта. Составление списка источников и списка использованной литературы. Представление приложения. Формы научного знания. Научные методы познания. Выбор и использование научных подходов и методов. Классификация методов научных исследований и их характеристика. Основы теории аргументации. Методы поиска и накопления научной информации. Виды источников. Подбор источников по теме дипломной работы. Правила работы с источниками. Классификация литературных источников, их характеристика. Монографические источники, научная периодика, материалы конференций, библиотечные каталоги, библиографические справочники, реферативные журналы, летописи статей. Библиографический поиск литературных источников. Использование современных технологий.</p>					
2.2.	<p>Объем, структура и содержание дипломного проекта. Структура введения дипломного проекта. Содержание основной части дипломного проекта: историко-теоретический и проектный разделы.</p>	Практические	1	8	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>Правила и принципы деления дипломного проекта на главы и параграфы. Формирование заключения дипломного проекта. Составление списка источников и списка использованной литературы. Представление приложения. Формы научного знания. Научные методы познания. Выбор и использование научных подходов и методов. Классификация методов научных исследований и их характеристика. Основы теории аргументации. Методы поиска и накопления научной информации. Виды источников. Подбор источников по теме дипломной работы. Правила работы с источниками. Классификация литературных источников, их характеристика. Монографические источники, научная периодика, материалы конференций, библиотечные каталоги, библиографические справочники, реферативные журналы, летописи статей. Библиографический поиск литературных источников. Использование современных технологий.</p>					
2.3.	<p>Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников; выполнение домашнего задания по изучаемой теме.</p>	Сам. работа	1	16	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Подготовка к защите и защита дипломного проекта						
3.1.	Сроки представления готового дипломного проекта научному руководителю. Составление отзыва научным руководителем. Рецензирование дипломного проекта, обязанности рецензента. Допуск к защите дипломного проекта. Подготовка тезисов доклада и презентации к защите дипломного проекта. Предзащита проекта. Процедура защиты. Правила защиты выпускной квалификационной работы.	Лекции	1	8	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников; подготовка к зачету.	Сам. работа	1	13	УК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрены
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Методика выполнения ВКР.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	З.А. Демченко, В.Д. Лебедев, Д.Г. Мясищев	Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие	САФУ // ЭБС Университетская библиотека он-лайн, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436330
Л1.2	Сибгагуллина, А.М.	Организация проектной и научно-исследовательской деятельности: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	ПГТУ // ЭБС Уневерситетская библиотека он-лайн, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277052
Л1.3	В.А. Светлов, И.А. Пфаненштиль	Философия и методология науки: учебное пособие	Сибирский федеральный университет // Университетская библиотека он-лайн, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Агацци, Э.	Научная объективность и ее контексты: монография	Прогресс-Традиция // Университетская библиотека он-лайн, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467221
Л2.2	Салтыкова, Г.М.	Дизайн. Дипломные проектирование: методическое пособие для бакалавров:	Москва : Владос, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486217

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Официальный сайт Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности http://www.cniishp.ru	
Э2	Информационно-аналитический портал текстильной отрасли http://www.ivtextile.ru	
Э3	Информационный портал легкой промышленности http://www.legprominfo.ru	
Э4	Официальный сайт ОАО Рослегпром http://www.roslegprom.ru	
Э5	Портал легкой промышленности http://legport.ru	
Э6	Официальный сайт журнала «Легкая промышленность. Курьер» http://www.lp-magazine.ru	
Э7	Официальный сайт журнала «Vogue» www.vogue.ru	
Э8	Иформационный интернет-портал о моде и стиле www.fashionpeople.ru	
Э9	ЭБС издательства «Лань» http://e.lanbook.com	
Э10	ЭБС университетская библиотека online http://www.biblioclub.ru	

Э11	MOODLE Методология научного исследования	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10375
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>В целях обеспечения качества усвоенного материала по дисциплине предусмотрена самостоятельная работа, которая должна систематически контролироваться преподавателем. Для методического обеспечения самостоятельной работы студентов составлен перечень форм, тематика и вопросы самостоятельных работ, подобрана учебная, справочная, методическая и научная литература. Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Конкретное содержание для самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Выдача заданий на внеаудиторную самостоятельную работу сопровождается со стороны преподавателя подробным инструктажем по ее выполнению, включающим изложение цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы и к отчету по ним, сведения о возможных ошибках и критериях оценки выполнения работ.</p> <p>Методы и формы организации самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. проработка конспекта лекций и учебной литературы; 2. выполнение индивидуального задания; 3. выполнение упражнений выдаваемых на практических занятиях, в соответствии с инструкциями и методическими указаниями, получение результата. <p>Целью самостоятельной работы является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений; 2. формирование умений самостоятельно находить пути решения задач и практически их реализовывать;
--

3. развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
4. формирование самостоятельности мышления;
5. развитие исследовательских умений.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Креативные индустрии: теория и практика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	30	зачеты:	2
самостоятельная работа	159		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		2 (3)		Итого	
	Неделя	10	15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6	12	12
Практические	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	58	58	101	101	159	159
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):
канд.иск., зав.каф., Черняева И.В.

Рецензент(ы):
д-р иск., декан, Нехвядович Л.И.

Рабочая программа дисциплины
Креативные индустрии: теория и практика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Черняева Ирина Валерьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *Черняева Ирина Валерьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых специалистам и руководителям государственных и муниципальных структур в сфере социально-культурной работы.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию, выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; готовить доклады и сообщения
ОПК-2.1	Знает: способы и современные технологии поиска информации в научной литературе, методы обработки и анализа научных исследований для интерпретации и прогноза процессов в области моды и бизнеса
ОПК-2.2	Умеет: составлять план собственной научно-исследовательской работы; осуществлять анализ полученной информации и использовать новые знания и умения практической деятельности; систематизировать полученную информацию в соответствии с проблематикой научно исследовательской работы
ОПК-2.3	Владеет: навыками практического использования полученных знаний в подготовке к научно-практическим конференциям; подготовки докладов и сообщений по научно исследовательской проблематике
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-1.1	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
УК-1.3	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- содержание понятий «арт-менеджмент», «креативная индустрия»; - основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии; - технологии арт-менеджмента; - базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии; - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности арт-менеджмента в России.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	<p>навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии; - организации работы творческих коллективов; - проектирования и производства творческих проектов; - привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические аспекты креативных индустрий						
1.1.	Введение в дисциплину	Лекции	2	4	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л3.1, Л2.1
1.2.	Искусство как форма организации творческой деятельности	Практические	2	4	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л3.1, Л2.1
1.3.	Мировая и российская креативная индустрия	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л3.1, Л2.2
1.4.	Управленческий и производственные аспекты креативных индустрий	Практические	2	4	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л3.1, Л2.2
1.5.	Теоретические аспекты креативных индустрий	Сам. работа	2	58	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л3.1, Л2.1
Раздел 2. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности						
2.1.	Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии	Лекции	3	6	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1	Л1.1, Л3.1, Л2.2
2.2.	Механизмы финансирования в креативных индустриях	Практические	3	4	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1	Л1.1, Л3.1, Л2.2
2.3.	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях	Практические	3	2	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Л1.1, Л3.1, Л2.1
2.4.	Технологии сбыта в творческих индустриях	Практические	3	2	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л3.1, Л2.2
2.5.	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	Практические	3	2	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л3.1, Л2.1
2.6.	Креативные индустрии:	Сам. работа	3	101	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Л1.1, Л3.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	практические аспекты деятельности					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3526>

ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию, выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; готовить доклады и сообщения
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Креативность - это

- A. способность к генерации идей
- B. умение следовать инструкциям
- C. правильность суждений
- D. умение использовать алгоритмы

Ответ: A - способность к генерации идей

2. Деятельность человека, направленная на создание какого-либо нового и оригинального продукта в сфере идей, науки, искусства, производства - это

- A. Творчество
- B. Креативность
- C. Высокопарность
- D. Метафоричность

Ответ: A - творчество

3. Мозговой штурм нацелен:

- A. на развитие системного мышления
- B. на подробную проработку найденной версии
- C. на получение максимального количества идей
- D. на проведение критического анализа ситуации

Ответ: C – на получение максимального количества идей

4. Поиск метафор и аналогий лежит в основе метода:

- A. мозгового штурма
- B. ТРИЗ
- C. системного анализа
- D. синектики

Ответ: D - синектики

5. Сочетание несовместимых качеств - это буквальный перевод с греческого термина:

- A. синкретичность
- B. синектика
- C. сакральность
- D. символизм

Ответ: B – синектика

6. Способность человека к созиданию и приобщению к высоким общечеловеческим ценностям – это

- A. Материальная культура
- B. Духовная культура
- C. Коммуникативная культура
- D. Цифровая культура

Ответ: B – духовная культура

7. Синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов, населявших и населяющих Землю, - это

- A. Мировая культура
- B. Национальная культура
- C. Региональная культура
- D. Коммуникативная культура

Ответ: A – мировая культура

8. Многозначность трактовок и смысловых интерпретаций – это

- A. Полигамность
- B. Полиметричность
- C. Полисемантичесность
- D. Поливалентность

Ответ: C- полисемантичесность

9. Субъектом культуры является:

- A. Человек
- B. Природа
- C. Солнечная система
- D. Животные

Ответ: A - человек

10. Согласно трактовке Э.Тайлора, комплекс, включающий знания, верования, искусства, законы, мораль, обычаи и другие способности и привычки, обретенные человеком как членом общества, - это

- A. Религия
- B. Генетический код
- C. Природа
- D. Культура

Ответ: D - культура

11. Разновидность культуры, сознательно ориентирующая свои материальные и духовные ценности на усредненного потребителя – это

- A. Элитарная культура
- B. Массовая культура
- C. Коммуникативная культура
- D. Религиозная культура

Ответ: B – массовая культура

12. Включение индивида в общество - это

- A. Национализация
- B. Индивидуализация
- C. Акультурация
- D. Социализация

Ответ: D - социализация

13. Социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся на протяжении длительного времени, – это

- A. Гедонизм
- B. Прогресс
- C. Традиция
- D. Интерпретация

Ответ: C - традиция

14. Креативность направлена:

- A. На поиск компромиссов

- В. На решение поставленной задачи
 - С. На реализацию коммуникативной функции культуры
 - Д. На разработку универсальных алгоритмов
- Ответ: В – на реализацию коммуникативной функции культуры

15. Индустрии, нацеленные на создание аналоговых и цифровых продуктов и сервисов, в основе которых лежит творческий подход, талант и профессиональные навыки автора или команды – это

- А. Креативные индустрии
- В. Легкие индустрии
- С. Тяжелые индустрии
- Д. Цифровые индустрии

Ответ: А – Креативные индустрии

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Дайте определение понятия культура

Ответ: определенная совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, ценностей, обычаев, верований, традиций, норм и правил поведения, по средствам которых люди организуют свою жизнедеятельность.

2. Как буквально с латинского переводится термин культура? Назовите два любых значения

Ответ: 1. Возделывание, обработка, уход, разведение, улучшение. 2. земледелие, сельское хозяйство. 3. воспитание, образование, развитие. 4. Почитание, культ. (любые два из значений)

3. Что такое мировая культура

Ответ: синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов, населявших и населяющих Землю

4. Деятельность человека, направленная на создание какого-либо нового оригинального продукта в сфере идей, науки, искусства и производства – это _____

Ответ - творчество

5. Готовность к генерации принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных схем мышления, - это _____

Ответ - креативность

6. Назовите любые два критерия креативности.

Ответ – беглость, оригинальность, метафоричность, восприимчивость, гибкость. (любые два из списка).

7. Что такое беглость мышления?

Ответ – способность к легкому генерированию большого числа идей

8. Что такое метафоричность мышления?

Ответ – способность находить неожиданные сравнения, мыслить образами

9. Что такое гибкость мышления?

Ответ – способность переключаться, менять угол зрения, создавать что-то на стыке разных областей

10. Потребность в эмоциональном одобрении публики, стремление к самореализации, интровертность и субъективизм – всё это характерные черты, отличающие одну из сфер человеческой деятельности, какую именно?

Ответ – творчество.

11. Нацеленность на решение задачи, необходимость в совершении волевых усилий, поиск аргументации найденного решения и экстравертность являются признаками какого вида мышления?

Ответ: креативного мышления

12. Как буквально с латинского переводится термин «конвергентное»?

Ответ: сходить к центру

13. Как буквально с латинского переводится термин «дивергентное»?

Ответ: расходиться, отклоняться

14. Назовите метод креативного мышления, который считается исторически первым и до сих пор является наиболее популярным.

Ответ: мозговой штурм

15. Назовите любые две разновидности технологии мозгового штурма.

Ответ: классический (другое название - прямой), теневой, корабельный совет, теневой, обратный, визуальный (любые два из списка).

16. Назовите одну из разновидностей технологии мозгового штурма, которая предполагает выражение идеи через изображение.

Ответ: визуальный мозговой штурм

17. Назовите имя американского изобретателя и психолога, являющегося автором метода синектики.

Ответ: Уильям Гордон

18. Как буквально с греческого переводится термин «синектика»

Ответ: совмещение разнородных элементов, сочетание несовместимых качеств

19. Для какого вида синектики характерно отождествление человека с объектом исследования.

Ответ: личная или телесная аналогия

20. Назовите две любые разновидности синектики

Ответ: прямая или реальная аналогия, личная или телесная аналогия, символическая или абстрактная аналогия, фантастическая или нереальная аналогия (любые два из списка)

21. Назовите общие черты двух технологий креативного мышления – синектики и мозгового штурма.

Ответ: эвристическая основа методов, генерирование максимального количества решений.

22. Что такое креативные индустрии?

Ответ: индустрии, предполагающие создание аналоговых или цифровых продуктов и сервисов, в основе которых лежит творческий подход, талант и профессиональные навыки автора или команды.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дано.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической

картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают экзамен автоматически.
 Для обучающихся, не сдавших экзамен по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме письменного опроса по всему изученному курсу.
 Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:
 Каждое задание оценивается 1 баллом.
 Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Тульчинский Г.Л., Артемьева Т.В	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие	"Планета музыки" // ЭБС "Лань", 2010	https://e.lanbook.com/book/1929
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Тульчинский, Г.Л.	Маркетинг в сфере культуры: Учебник	СПб. : Лань, Планета музыки, 2017	http://e.lanbook.com/book/91249
Л2.2	Коленько, С. Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Тульчинский, Г.Л., С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина	Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие	СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань» // ЭБС «Лань», 2010	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Арт-азбука. Словарь современного искусства		http://azbuka.gif.ru	
Э2	Артревью - рейтинг деятелей художественной сферы		https://artreview.com	

Э3	Арт-менеджер - журнал для профессионалов	http://www.artmanager.ru
Э4	Премия "Инновация"	http://artinnovation.ru
Э5	Центр современного искусства «Винзавод»	http://www.winzavod.ru
Э6	Креативные индустрии: теория и практика	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3526

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. Авин: базовый курс по новым медиа и аудиовизуальному искусству : [сайт]. URL: <http://audiovisualacademy.com/avin/>
2. Артаrchив : [сайт]. URL: <https://artchive.ru/>
3. Артеология : [сайт]. URL: <http://arteology.ru/fr/>
4. Арткаталог: собрание живописи, графики и скульптуры : [сайт]. URL: <http://www.art-catalog.ru/>
5. Арт Планета Small Bay: художественно-исторический музей : [сайт]. URL: <http://smallbay.ru/default.html>
6. Артпоиск : [сайт]. URL: <http://artpoisk.info/>
7. Арт-портал: мировая художественная культура : [сайт]. URL: <http://art.biblioclub.ru/index.php>
8. Арт-центр в Перинных рядах : [официальный сайт]. URL: <http://artcenter.su/>
9. Виртуальный Русский музей : [сайт]. URL: <http://www.virtualrm.spb.ru/ru>
10. Гайд-парк : [сайт С. Баландина]. URL: <http://www.balandin.net/index.htm>
11. Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина : [официальный сайт]. URL: <http://www.arts-museum.ru/index.php>
12. Государственная Третьяковская галерея : [официальный сайт]. URL: <http://www.tretyakovgallery.ru/ru/>
13. Государственный центральный театральный музей имени А. А. Бахрушина : [официальный сайт]. URL: <http://www.gctm.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1.1. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практического занятия может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

Примерная схема подготовки студента к практическому занятию:

1. Ознакомиться с вопросами и заданиями.
2. Проработать конспект соответствующей лекции, разделы учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении темы семинара в изучаемой дисциплине.
3. Ознакомиться с дополнительной литературой по теме (кроме рекомендованных преподавателем, студент может привлекать и другие источники и материалы для подготовки к семинарскому занятию, подходящие для раскрытия вопросов).
4. Подготовить ответы на вопросы плана практического занятия (иметь конспект).
5. Выполнить задания к практическому занятию.
6. Проработать тестовые задания и задачи (если они имеются).
7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем вопросам плана, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Этого можно добиться при хорошем владении материалом. Недопустимо простое чтение конспекта. Выступающий должен проявить свое собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказать свое личное мнение, обосновать его с помощью прочитанных теоретических работ, фактов и наблюдений из собственной жизни и т. д. Необходимо внимательно слушать выступающего, подмечать интересное в его выступлении, улавливать возможные недочеты и фактические ошибки и исправлять их в ходе семинара. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную предыдущим оратором.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

1.2. Методические рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать не более 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.3. Методические рекомендации по подготовке доклада на практическом занятии

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовое регулирование творческой деятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра гражданского права
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	96		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	16,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	96	92	96	92
Итого	108	104	108	104

Программу составил(и):
канд. юрид. наук, доцент, Воронина С.В.

Рецензент(ы):
Ст.пр, Серебряков А.А.

Рабочая программа дисциплины
Правовое регулирование творческой деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра гражданского права

Протокол от 27.06.2022 г. № 22
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
Профессор, кандидат юрид.наук Т.А. Филиппова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра гражданского права

Протокол от 27.06.2022 г. № 22
Заведующий кафедрой *Профессор, кандидат юрид.наук Т.А. Филиппова*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование творческой деятельности» являются изучение студентами основ правового регулирования интеллектуальной собственности в Российской Федерации на основании норм действующего гражданского законодательства, актуальной правоприменительной практики и современной научной цивилистической мысли; получение знаний о системе объектов интеллектуальной собственности, интеллектуальных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, а также способах их защиты; приобретение навыков практического применения норм российского законодательства об интеллектуальной собственности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ПК-3	Способен осуществлять руководство творческо-производственным процессом и рекламно-маркетинговой деятельностью и принимать решения в ходе реализации проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-1.1: методику анализа проблемных ситуаций, принцип системного подхода к анализу проблемных ситуаций, правила и порядок стратегии действий ПК-3.1: понятие и виды творческих концепций, механизмы реализации творческих концепций
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-1.2 : выявлять, предотвращать и анализировать проблемные ситуации,вырабатывать стратегию развития выходы из проблемных ситуаций ПК-3.2: создавать и осуществлять процесс генерации творческих концепций и их реализовывать
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-1.3: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий пк-3.3:навыками и умением осуществление процесса генерации творческих концепций и их реализации

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Общая характеристика результатов интеллектуальной деятельности						


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	<p>Понятие творческой деятельности. Источники правового регулирования творческой деятельности. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Автор результата интеллектуальной деятельности. Исключительное право. Распоряжение исключительным правом. Договоры: лицензионный, об отчуждении исключительного права, сублицензионный. патентные поверенные. Защита интеллектуальных прав, личных неимущественных и исключительных прав.</p>	Лекции	1	2	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
1.2.	<p>Понятие творческой деятельности. Источники правового регулирования творческой деятельности. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Автор результата интеллектуальной деятельности. Исключительное право. Распоряжение исключительным правом. Договоры: лицензионный, об отчуждении исключительного права, сублицензионный. патентные поверенные. Защита интеллектуальных прав, личных неимущественных и исключительных прав.</p>	Практические	1	2	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
1.3.	<p>Понятие творческой деятельности. Источники правового регулирования творческой деятельности. Права на результаты</p>	Сам. работа	1	30	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Автор результата интеллектуальной деятельности. Исключительное право. Распоряжение исключительным правом. Договоры: лицензионный, об отчуждении исключительного права, сублицензионный. патентные поверенные. Защита интеллектуальных прав, личных неимущественных и исключительных прав.					
Раздел 2. Права, связанные с авторскими						
2.1.	Основные положения. Объекты смежных прав. Договор об отчуждении исключительного права на объект смежных прав. Лицензионный договор о предоставлении права использования объекта смежных прав. Права на исполнение. Право на фонограмму. право на изготовление базы данных.	Лекции	1	2	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
2.2.	Основные положения. Объекты смежных прав. Договор об отчуждении исключительного права на объект смежных прав. Лицензионный договор о предоставлении права использования объекта смежных прав. Права на исполнение. Право на фонограмму. право на изготовление базы данных.	Практические	1	2	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
2.3.	Основные положения. Объекты смежных прав. Договор об отчуждении исключительного права на объект смежных прав. Лицензионный договор о предоставлении права использования объекта смежных прав. Права на	Сам. работа	1	30	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	исполнение. Право на фонограмму. право на изготовление базы данных.					
Раздел 3. Авторское право и смежные права.						
3.1.	Понятие авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Права авторов произведений науки, литературы, искусства. Исключительное право на произведение: срок действия и распоряжение. Ограничения исключительного права на произведение. Основные положения о смежных правах. Объекты смежных прав. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав.	Лекции	1	2	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
3.2.	Понятие авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Права авторов произведений науки, литературы, искусства. Исключительное право на произведение: срок действия и распоряжение. Ограничения исключительного права на произведение. Основные положения о смежных правах. Объекты смежных прав. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав.	Практические	1	2	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
3.3.	Понятие авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Права авторов произведений науки, литературы, искусства. Исключительное право на произведение: срок действия и распоряжение.	Сам. работа	1	32	УК-1, ПК-3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Ограничения исключительного права на произведение. Основные положения о смежных правах. Объекты смежных прав. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав.					
Раздел 4.						

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авторские права 2. Автор произведения 3. Субъекты смежных прав 4. Интеллектуальные права автора 5. Распоряжение исключительным правом 6. Объекты авторских прав 7. Автор результата интеллектуальной деятельности 8. Институт смежных прав: общая характеристика 9. Институт авторского права: общая характеристика. 10. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности 11. Объекты смежных прав 12. Права исполнителя 13. Права изготовителя фонограммы 14. Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами 15. Договоры в сфере авторского права: виды и общая характеристика 16. Источники правового регулирования результатов интеллектуальной деятельности в Российской Федерации. 17. Результаты интеллектуальной деятельности: понятие и виды 18. ПАТЕНТНЫЕ ПОВЕРЕННЫЕ 19. Защита личных неимущественных прав 20. Защита интеллектуальных прав
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Фонд оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе дисциплины.
Приложения
Приложение 1.  ФОС 3++. 2021. история костюма и текстиля.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Зенин И.А.	ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 10-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/CB816CF7-9F0E-4756-90B3-F4AA52E10BBC
Л1.2	Зенин И.А.	ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 10-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/3CFF1876-D47C-43EF-A6C0-2ABB9BC87DC0
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Новоселова Л.А.	ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. :	, 2018\\ЭБС	https://www.biblio-online.ru/book/F96BEC98-5B1B-4F17-9EB7-16E281DA5B09
Л2.2	Щербак Н.В.	АВТОРСКОЕ ПРАВО. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018//ЭБС	https://biblio-online.ru/book/C8479CA4-FA51-460C-B020-6402E0C9671F
Л2.3	Белов В.А.	ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/CAFCA84F-BFAE-42FD-AB31-6020142C853A
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронно-библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com/			
Э2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» http://biblioclub.ru/			
Э3	Электронно-библиотечная система "Юрайт" https://www.biblio-online.ru/			
Э4	Электронный курс "Правовое регулирование творческой деятельности"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7726	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)
 Общедоступные базы данных:
 1. ГАС Правосудие - <https://sudrf.ru/>
 2. Базы данных Федерального института промышленной собственности - <http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение дисциплины во многом зависит от знаний, полученных по Трудности в изучении дисциплины могут быть вызваны и субъективными причинами. Наиболее распространенные: непосещение и систематические пропуски лекционных и семинарских занятий. Здесь студентам важно понять что целенаправленное и глубокое изучение дисциплины, возможно, только при использовании всех форм обучения. Лекции дают возможность получить знание предмета в системе, разобраться в вопросах, которые либо вообще не рассматриваются в учебниках, либо изложены очень кратко. Жанр учебников таков, что не предполагает объяснений, практических примеров, а без восполнения этих пробелов студенты, в подавляющем большинстве случаев не могут самостоятельно справиться с материалом, в результате чего у них возникают серьезные проблемы на экзаменах. На семинарских занятиях студенты под руководством преподавателя учатся применять законодательство. Следует иметь в виду, что знания по изучаемой дисциплине можно получить только своим трудом, роль преподавателя – помочь в этом нелегком деле. Поэтому изучать дисциплину следует не только в университетских аудиториях, но и «на дому». Самостоятельная работа студента предполагает чтение по рекомендации преподавателя монографической литературы, научных статей, подготовку научных докладов, реферирование и др.

Задачи самостоятельной внеаудиторной работы студентов:

1. Продолжение изучения дисциплины в «домашних» условиях по программе, предложенной

преподавателем.

2. Привитие студентом интереса к юридической литературе, арбитражной и судебной практике, правотворческому процессу.

Формы самостоятельной работы:

1. Прочтение по рекомендации преподавателя монографических изданий, научных статей в юридических журналах. Конспектирование этих работ с последующим докладом и обсуждением на практических занятиях.

2. Выполнение студентами домашних заданий по составлению юридических документов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современные средства визуальной коммуникации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	63		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	10			
Неделя	10			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Сам. работа	63	63	63	63
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат искусствоведения, Доцент, О.А. Шелюгина; Доцент, М.Г. Чурилов

Рецензент(ы):

доктор искусств. наук, Дир. инст., Л.И. Нехвядович

Рабочая программа дисциплины

Современные средства визуальной коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

Л.И. Нехвядович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8

Заведующий кафедрой *Л.И. Нехвядович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	развитие визуальной и информационной культуры с целью личного и профессионального самоопределения.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции; проявлять творческую инициативу
ПК-2	Способен управлять процессом генерации креативных идей и их реализацией

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	виды визуальной коммуникации в городском культурном пространстве, формы презентации профессионального имиджа в сети Интернет, основы публикации визуального контента, современные виды визуализации информации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	искать и использовать визуальную информацию в процессе художественного проектирования
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	создания электронной презентации, разработки профессионального портфолио


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие визуальной коммуникации						
1.1.	Современные средства коммуникации. Визуальная коммуникация. Имидж как метод визуальной коммуникации. Мультимедийные средства визуальной коммуникации.	Лекции	2	2		Л2.5, Л2.6, Л1.1, Л3.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л3.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Основы использования визуальной информации в современных сетевых технологиях	Практические	2	2		Л2.6, Л1.1, Л3.1, Л2.3, Л2.4, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Визуальные коммуникации в пространстве современного города	Сам. работа	2	2		Л2.6, Л1.1, Л3.1, Л2.3, Л2.4
1.4.	Отбор и аннотирование публикаций по темам дисциплины	Сам. работа	2	10		Л2.6, Л1.1, Л3.1, Л2.4
Раздел 2. Многообразие средств визуальной коммуникации						
2.1.	Фотография в мировой культуре: краткий исторический экскурс	Лекции	2	2		Л1.5, Л3.2, Л2.1
2.2.	Язык фотографии и видео: визуальные приемы и коммуникация	Практические	2	2		Л2.5, Л1.5, Л3.2, Л2.1
2.3.	Типографика и шрифт	Сам. работа	2	2		Л2.5, Л1.5, Л3.2, Л2.1
2.4.	Изучение источников по теории фотографии	Сам. работа	2	6		Л2.5, Л1.5, Л3.2, Л2.1
2.5.	Визуальная коммуникация в городской среде	Сам. работа	2	2		Л1.5, Л3.2, Л2.1
2.6.	Выполнение серии фотографий, демонстрирующих примеры визуальной коммуникации в городской среде	Сам. работа	2	6		Л1.5, Л3.2, Л2.1
2.7.	Понятие визуализации. Инфографика как метод визуализации информации	Практические	2	2		Л1.4, Л3.2, Л2.2
2.8.	Визуальная коммуникация в рекламе	Сам. работа	2	2		Л1.3, Л3.2, Л2.2
2.9.	Творческая работа: создание афиши к кинофильму	Сам. работа	2	6		Л1.3, Л3.2, Л2.2
2.10.	Новые формы визуальной коммуникации: технологии дополненной и виртуальной реальности	Сам. работа	2	4		Л2.5, Л1.3, Л3.2
Раздел 3. Имидж как коммуникация						
3.1.	Понятие имиджа. Коммуникативные функции имиджа	Лекции	2	2		Л2.5, Л1.1, Л2.4, Л1.3, Л1.4, Л3.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Визуальная коммуникация в сфере художественного проектирования	Сам. работа	2	2		Л2.5, Л1.1, Л2.3, Л1.3, Л1.4, Л3.2
3.3.	Визуальный имидж бренда и имидж корпорации	Практические	2	2		Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л3.2
3.4.	Визуальный имидж в виртуальной среде.	Сам. работа	2	2		Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л3.2
3.5.	Эссе "Костюм - это высказывание"	Сам. работа	2	7		Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л3.2
Раздел 4. Современные формы визуального искусства как коммуникация						
4.1.	Коммуникативная функция искусства на примере художественной практики XX столетия	Практические	2	4		Л3.1, Л1.2, Л1.3, Л3.2, Л2.1, Л2.2
4.2.	Виды современного искусства. Формы визуального искусства в контексте постмодернистской парадигмы	Сам. работа	2	2		Л3.1, Л1.2, Л1.3, Л3.2, Л2.1, Л2.2
4.3.	Самостоятельная работа в электронном курсе, направленная на осмысление полученного опыта	Сам. работа	2	4		Л1.2, Л1.3, Л3.2, Л2.2
4.4.	Подготовка к зачету	Сам. работа	2	6		Л1.2, Л1.3, Л3.2, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Современные средства визуальной коммуникации.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Горчакова В. Г.	Имидж. Искусство и реальность.: Учебное пособие	Юнити-Дана., 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024
Л1.2	Онокой Л.С. Титов В.М.	Компьютерные технологии в науке и образовании: учебное пособие	ИД Форум: ИНФРА-М, 2011	ЭБС http://znanium.com/go.php?id=241862
Л1.3	Крапивенко А.В.	Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: Учебное пособие	Бином. Лаборатория знаний // ЭБС "Лань", 2012	
Л1.4	Рэнди Крам	Инфографика. Визуальное представление данных:	СПб.: Питер, 2015	
Л1.5	Семендяева О.В.	Аудиовизуальные технологии обучения [Электронный ресурс]: учебное пособие	КГУ, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232473
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Арнхейм Р.	Искусство и визуальное восприятие:	М.: Архитектура-С, 2012	
Л2.2	М. М. Назаров, М. А. Папантиму	Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. Опыт междисциплинарного исследования: Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. Опыт междисциплинарного исследования	М. : [ЛИБРОКОМ], 2009, М. : [ЛИБРОКОМ], 2009	
Л2.3	Барт Р.	Система моды. Статьи по семиотике культуры :	М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003	
Л2.4	Сидорова В.	Культура образа. Кросс-культурный анализ образа сознания.:	М., Гуманитарный центр, 2012	
Л2.5	Разлогов К.Э.	Новые аудиовизуальные технологии: Серия "Учебники и учебные пособия"	URSS, 2005	
Л2.6	Барт Р.	Избранные работы. Семиотика. Поэтика:	М.: Директ-медиа // ЭБС «Университетская библиотека online», 2012., 2007	
6.1.3. Дополнительные источники				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛЗ.1	Шестакова И.В.	Визуальное искусство. История кино России.: Программа и учебно-методические материалы для студентов факультета искусств	Барнаул : Изд-во АлтГУ// ЭБС АлтГУ, 2011	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/4982
ЛЗ.2	В.А. Красильникова	Информационные и коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: Директ-Медиа, 2013	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	www.pinterest.com			
Э2	www.tineye.com			
Э3	www.slideshare.com			
Э4	www.instagram.com			
Э5	Электронный курс на Едином образовательном портале АлтГУ // https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6261		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6261	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office: OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent, код соглашения V1488370 от 23.12.2015 г., бессрочная лицензия; Microsoft Windows: WINEDU ALNG UpqrdSAPk OLV F 1Y Acdmc Ent, код соглашения V 1488370 от 23.12.2015 г., бессрочная лицензия; (предыдущая версия MWindows, MOffice: номер лицензии 60674416 от 19.07.2012, бессрочная).				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Компьютерная информационная справочная система "Консультант Плюс"				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>Учебный курс «Современные средства визуальных коммуникаций» направлен на формирование готовности использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ в профессиональной деятельности, способность использовать традиционные и эффективные инновационные методы художественного проектирования. Цель — развитие визуальной и информационной культуры с целью личностного и профессионального самоопределения. Учебный курс включает 8 часов лекций и 28 часов практических занятий, задания для самостоятельной работы, тестирование. В электронном курсе представлены материалы для дополнительного изучения, ссылки на Интернет-ресурсы. Данный курс оценивается с использованием балльно-рейтинговой системы. Максимальное количество баллов - 100. Минимум баллов, необходимый для аттестации по дисциплине («зачтено»), — 50.</p>
--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Экономика и бизнес-планирование рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики и эконометрики**
Направление подготовки **54.04.03. Искусство костюма и текстиля**
Профиль **Мода и бизнес**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 92

Виды контроля по семестрам
зачеты: 1

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.э.н., Проф., Шваков Е.Е.;

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Экономика и бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *01.07.2022* г. № 9
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., проф. Е.Е.Шваков

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *01.07.2022* г. № 9
Заведующий кафедрой *д.э.н., проф. Е.Е.Шваков*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с теоретическими основами экономики современной организации и практическими методиками составления бизнес-планов инвестиционных проектов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• ознакомить студентов с терминологией экономической деятельности, бизнес-планирования и инвестиционного проектирования;• показать значимость бизнес-планирования для практики управления организацией;• ознакомить студентов с процедурой разработки основных разделов бизнес-плана;• научить студентов проводить оценку эффективности инвестиционных проектов;• закрепить знания студентов путем самостоятельной разработки бизнес-плана организации;• обучить студентов навыкам презентации инвестиционных проектов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы
УК-3.2	Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.3	Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности
УК-6.2	Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания
УК-6.3	Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-3.1.Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-6.1.Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-3.2.Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

	УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий УК-6.3. Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Методика расчета основных показателей. Методы оценки эффективности инвест. проекта.						
1.1.	Основы экономической деятельности современной организации	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.2.	Основы экономической деятельности современной организации	Практические	1	0		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.3.	Основы экономической деятельности современной организации	Сам. работа	1	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.4.	Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.5.	Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	Практические	1	0		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.6.	Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.7.	Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес-плане	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.8.	Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес-плане	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.9.	Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес-плане	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.10.	Описание продукта (услуги)	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.11.	Описание продукта (услуги)	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.12.	Описание продукта (услуги)	Сам. работа	1	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.13.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.14.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.15.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	Сам. работа	1	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.16.	Организационный план	Лекции	1	0		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.17.	Организационный план	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.18.	Организационный план	Сам. работа	1	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.19.	Производственный раздел бизнес-плана	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.20.	Производственный раздел бизнес-плана	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.21.	Производственный раздел бизнес-плана	Сам. работа	1	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.22.	Финансовый раздел бизнес-плана	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.23.	Финансовый раздел бизнес-плана	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.24.	Финансовый раздел бизнес-плана	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.25.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риски проекта	Лекции	1	0		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.26.	Методы оценки эффективности инвестиционных	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	проектов. Риски проекта					
1.27.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риски проекта	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.28.	Денежные потоки и инфляция в инвестиционном проекте	Лекции	1	0		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.29.	Денежные потоки и инфляция в инвестиционном проекте	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2
1.30.	Денежные потоки и инфляция в инвестиционном проекте	Сам. работа	1	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ЭиБП_Фонд оценочных средств.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Черняк В.З., Чараев Г.Г.	Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"	М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751

Л1.2	Купцова, Е. В.	Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Пидоймо Л.П.	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие	Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=441602
Л2.2	Сергеев А.А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/book/3EEDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1		Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации: Приказ	Минэкономразвития , от 23.05.2006 № 139/82н	http://pravo.gov.ru/
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт журнала «Российский журнала менеджмента»: http://www.rjm.ru .			
Э2	Сайт журнала «Вестник Санкт-Петербургского государственного университета». Серия менеджмент: http://www.vestnikmanagement.pu.ru .			
Э3	Официальный интернет портал правовой информации: http://pravo.gov.ru/			
Э4	ЭУМКД "Бизнес-планирование" на образовательном портале: АлтГУ		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8302	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Windows 7 Professional Office 2010 Professional Open Office				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com).				

3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru>).
4. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Имиджелогия рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	20		
самостоятельная работа	109		
индивидуальные консультации	60		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	УП	РПД		
Неделя	15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Сам. работа	109	109	109	109
Консультации	60	60	60	60
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к. иск., доцент, Е.В. Русакович

Рецензент(ы):
к. иск., доцент, И.В. Черняева;

Рабочая программа дисциплины
Имиджелогия

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2023 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
зав.каф., кандидат искусствоведения, доцент И.В. Черняева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *зав.каф., кандидат искусствоведения, доцент И.В. Черняева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	1. выявить сущность имиджологии как отрасли гуманитарного знания 2. рассмотреть специфику создания персонального имиджа 3. выявить специфику имиджирования в сфере создания корпоративного имиджа.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности
УК-6.2	Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания
УК-6.3	Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	сущность и основные этапы развития имиджологии
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать оригинальные произведения в творческой сфере использовать в профессиональной деятельности терминологию имиджологии
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	приемами создания основы личного бренда и товарного бренда навыками имиджирования в профессиональной сфере

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Имиджология как отрасль гуманитарного знания						
1.1.	История, истоки и понятие "имиджология", полифункциональность и фундаментальный базис.	Лекции	3	2	УК-6.2	Л1.3, Л2.1, Л3.1, Л3.2
1.2.	"Имиджмейкер" - профессия и определение.	Сам. работа	3	12	УК-6.1	Л1.3, Л2.1, Л3.1, Л3.2
1.3.	Отрасли имиджологии. Виды и функции имиджа.	Практические	3	2	УК-6.2	Л1.2, Л2.1, Л3.1, Л3.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Виды и функции имиджа	Консультации	3	12	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л3.1
Раздел 2. Раздел 2. Создание персонального имиджа						
2.1.	Роль самопрезентации в конструировании персонального имиджа Понятие «самопрезентация». Теории самопрезентации. Технология самопрезентации Принципы имиджирования	Лекции	3	2	УК-6.2	Л1.4, Л2.1, Л3.1, Л3.2
2.2.	Роль имиджа в истории культуры.	Сам. работа	3	16	УК-6.2	Л1.4, Л2.1, Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4
2.3.	Имиджирование. Теории самопрезентации. Основные технологические этапы в процессе самопрезентации. Коммуникативная механика в процессе самопрезентации. Роль габитарного компонента в самопрезентации. Возможные ошибки в процессе самопрезентации.	Практические	3	2	УК-6.1, УК-6.2	Л1.4, Л2.1, Л3.1, Л3.3
2.4.	Виды имиджа	Лекции	3	2	УК-6.1	Л1.4, Л2.1, Л3.1, Л3.3
2.5.	Сравнительная характеристика понятий "образ" и "имидж"	Сам. работа	3	18	УК-6.2, УК-6.3	Л1.4, Л2.1, Л3.1
2.6.	Типология имиджа. Имиджирование.	Практические	3	2	УК-6.2	Л1.4, Л2.1
2.7.	«Я-концепция». Фейсбилдинг. Кинесика. Дизайн одежды.	Лекции	3	2	УК-6.1, УК-6.2	Л1.4
2.8.	Анализ персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа.	Сам. работа	3	21	УК-6.1, УК-6.2	Л1.4, Л2.1
2.9.	Этапы формирования имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама)	Практические	3	2	УК-6.2, УК-6.3	Л1.4, Л2.1
2.10.	Флюидное излучение. Теория обаяния.	Сам. работа	3	24	УК-6.1, УК-6.2	Л1.4, Л2.1
2.11.	Классификации имиджа	Консультации	3	12		
2.12.	Коммуникативная механика	Консультации	3	12		
Раздел 3. Раздел 3. Корпоративный имидж.						
3.1.	Корпоративный имидж как научное понятие. Типологии. Базовые модели. Корпоративная культура.	Лекции	3	2	УК-6.1, УК-6.2	Л1.1, Л1.4, Л2.1, Л3.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Механизмы формирования корпоративной культуры. 6. Технологии создания корпоративного имиджа.	Практические	3	2	УК-6.1, УК-6.2	Л1.4, Л2.1, Л3.4
3.3.	Имидж руководителя. Механизмы построения имиджа руководителя. Технология самопрезентации руководителя. Профессионализм руководителя – слагаемое и результат эффективного имиджа	Сам. работа	3	18	УК-6.2, УК-6.3	Л1.2, Л1.4, Л2.1, Л3.1, Л3.3, Л3.4
3.4.	Способы сохранения положительного имиджа.	Консультации	3	12		
3.5.	Внешняя и внутренняя корпоративная культура	Консультации	3	12		

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11579#section-4</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ: УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Имидж – это: а) результат деятельности в социальном обществе; б) процесс деятельности в социальном обществе; в) и результат, и процесс. Правильный ответ: в</p> <p>2. Наиболее точная оценка имиджа соответствует следующему утверждению: а) существует общая оценка имиджа по одному параметру; б) существует общая оценка имиджа по ряду параметров; в) следует оценивать имидж по одному параметру для каждой групп-пы общественности; г) следует оценивать имидж для каждой группы общественности по ряду показателей. Правильный ответ: г</p> <p>3. Формирование имиджа в глазах внутренней общественности соответствует следующим принципам: а) приоритет внешних коммуникаций над внутренними; б) приоритет внутренних коммуникаций над внешними; в) паритет внешних и внутренних коммуникаций. Правильный ответ: в</p> <p>4. Основные стереотипы, влияющие на формирование первого впечатления, следующие: а) соматические, зеркальные, висцеральные; б) каузальные, гугнические, гностические; в) антропологические, социальные, эмоционально-эстетические. Правильный ответ: в</p> <p>5. Самопрезентация – это умение сконцентрировать внимание окружающих на: а) демонстрации вашей учености и образованности; б) ваших несомненных достоинствах и увести внимание партнеров от ваших недостатков;</p>

в) демонстрации окружающим вашего несомненного превосходства над ними.

Правильный ответ: б

6. Compliment – это:

- а) положительная оценка качеств собеседника;
- б) небольшое преувеличение достоинств собеседника;
- в) чрезмерное преувеличение качеств собеседника.

Правильный ответ: а

7. Обаятельный человек – это тот, которому свойственны:

- а) хитрость, коварство, угодничество, уступчивость и др.;
- б) неординарность, остроумие, выразительность, внимательность и др.;
- в) решительность, манипулятивность, простодушие и др.

Правильный ответ: б

8. Проявление жеста закрытости обычно является:

- а) скрещение рук на груди;
- б) неполная посадка на стуле;
- в) рука, поддерживающая подбородок.

Правильный ответ: а

9. Классическим жестом уверенности является:

- а) скрещивание рук на груди;
- б) прикрытие обеими руками рта;
- в) соединение пальцев обеих рук.

Правильный ответ: в

10. Физиогномика – это наука, изучающая:

- а) взаимосвязь между почерком человека и его характером;
- б) соматические переживания человека;
- в) зависимость между чертами лица и характером человека.

Правильный ответ: в

11. Круглое лицо человека обычно свидетельствует о его:

- а) доброжелательности, приветливости и добродушии;
- б) решительности и целеустремленности;
- в) артистичности и тонкости натуры.

Правильный ответ: а

12. Целью имиджа является:

- а) получение одобрения аудитории;
- б) получение прогнозируемого результата;
- в) возможность самовыражения;
- г) возможность самоутверждения.

Правильный ответ: а

13. Архетип – это:

- а) социально-биологическая характеристика
- б) способ связи образов;
- г) условное изображение чего-либо.

Правильный ответ: б

14. Социальная группа, для которой создается имидж – это:

- а) реципиент имиджа
- б) аудитория имиджа
- в) субъект имиджа

Правильный ответ: б

15. Тип имиджа, отражающий наш идеал, то к чему мы стремимся:

- а) желаемый
- б) текущий
- в) зеркальный

г) личный

Правильный ответ: а

16. Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека:

а) личный

б) корпоративный

в) текущий

г) зеркальный

Правильный ответ: а

17. Образ мыслей, интеллект, интересы, ценности, хобби относятся к составляющей имиджа:

а) внутренней

б) внешней

в) процессуальной

г) множественной

Правильный ответ: а

18. Внешние составляющие имиджа – это:

а) причёска

б) интеллект

в) хобби

Правильный ответ: а

19. Внутренние составляющие имиджа – это:

а) причёска

б) интеллект

г) голос

20. Эффект восприятия, основанный на сопоставлении аудитории миссии, целей и реальной работы субъекта или организации:

а) легенда

б) миссия

в) я-структура

г) стереотип

Правильный ответ: г

21. Акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам:

а) самопрезентация

б) стереотип

в) социальный статус

Правильный ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1. Имидж в переводе с английского языка означает:

Ответ: образ

Вопрос 2. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются:

Ответ: четко взаимосвязанными понятиями

Вопрос 3. Формирование делового имиджа следует начинать с ...

Ответ: формулирования имиджевых целей

Вопрос 4. Чему должна соответствовать рабочая одежда?

Ответ: внутренней корпоративной культуре определенной организации

Вопрос 5. В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов:

Ответ: трёх

Вопрос 6. Вербальным элементом имиджа является ...

Ответ: речь

Вопрос 7. Дресс-код – это ...

Ответ: форма одежды, требуемая во время посещений определенных мероприятий, заведений и организаций

Вопрос 8. Для классического стиля одежды характерны ...

Ответ: приталенный силуэт, спокойные цвета

Вопрос 9. Фасцинация — это...

Ответ: специально организованное вербальное воздействие на поведение человека с целью формирования доверия и повышения эффективности воздействия информации

Вопрос 10. Форма лица считается идеальной для моделирования любых причесок ...

Ответ: Овальная

Вопрос 11. Индивидуальный имидж – это ...

Ответ: устойчивый, эмоционально окрашенный, целенаправленно или стихийно формируемый у общественности образ человека

Вопрос 12. Деловая одежда в первую очередь должна быть ...

Ответ: строгой и элегантной

Вопрос 13. Техника формирования имиджа, заключающаяся в выделении в образе тех характеристик, которые наиболее ценит общественность, – это ...

Ответ: Позиционирование

Вопрос 14. В классическом стиле неприемлем такой элемент одежды, как...

Ответ: джинсы

Вопрос 15. Атракция — это...

Ответ: проявления симпатии к человеку и желание с ним общаться

Вопрос 16. Индивидуальная деятельность по созданию собственного имиджа – это ...

Ответ: Самоимиджирование

Вопрос 17: Формирование «Я-концепции» — это...

Ответ: совокупность всех представлений индивида о себе, его отношении к себе или к отдельным своим качествам как положительным, так и отрицательным

Вопрос 18. Специалисты по имиджу и стилю считают идеальным типом фигуры у женщин.

Ответ: «песочные часы»

Вопрос 19. Фейсбилдинг — это...

Ответ: коррекция лица с помощью правильно подобранных прически и макияжа

Вопрос 20. Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с его отношением к себе или к отдельным своим качествам, Р. Бернс определяет как...

Ответ: «Я-концепция»

Вопрос 21. Психотерапевтическая функция имиджа, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку...

Ответ: приобрести уверенность в себе

Вопрос 22. Имиджелогия – это ...

Ответ: индивидуальная деятельность по созданию собственного имиджа наука, изучающая проблемы формирования и функционирования имиджа

Вопрос 23. Вербальным элементом имиджа является ...

Ответ: речь

Вопрос 24. Формирование «Я-концепции» – это ...

Ответ: самопознание и развитие позитивного отношения к себе и окружающему миру

Вопрос 25. Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя...

Ответ: жесты, мимику, походку, позы, контакт глазами

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) получают оценку автоматически.

Для обучающихся, не получивших оценку по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме ответов на вопросы по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для экзамена формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплине, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

1. Имиджология как область гуманитарного знания
2. Истоки возникновения, первого упоминания, современные понятия «имидж» (различия между европейским, российским и американским имиджем по В.М.Шепелю).
3. Понятие «имиджмейкер», специфика профессиональных компетенций.
4. Понятие «имиджология», специфика и фундаментальный базис науки, главное предназначение имиджологии.
5. Технологии имиджологии.
6. Функции имиджа, их характеристика.
7. Имидж личности. Виды имиджа.
8. Понятие «самопрезентация». Роль самопрезентации в конструировании имиджа личности.
9. Теории самопрезентации, их характеристика.
10. Технология самопрезентации. Основные позиции технологии самопрезентации.
11. Принципы имиджирования, их характеристика.
12. Имидж руководителя и его функции.
13. Ценностные функции имиджа, их характеристика.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА:

1. В чем заключается сущность понятия «Я-концепция» в практическом формировании имиджа личности.
2. Кинетический имидж, роль мимики и жестов в процессе самопрезентации.
3. Фейсбилдинг, его роль в процессе самопрезентации.
4. Составляющие семейного имиджа.
5. Вербальный имидж, его роль в процессе самопрезентации.
6. Средовый имидж, его роль в процессе самопрезентации.
7. Габитарный имидж, его роль в процессе самопрезентации.
8. Критерии эффективной работы имиджмейкера.
9. Роль одежды в построении имиджа. Понятие «дресс-код».
10. Основные различия между художественным образом и имиджем.
11. Какова роль имиджологии в обществе
12. Какие существуют направления и отрасли имиджологии?
13. Назовите основные ошибки самопрезентации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Шепель В. М.	Профессия имиджмейкер:	Ростов н/Д: Феникс, 2008	
ЛП.2	Шарков Ф.И.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособие	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896

Л1.3	Горчакова В.Г.	Имиджелогия: теория и практика: учеб. пособие	М.: Юнити-Дана, 2015	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022
Л1.4	Селентьева Д.О.	Политическая имиджелогия: Учебное пособие	М : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/C82E3033-64F3-4B2D-B3CA-41CE590459E6/politicheskaya-imidzhelogiya
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Алексина Т.А.	ДЕЛОВАЯ ЭТИКА. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/503A4759-1FC2-444C-B94D-D2327300B092
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Бороздина Г.В., Кормнова Н.А.	ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум для СПО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/17E15D39-446E-4D42-9C60-E5345C07660A
Л3.2	Ефимова Н. С., Литвинова А. В.	СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. Учебник для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2020	https://biblio-online.ru/bcode/407064
Л3.3	А.П. Панфилова	Культура речи и деловое общение: учебное пособие для СПО	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491069
Л3.4	Собольников В. В., Костенко Н. А. ; Под ред. Костенко Н.А.	ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ 2-е изд., пер. и доп: Учебное пособие для СПО: Гриф УМО СПО	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/474165
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Учебный ресурс по имиджелогии	http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/5934/1/uch00161.pdf		
Э2	Имиджелогия электронный ресурс	https://samopoznanie.ru/schools/imidzhelogiya/		
Э3	Курс в Moodle "Имиджелогия"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11579#section-4		
Э4	ЭГОМАРКЕТИНГ И ИМИДЖЕЛОГИЯ В КОНТЕКСТЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	https://lll21.petrso.ru/journal/article.php?id=2811		

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru>
3. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
4. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1.1 Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также

связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практического занятия может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

Примерная схема подготовки студента к практическому занятию:

1. Ознакомиться с вопросами и заданиями.
2. Проработать конспект соответствующей лекции, разделы учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении темы семинара в изучаемой дисциплине.
3. Ознакомиться с дополнительной литературой по теме (кроме рекомендованных преподавателем, студент может привлекать и другие источники и материалы для подготовки к семинарскому занятию, подходящие для раскрытия вопросов).
4. Подготовить ответы на вопросы плана практического занятия (иметь конспект).
5. Выполнить задания к практическому занятию.
6. Проработать тестовые задания и задачи (если они имеются).
7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем вопросам плана, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Этого можно добиться при хорошем владении материалом. Недопустимо простое чтение конспекта. Выступающий должен проявить свое собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказать свое личное мнение, обосновать его с помощью прочитанных теоретических работ, фактов и наблюдений из собственной жизни и т. д. Необходимо внимательно слушать выступающего, подмечать интересное в его выступлении, улавливать возможные недочеты и фактические ошибки и исправлять их в ходе семинара. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную предыдущим оратором. При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

1.2. Методические рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать не более 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации

важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7. Графика должна органично дополнять текст.

8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.3. Методические рекомендации по подготовке доклада на практическом занятии

Алгоритм создания доклада:

1 этап – определение темы доклада

2 этап – определение цели доклада

3 этап – подробное раскрытие информации

4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

Дополнительные учебные результаты могут быть достигнуты в форме научно-исследовательской работы студентов по проблематике данной учебной дисциплины: написание научных статей, выступление на конференциях, круглых столах, участие в научно-исследовательских проектах. Выполнение практических заданий предусмотрено как на практических занятиях, так и в форме самостоятельной работы. При выполнении самостоятельной работы учащийся может задавать уточняющие вопросы преподавателю, используя электронные средства коммуникации на Едином образовательном портале АлтГУ, а также при непосредственном общении с преподавателем в часы консультаций.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Инновационные технологии в проектировании костюма и аксессуаров рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	46		
индивидуальные консультации	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	7			
Неделя	7			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Сам. работа	46	46	46	46
Консультации	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
доцент, Бацына О.А.

Рецензент(ы):
к.иск., Зав.каф., Черняева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Инновационные технологии в проектировании костюма и аксессуаров

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2020 г. № 11
Срок действия программы: 2020-2021 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.иск., доц. Черняева И.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2020 г. № 11
Заведующий кафедрой *к.иск., доц. Черняева И.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Развитие новаторских способностей к решению задач связанных с перспективным проектированием модной одежды и аксессуаров.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ОПК-4	Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции; проявлять творческую инициативу

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	Современные проблемы отрасли; Основные направления развития инновационных технологий в области проектирования костюма и текстиля; Современные технико-технологические возможности для изготовления одежды, обуви, аксессуаров; Инновационные способы получения материалов и изделий из них с заданным уровнем эксплуатационных свойств;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Критически переосмысливать накопленный опыт в сфере проектной деятельности; Формулировать задачи исследуемой области; Выбирать рациональные методы и средства исследования; Проводить поисково-творческие работы и находить оригинальные инновационные решения;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Рациональными методами и средствами исследования, творческими методами проектирования; Методами проектирования и изготовления изделий, с применением современных инновационных технологий; Современными художественно-конструкторскими и инженерно-технологическими технологиями; Современными технико-технологическими средствами;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Инновации как системный объект изучения						
1.1.	Понятие инновация и понятие традиция. Критерии инновации. Инновационные технологии. Виды инновационных технологий. Инновационные процессы. Инновационная деятельность. Процессы, связанные с внедрением инновации. Оценка эффективности инновации. Основные источники получения информации об инновациях.	Лекции	4	4		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.2.	Анализ источников, с целью получения информации об инновациях в области проектирования костюма и аксессуаров.	Практические	4	4		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.3.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу. Подготовка к практическим занятиям.	Сам. работа	4	26		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Инновационная деятельность в области проектирования костюма и аксессуаров						
2.1.	Инновационный проект. Типы инновационных проектов. Продуктовые и процессные инновации в области проектирования текстиля, костюма и аксессуаров. Этапы эстетического освоения инноваций в дизайне костюма и моды. Место и роль инновационных технологий в развитии костюма и формировании модных тенденций. Основные направления развития инновационных технологий в области проектирования костюма.	Лекции	4	4		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Разработка инновационных проектов.	Практические	4	2		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.3.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу. Подготовка к практическим занятиям.	Сам. работа	4	12		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.4.	Разработка инновационных проектов. Оценка возможной эффективности инновации.	Практические	4	4		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.5.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу. Подготовка к практическим занятиям.	Сам. работа	4	8		Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.6.		Консультации	4	44		

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и итоговой аттестации. см. приложение.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение.
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение.
Приложения
Приложение 1.  ФОС ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОСТЮМА И АКССУАРОВ 54_04_03_ХПК-12-.pdf

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Л. П. Гончаренко [и др.]; под ред. Л. П. Гончаренко	ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139
Л1.2	Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В.	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Панова Е. С.	Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению: Научные монографии	Директ-Медиа, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_read&id=435724
Л2.2	Карпова С.В. - под ред.	ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B
Л2.3	Мальцева С. В. ; Отв. ред. Мальцева С. В.	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/71F4B993-E6A8-489E-948B-DECE2C4E1AD3

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Интернет портал индустрии моды http://modanews.ru	
Э2	Официальный сайт журнала «International Textiles» www.intextiles.ru	
Э3	Официальный сайт журнала «Индустрия моды» industria-mody.ru	
Э4	Официальный сайт журнала «Теория моды» http://www.fashiontheory.ru	
Э5	Официальный сайт журнала «L'Officiel» http://officiel.com.ua	
Э6	Официальный сайт журнала «Vogue» http://www.vogue.ru	
Э7	Официальный сайт журнала «Harper's Bazaar» http://www.bazaar.ru	
Э8	Официальный сайт Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности http://www.cniishp.ru	
Э9	Информационно-аналитический портал текстильной отрасли http://www.ivtextile.ru	

Э10	Информационный портал легкой промышленности http://www.legprominfo.ru	
Э11	Официальный сайт ОАО Рослегпром http://www.roslegprom.ru	
Э12	Портал легкой промышленности http://legport.ru	
Э13	Издательский дом «Торговля и промышленность» http://www.textile-press.ru	
Э14	Официальный сайт журнала «Легкая промышленность. Курьер» http://www.lp-magazine.ru	
Э15	MOODLE Инновационные технологии в проектировании костюма и аксессуаров	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3977

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В целях обеспечения качества усвоенного материала по дисциплине предусмотрена самостоятельная работа, которая должна систематически контролироваться преподавателем. Для методического обеспечения самостоятельной работы студентов составлен перечень форм, тематика и вопросы самостоятельных работ, подобрана учебная, справочная, методическая и научная литература. Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Конкретное содержание для самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная

самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Выдача заданий на внеаудиторную самостоятельную работу сопровождается со стороны преподавателя подробным инструктажем по ее выполнению, включающим изложение цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы и к отчету по ним, сведения о возможных ошибках и критериях оценки выполнения работ.

Методы и формы организации самостоятельной работы:

1. Выполнение заданий поисково-исследовательского характера.
2. Проработка конспекта лекций

Целью самостоятельной работы является:

1. Систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений;
2. Формирование умений самостоятельно работать с информацией;
3. Развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
4. Формирование самостоятельности мышления;
5. Развитие исследовательских умений.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История костюма и развитие индустрии моды

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	20		
самостоятельная работа	44		
индивидуальные консультации	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	7			
Неделя	7			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Сам. работа	44	44	44	44
Консультации	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.иск., доц., Мелехова К.А.

Рецензент(ы):
к.иск., доц., Черняева И.В.

Рабочая программа дисциплины
История костюма и развитие индустрии моды

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 25.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Кирюшина Ю.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 25.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *Кирюшина Ю.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины: Сформировать у студентов представление об особенностях формирования и развития моды в XX веке для профессионального становления в области разработки художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.03**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-1.1	Знает: историю и теорию искусств, историю и теорию дизайна в рамках которых реализуется профессиональная деятельность
ОПК-1.2	Умеет: рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно историческом контексте, выявлять художественно-стилистические особенности произведений
ОПК-1.3	Владеет: методикой анализа особенностей выразительных средств произведений искусства определенного исторического периода
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций
УК-5.2	Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
УК-5.3	Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	-знать основные этапы развития костюма разных народов; о различных трактовках тех или иных проблем, связанных с теоретическим изучением костюма и иметь возможность составить о них собственное мнение.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Использовать классификацию костюма по форме, функциям, образу; Причины образования, исчезновения, трансформации и возрождения национального, традиционного, исторического костюма и современного костюма Методы разработки сценария показа, демонстрации, выставки изделий на основе стилистической концепции костюмов
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	Теоретическим материалом по истории костюма и моды Творческими методами разработки сценария показа, демонстрации, выставки изделий на основе стилистической концепции костюмов
--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Костюм как историко-культурный феномен.						
1.1.	История костюма как часть исторического знания. Предмет, цели и задачи курса. Источники изучения истории костюма, стиля, моды.	Лекции	4	4		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
1.2.	Историография костюма, моды и стиля	Практические	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
1.3.	Взаимосвязь костюма и эстетического идеала в различных культурах. Семиотический анализ.	Сам. работа	4	8		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 2. Костюм древних цивилизаций						
2.1.	Особенности костюма народов Древнего Египта и Месопотамии	Практические	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.2.	Формирование стиля в костюме древних цивилизаций	Практические	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.3.	Костюм Древнего Египта: формирование, декор	Сам. работа	4	8		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.4.	Костюм народов Месопотамии	Сам. работа	4	8		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.5.	Проблема формирования стиля в костюме античности (Древняя Греция, Древний Рим)	Лекции	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.6.	Роль социокультурных факторов в формировании и развитии костюма в период античности (на примере Древней Греции и Древнего Рима)	Практические	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.7.	Особенности культуры и искусства Древней Греции, отражение их в искусстве костюма	Сам. работа	4	5		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.8.	Идея гражданского патриотизма в искусстве древнеримского костюма	Сам. работа	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 3. Особенности стиля в костюме Востока						
3.1.	Эстетика восточного костюма (Индия, Китай, Япония)	Практические	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
3.2.	Особенности индийского костюма	Сам. работа	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
3.3.	8	Сам. работа	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 4. Европейский костюм						
4.1.	От традиционного костюма к модному. Эволюция стиля.	Лекции	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
4.2.	Костюм в эпоху средневековья. Актуальные проблемы формирования модных тенденций	Практические	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
4.3.	Европейский костюм в эпоху Возрождения	Сам. работа	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
4.4.	Особенности стиля в костюме стиля барокко	Сам. работа	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
4.5.	Возникновение моды	Сам. работа	4	2		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
4.6.	Кутюрье, изменившие мир	Сам. работа	4	3		Л2.1, Л1.1, Л3.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 5. консультация						
5.1.		Консультации	4	44		

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=7798>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. В Ассирии существовал обычай, по которому ____, выходя на улицу, скрывали волосы под платком и спускали на лицо тонкое покрывало:

- а) замужние женщины +
- б) рабыни
- в) публичные женщины

2. Короткие дутые мужские штаны с набиванием ватой, соломой:

- а) кюлоты
- б) шоссы +
- в) лосины

3. Метод для познания эволюционных процессов формообразования костюма:

- а) теория фигуры
- б) теория фасона
- в) теория симметрии +

4. Пряжка, скрепляющая ткань на плече:

- а) фибула +
- б) фактура
- в) фабула

5. Ткани, производимые в Передней Азии, были преимущественно:

- а) льняными
- б) хлопковыми
- в) шерстяными +

6. Остроносые лакированные туфли относят к эпохе:

- а) романтизм
- б) гарсон +
- в) модерн

7. Ткани Раннего Средневековья западноевропейского производства были:

- а) мелкоузорными
- б) крупноузорными
- в) безузорными +

8. Первые пуговицы появились:

- а) на Востоке +
- б) в Германии
- в) во Франции

9. Щеголи ... иногда носили сразу 2 шапки: одну на голове, а вторую свешивали на лентах на спину:

- а) античности
- б) Египта эпохи Нового Царства
- в) западноевропейского Средневековья +

10. Во второй половине XVI века, одной из главных испанских мужских одежд становится:

- а) хамон
- б) хубон +
- в) хибаб

11. Первоначальный покрой одежды европейских варваров был близок к ... , и именно он лег в основу дальнейшего развития европейского костюма:

- а) древнеперсидскому +
- б) древнеегипетскому
- в) древнеримскому

12. Оплечье в костюме Византии — это:

- а) верхняя одежда
- б) воротник +
- в) головной убор

13. В женском костюме Крита юбка представляла собой:

- а) прообраз кринолина +
- б) несшитые между собой полотнища ткани на шнурке
- в) драпировку, отвечающую движениям тела

14. Женская верхняя одежда в Древнем Риме называлась:

- а) стола
- б) туника
- в) палла +

15. Римляне информировали провинции об изменениях в моде при помощи:

- а) раскрашенных глиняных фигурок +
- б) глиняных табличек с описанием костюмов
- в) одетых манекенов в человеческий рост

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Сходство и различие древнегреческих и древнеримских костюмов
2. Особенности византийских тканей
3. Особенности костюма поздней готики
4. Полный наряд китайского императора. Структура, декор и символика
5. Самурайская культура. Текстиль и костюм.
6. Мужской костюм эпохи Итальянского Возрождения 15-16 вв.
7. Женский костюм эпохи Итальянского Возрождения 15-16 вв.
8. Французский женский костюм эпохи Возрождения
9. Французский мужской костюм эпохи Возрождения
10. Немецкий мужской костюм эпохи Возрождения
11. Немецкий женский костюм эпохи Возрождения
12. Орнамент в тканях итальянского Возрождения
13. Женский костюм во Франции 17 века
14. Мужской костюм во Франции 17 века
15. Стиль ампир в текстиле
16. Платье-шемиз. Особенности фасона.
17. Кашмирская шаль. История появления в европейском костюме, особенности бытования.
18. Стиль Модерн. Особенности форм и декоративного решения в костюме
19. Индийские ткани: орнамент, техники, материалы
20. Ар Деко. Стиль. Орнамент, ткани, костюм.


КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности

<p>неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.</p>
<p>5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)</p>
<p>не предусмотрены</p>
<p>5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации</p>
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически. Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.</p>
<p>Приложения</p>
<p>Приложение 1.  история моды XX века 2.docx</p>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Старикова Ю. А.	Индустрия моды: Учебное пособие	Москва: А-Приор. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2009
Л1.2	Хамматова В. В. , Салахова А. Ф. , Вильданова А. И.	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие	Издательство КНИТУ, 2013
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Козьякова М.И.	История. Культура. Повседневность: Западная Европа: от Античности до XX века: Учебное пособие	М.: Согласие // ЭБС "Университетская библиотека онлайн", 2013 г.
Л2.2	Д. Ю. Ермилова.	ИСТОРИЯ ДОМОВ МОДЫ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие	М.:Издательство Юрайт, 2018

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе подготовки к практическим занятиям, Вам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает в себя:

- углубленный анализ материалов лекций с учетом заданий на дом;
- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
- аналитическая работа с источниками (аннотирование, реферирование);
- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
- выполнение самостоятельных работ.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций представлены в фонде оценочных средств. Самостоятельная работа студента - это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля

В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям. Качество самостоятельной работы во многом определяется эффективной организацией работы, которая может быть достаточно индивидуальной. Однако за основу можно взять общий модуль, который включает:

- ознакомление с литературой по теме занятия (как рекомендуемой, так и найденной самостоятельно);
- работу со словарями и справочниками;
- овладение понятийным аппаратом;
- аналитическая работа с источниками (аннотирование, реферирование);
- самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов, связанных с отдельными частями курса.

Необходимые для занятий информационные материалы предоставляются студентам в электронном виде;

- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, интернета и др.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Костюм в традиционной культуре Алтая рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	20		
самостоятельная работа	61		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	61	61	61	61
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.иск., доц., Кирюшина Ю.В.

Рецензент(ы):
к.иск., доцент, Мелехова К.А.

Рабочая программа дисциплины
Костюм в традиционной культуре Алтая

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
канд. искусств., Ю.В.Кирюшина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Заведующий кафедрой *канд. искусств., Ю.В.Кирюшина*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения учебной дисциплины является формирование представлений о процессе развития национального костюма различных этнокультурных групп населения Алтайского края. Задачи курса: – формирование духовно-нравственных ценностей на материале и средствами национально-культурных традиций; – знакомство студентов с художественным кроем костюма в процессе изучения истории и развития искусства разных народов; – художественно-практическая подготовка студентов в области художественного оформления материалов; – овладение практическими навыками создания проектов и изделий декоративно-прикладного искусства.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.03**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-1.1	Знает: историю и теорию искусств, историю и теорию дизайна в рамках которых реализуется профессиональная деятельность
ОПК-1.2	Умеет: рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно историческом контексте, выявлять художественно-стилистические особенности произведений
ОПК-1.3	Владеет: методикой анализа особенностей выразительных средств произведений искусства определенного исторического периода
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций
УК-5.2	Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
УК-5.3	Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК – 1.1. Знает: историю и теорию искусств, историю и теорию дизайна в рамках которых реализуется профессиональная деятельность. УК-5.1. Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК – 1.2. Умеет: рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте, выявлять художественно-стилистические особенности произведений. УК-5.2. Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Семиотика традиционного костюма						
1.1.	Функции и цвет в костюме. Материалы и способы изготовления элементов народного костюма	Лекции	2	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.3, Л2.6
1.2.	Материалы и способы изготовления элементов народного костюма	Практические	2	2		Л1.1, Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3.	Семантика костюма в традиционной культуре	Сам. работа	2	8		Л3.1, Л3.2, Л2.3, Л2.6
Раздел 2. История развития традиционного костюма на Алтае						
2.1.	Русский костюм старожилов и переселенцев	Сам. работа	2	8		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.3, Л2.6
2.2.	Костюм казачества	Практические	2	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.6
2.3.	Костюм казачества	Сам. работа	2	8		Л1.1, Л2.1, Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.6
2.4.	Традиционный костюм украинцев и белорусов на Алтае	Сам. работа	2	8		Л1.1, Л2.1, Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.3, Л2.5, Л2.6
2.5.	Особенности костюма русских старообрядцев	Практические	2	4		Л1.1, Л2.1, Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.3, Л2.6
2.6.	Казахский национальный костюм	Сам. работа	2	8		Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.6
2.7.	Традиционный костюм немцев Алтая	Практические	2	6		Л3.1, Л1.2, Л3.2, Л2.6

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.8.	Традиционный костюм немцев Алтая	Сам. работа	2	12		ЛЗ.1, Л1.2, ЛЗ.2, Л2.6
2.9.	Татарский традиционный костюм на Алтае	Практические	2	4		ЛЗ.1, Л1.2, ЛЗ.2, Л2.4
2.10.	Татарский традиционный костюм на Алтае	Сам. работа	2	9		ЛЗ.1, Л1.2, ЛЗ.2, Л2.4
2.11.		Экзамен	2	27		Л2.2, Л1.1, Л2.1, ЛЗ.1, Л1.2, ЛЗ.2, Л2.3, Л2.5, Л2.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Выберите верное название научного подхода к изучению этничности, в котором нация или этническая общность представлены как социальные конструкторы.

- А. примордиализм
- Б. ситуационизм (инструментализм)
- В. конструктивизм

ОТВЕТ: В

2. Как называется стратегия аккультурации, которая предполагает идентификацию как со старой, так и с новой культурой?

- А. маргинализация
- Б. ассимиляция
- В. интеграция

ОТВЕТ: В

3. Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой называется...

- А. сегрегация
- Б. аккультурация
- В. сепарация

ОТВЕТ: В

4. Свойство сознания человека воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения превосходства традиций и ценностей собственной этнической группы над другими, определяется как...

- А. патриотизм
- Б. этноцентризм
- В. эмпатия

ОТВЕТ: Б

5. К «природным» символам можно отнести...

- А. герб, гимн, флаг
- Б. леса, горы, озера
- В. известных политических лидеров

ОТВЕТ: Б

6. Образ своей социальной группы (собственного этноса)

- А. экстраобраз
- Б. интрообраз

ОТВЕТ: Б

7. Отрицание культуры и цивилизации, убеждение в том, что любое усовершенствование человеческой жизни и «отдаление от природы» вредно:

А. мягкий примитивизм

Б. культурный примитивизм

ОТВЕТ: Б

8. Какого термина в современной этнологии не существует?

А. стереотип отражения

Б. стереотип восприятия

В. стереотип поведения

ОТВЕТ: А

9. Какие этнические представления, согласно концепции французской исследовательницы С. Марандон, являются первичными?

А. этнические образы

Б. этнические предубеждения

В. этнические стереотипы

Г. этнические (национальные) идеи (мнения)

ОТВЕТ: Б

10. Группа идей, связанных с романтизацией простого (первобытного) образа жизни и отрицательным отношением к прогрессу и цивилизации:

А. примитивизм

Б. коммунизм

ОТВЕТ: А

11. Какие идеи способствовали идеализации «варваров» в античности?

А. идеи примитивизма

Б. идеи ромоцентризма

В. идеи христианства

ОТВЕТ: А

12. Идеализация прошлых времен, убеждение в том, что раньше «и трава была зеленее, и деревья выше», в концепции американских ученых А.О. Лавджоя и Дж. Боаса называется:

А. культурный примитивизм

Б. хронологический примитивизм

ОТВЕТ: Б

13. При каком русском князе появилась концепция «Москва— третий Рим»?

А. Иване III

Б. Василии III

В. Иване IV

ОТВЕТ: А

14. Какой европейский автор написал первое подробное сочинение о Московском государстве, которое считается первоисточником всех стереотипов о России?

А. Сигизмунд фон Герберштейн

Б. Адам Олеарий

В. Джайлс Флетчер

ОТВЕТ: А

15. Какой французский писатель, посетивший Россию в XIX в., описал ее в таком неприглядном свете, что с тех пор считается едва ли не самым главным «клеветником России»?

А. Астольф де Кюстин

Б. Теофиль Готье

В. Александр Дюма

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что относится к государственным символам?

Ответ: К государственным символам относятся – герб, гимн и флаг. Данные символы устанавливаются специальными законами, традициями, обычаями, как правило – это исторически сложившиеся символы, которые отражают суверенитет государства.

2. Кем был впервые введен в научный оборот термин «мягкая сила»?

Ответ: Термин был введен Джозефом Наем. Под «мягкой силой» понималась форма политической

власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности.

3. Что можно отнести к инструментам «жесткой силы»?

Ответ: К таким инструментам можно отнести принуждение, силу, использование оружия, войск и т.д. Кроме того, «экономическая сила», а именно: экономические санкции, взятки также являются инструментами «жесткой силы».

4. Что такое «информационная война»?

Ответ: Информационная война – противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя. Информационная война – это война без правил, война без видимых разрушений и порой даже без четко определенного противника.

5. Какие бывают этнические стереотипы?

Ответ: Этнические стереотипы можно разделить на положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные. Кроме того, среди разновидностей этнических стереотипов выделяют: автостереотипы, гетеростереотипы и т.д.

6. Какие бывают символы, непосредственно оказывающие влияние на имидж государства?

Ответ: Символы бывают государственные, природные, исторические, религиозные, культурные и т.д. Кроме того, символами могут выступать и официальный язык государства, и денежная единица, и даже какие-либо институты общества.

7. Какие основные формы межкультурной коммуникации выделяют?

Ответ: Выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации — прямую и косвенную, опосредованную и непосредственную. При этом, в межкультурной коммуникации стоит учитывать внутренний и внешний контекст коммуникации.

8. Что можно отнести к инструментам информационной войны?

Ответ: К инструментам информационной войны можно отнести психологические операции, дезинформацию, прямые информационные атаки, искажение информации и т.д. В информационной войне не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание (это характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т.д.

9. Кто ввел в научный оборот термин «имидж»?

Ответ: В научный оборот термин «имидж» ввёл американский экономист К. Боулдинг. В 60-е годы XX в. он рассматривал имидж с позиции практической значимости, поскольку привязывал этот феномен к экономической сфере.

10. Что из перечисленного относится к негативному этническому стереотипу: «русские – ленивые», «немцы – пунктуальные», «англичане любят пить чай», «в России всегда холодно»?

Ответ: «Русские – ленивые» – является негативным этническим стереотипом. Считается, что данный стереотип был создан иностранцами, посещавшими Россию в XVI–XVII вв.

11. Дайте определение термину «ассимиляция».

Ответ: Тип этнических процессов, представляющий собой взаимодействие двух этносов, в результате которого один из них поглощается другим и утрачивает этническую идентичность.

12. Что такое «бренд»?

Ответ: Торговая марка, имеющая определенные характерные ценные свойства и атрибуты. Обычно бренд тесно связан с репутацией компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнеров, общественности.

13. Что изучает «имиджелогия»?

Ответ: «Имиджелогия» — научно-практическое, прикладное направление, специализирующееся на изучении формирования имиджа (публичных деятелей, фирм, городов, регионов, стран). Представители данного направления (профессии) называются имиджмейкерами.

14. Что входит в понятие «ксенофобия»?

Ответ: Страх, неприязнь и/или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого в негативном ключе, как непонятного, непостижимого и поэтому опасного и враждебного.

15. Как вы понимаете слово менталитет?

Ответ: Относительно целостная совокупность мыслей, верований, создающих коллективную картину мира и скрепляющих единство культурной традиции и какой-либо общности.

16. Как вы понимаете концепцию «Москва — Третий Рим».

Ответ: Геологическая, историософская и политическая концепция, утверждающая, что Москва является преемницей Римской империи и Византии. С этим связаны идеи об особой имперской миссии государства.

17. Что является национализмом?

Ответ: Идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, ее первичности в государствообразующем процессе.

18. Что в отечественной научной традиции обычно понимается под словом «нация»?

Ответ: Исторический тип этноса, представляющий собой социально-экономическую целостность, которая складывается и воспроизводится на основе общности территории, экономических связей, языка, некоторых особенностей культуры, психологического склада и этнического (национального) самосознания.

19. Какое явление называется пропагандой?

Ответ: Целенаправленное распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных сведений, для формирования общественного мнения или иных преследуемых целей.

20. Дайте определение этноса.

Ответ: Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими, относительно стабильными особенностями культуры (в том числе языка), а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), зафиксированным в самоназвании (этнониме).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1

Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Определенная система предметов и элементов одежды, объединенных единым замыслом и назначением, отражающая социальную, национальную, региональную принадлежность человека, его пол, возраст, профессию:

- А.Мода
 - Б.Костюм
 - В.Стиль
- ОТВЕТ: Б

2. Серия моделей различного назначения, объединенных единством авторской концепции, образа, применяемых в коллекции материалов, цветового решения, формы, базовых конструкций, стиливого

решения:

А.Коллекция

Б.Костюм

В.Стиль

ОТВЕТ: А

2. Стереотипная форма поведения, связанная с деятельностью имеющей практическое значение и с регулированием обыденной жизни называется:

А.Обычай

Б.Ритуал

В.Традиция

ОТВЕТ: А

3. Способ передачи этнического опыта от одного поколения к другому:

А.Обычай

Б.Ритуал

В.Традиция

ОТВЕТ: В

4. Образ в мировой орнаментике, символизирующий легкость и скорость передвижения, свободное парение и способность достичь небес:

А.Змея

Б.Птица

В.Бабочка

ОТВЕТ: Б

5. Гетры - элемент мужского костюма:

А.Алтайцев

Б.Немцев

В.Русских

ОТВЕТ: Б

6. Мягкие сапоги - "мали" характерны для:

А.Татаров

Б.Украинцев

В.Казахов

ОТВЕТ: Б

7. Женский дирндль - это:

А.русский костюм

Б.белорусский костюм

В.немецкий костюм

ОТВЕТ: Б

8. Нижняя часть традиционной русской женской рубахи:

А.стан

Б.койлек

В.бахрома

ОТВЕТ: А

9. Что символизирует ромб в древнем славянском орнаменте?

А.воду

Б.землю

В.огонь

ОТВЕТ: Б

10. Верхней национальной татарской обувью были:

А.лунты

Б.ичиги

В.лапти

ОТВЕТ: Б

11. Декоративное металлическое украшение «гривну» носили:

А. На пальцах

Б. На шее

В. На груди

ОТВЕТ: В

12. Зимняя меховая шапка особого покроя у казахов:

А. На пальцах

Б. На шее

В. На груди

ОТВЕТ: В

13. Сарафан - основной элемент традиционного женского костюма:

А. Алтайцев

Б. Русских

В. Немцев

ОТВЕТ: Б

14. Что такое «своедельщина»?

А. Ткань, ввозившаяся из-за границы

Б. Ткань, выработанная в своем крестьянском хозяйстве

В. Покупной материал

ОТВЕТ: Б

15. Головной убор замужних казачек:

А. Шлычка

Б. Тюбетейка

В. Кичка

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. В каую эпоху возникло искусство?

Ответ: Верхний палеолит.

2. Какие два стиля были господствующими в XVII веке?

Ответ: Барокко и рококо.

3. Какая тенденция развития европейского искусства XIX века была ведущей?

Ответ: Реализм.

4. Интерпретация окружающего мира в контексте геометрических построений характерна для _____.

Ответ: Кубизма.

5. Дизайн костюма - это искусство создания одежды как _____ вещи и _____ произведения одновременно.

Ответ: утилитарной и художественного.

6. Такой широко используемый в современном мире аксессуар, как _____, появился на Востоке.

Ответ: Зонтик.

7. Византийская мода сохранила многие формы _____ одежды, изменив их названия.

Ответ: Древнеримской.

8. Господство определенных эстетических идеалов в области искусства и культуры в определенную

эпоху называется:

Ответ: Стилем в костюме.

9. Декор в костюме связан с _____ и _____ .

Ответ: формой и материалом.

10. Женский костюм в начале средневековья (X в.) находился под большим влиянием _____ .

Ответ: Церкви.

11. Именно в Византии зародилась женская мода, перешедшая позднее, в Европу, носить:

Ответ: Сразу по несколько одежд, надевая их одна на другую.

12. Искусство кроить одежду зародилось:

Ответ: На Востоке.

13. Костюм — это часть _____ культуры.

Ответ: Художественной.

14. Меха в костюме Византии служил _____ .

Ответ: Символом власти.

15. Мода влияет на народный костюм, как правило _____ на _____ .

Ответ: Опаздывая на столетие.

16. Непродолжительное господство определенных форм костюма называется:

Ответ: Мода.

17. Орнамент на тканях в виде косой клетки возник в Древнем Египте как аналогия с _____ .

Ответ: Оперением птиц.

18. Остро модный костюм всегда _____ .

Ответ: Нефункционален.

19. «Юбка в сборку, _____ , _____ со шнуровкой или с пуговицами, а также фартук с вышивкой и кружевами – элементы традиционного женского немецкого костюма».

Ответ: Блузка, корсет.

20. Философское учение об искусстве как особом виде общественной идеологии, посвященное исследованию идейной сущности и форм прекрасного в художественном творчестве, в природе и в жизни - _____ .

Ответ: Эстетика.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет – 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Никитина А.В.	Русская традиционная культура: Учебное пособие	М., Флинта// ЭБС "Лань", 2013	https://e.lanbook.com/book/47610#book_name
Л1.2	Кошаев В.Б.	Декоративно-прикладное искусство: Учебное пособие	М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС // ЭБС "Университетская библиотека онлайн", 2014 г.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260776
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Миненко Л.В.	Декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы в структуре традиционной культуры России и художественные промыслы Западной Сибири: Учебное пособие	Кемерово: Кем ГУКИ //ЭБС "Университетская библиотека online", 2006	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227748
Л2.2	Шокорова Л. В.	Народное декоративно-прикладное искусство Алтая: Монография	Барнаул: Изд-во АлтГУ // ЭБС АлтГУ, 2012	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/128
Л2.3	Тарасова О.П.	История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье): Учебники и учебные пособия	Изд-во Ориенбургский государственный университет // ЭБС "Университетская библиотека онлайн",	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893
Л2.4	Хамматова Э.А., Гадельшина Э.А., Галиев И.Н.	Формы и декор татарских национальных костюмов: Учебное пособие	Казань: Изд-во КНИТУ// ЭБС "Университетская библиотека онлайн", 2015 г.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428713

Л2.5	Титовец А.В., Фурсова Е.Ф., Тяпкина Т.К.	Традиционная культура белорусов во времени и пространстве: научная литература	Минск: Белорусская наука // ЭБС "Университетская библиотека онлайн", 2013 г.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231432
Л2.6	Сабило Н.И.	Орнаментальная текстильная композиция: основы построения: Учебное пособие	Самара: Самарский государственный университет // ЭБС "Университетская библиотека онлайн", 2008	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143497
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Грушин С.П., Назаров И.И.	Историко-культурное наследие Алтайского края: Учебно- методический комплекс	Барнаул: Изд-во АлтГУ// ЭБС АлтГУ, 2015	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/941
Л3.2	Ткаченко А.В., Ткаченко Л.А.	История и современные проблемы декоративно- прикладного искусства: Учебно-методический комплекс	Кемерово: КемГУКИ // ЭБС "Университетская библиотека онлайн", 2014 г.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438722
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Интернет – ресурс «Традиционная культура Алтайского края»		http://www.agik22.ru/2011-02-10-09-25-38/1355-internet-resurs-ltradicionnaya-kultura-altajskogo-krayar	
Э2	Культура и традиции		http://www.vtourisme.com/altaj/kultura/368-kultura-i-traditsii	
Э3	Народы Алтая		https://myrussianland.ru/nacionalnye-osodennosti/bez-rubriki/narody-altaya.html	
Э4	РУССКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: TERRA INCOGNITA		http://www.velesovkrug.ru/obnovleniya-nasayte/russkaya-traditsionnaya-kultura-terra-incognita.html	
Э5	Курс в Moodle «Костюм в традиционной культуре Алтая»		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3022	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).				

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

См. Приложение

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Стилистические и графические приемы в изображении костюма и аксессуаров рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	46		
индивидуальные консультации	46		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	46	46	46	46
Консультации	46	46	46	46
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.иск., доцент, Русакович Е.В.

Рецензент(ы):
к.иск., Зав.каф., Черняева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Стилистические и графические приемы в изображении костюма и аксессуаров

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2023 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6
Срок действия программы: 20232024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.иск., доц. Черняева И.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.иск., доц. Черняева И.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины освоение традиционных и современных стилистических и графических приемов в создании изображения костюма и аксессуаров. Задачи дисциплины: освоение графического языка и логики построения художественно-графической композиции; освоение средств графики, приобретение навыков использования различных графических инструментов и материалов; изучение и применение принципов стилизации в графике, различных стилистических и графических художественных приемов; выражение в эскизах творческих замыслов лаконичными выразительными графическими средствами, проявление авторской индивидуальности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.03**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-1.1	Знает: историю и теорию искусств, историю и теорию дизайна в рамках которых реализуется профессиональная деятельность
ОПК-1.2	Умеет: рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно историческом контексте, выявлять художественно-стилистические особенности произведений
ОПК-1.3	Владеет: методикой анализа особенностей выразительных средств произведений искусства определенного исторического периода
ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ОПК-3.1	Знает: основные формы проектной деятельности в области проектирования костюма и текстиля; особенности утилитарных и эстетических потребностей человека
ОПК-3.2	Умеет: использовать навыки научнообоснования своих предложений при проектировании костюма и текстиля; формулировать креативные идеи и реализовывать их
ОПК-3.3	Владеет: профессиональной ответственностью в области разработки и продвижения на рынке проектных идей; креативным мышлением в области проектирования коллекций костюмов и их коммерческой реализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные этапы проведения исследовательских и проектных работ в области искусства костюма и текстиля; область и приоритетные методы решения задач в сфере своей профессиональной деятельности; традиционные и современные художественные приемы в области создания графического изображения костюма и аксессуаров;

3.2.	Уметь:
3.2.1.	планировать исследовательские и проектные работы в области художественного проектирования костюма и аксессуаров; принимать организационно-управленческие решения; осуществлять самостоятельный выбор приоритетных графических средств и стилистических приемов для достижения оптимальных результатов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками выполнения проектных работ и управления группой исследователей или проектировщиков; навыками решения различных профессиональных задач связанных с проектированием костюма и аксессуаров; художественно-графическим языком и культурой создания костюмографического изображения.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Искусство графики						
1.1.	История развития искусства графики. Классификация видов графики. Виды графических изображений и их функции.	Лекции	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
1.2.	Средства графики (точка, линия, штрих, пятно). Понятие листа. Формат и размер листа. Тон и фактура листа.	Сам. работа	3	4		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
1.3.	Инструменты и материалы, применяемые в графике. Основные технические приемы работы. Комбинаторика материалов в графике.	Практические	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
1.4.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников.	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
Раздел 2. Костюмографика						
2.1.	Костюмографика, как жанр изобразительного искусства. Комплекс требований, предъявляемых к костюмографическому произведению.	Лекции	3	4		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Особенности костюмографического языка. Единицы костюмографического языка. Категории культуры костюмографики. Коммуникативные качества костюмографического языка. Визуальная костюмная коммуникация. Структура костюмографического текста.					
2.2.	Приемы изображения костюма в историческом аспекте. Зарождение и развитие жанра. Первые журналы мод. Формирование культуры костюмографического изображения. Развитие модной индустрии. Развитие иллюстрирования моды.	Лекции	3	4		Л3.1, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
2.3.	Копирование.	Практические	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.3, Л2.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
2.4.	Иконообразование. Использование единиц костюмографического языка в эскизах.	Практические	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
2.5.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников; выполнение упражнений и заданий выдаваемых на практических занятиях; подготовка к практическим и семинарским занятиям.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л2.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
Раздел 3. Стиль и стилизация в графике						
3.1.	Понятие стиль, стилизации, авторская манера. Классификация и характеристика стилей. Стилизация как процесс	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	работы. Виды стилизации. Стилизация как метод художественной организации знаковых и живописно-графических искусственных систем. Композиционный анализ художественных произведений.					
3.2.	Анализ стилистических и графических приемов в произведениях известных мастеров живописи и графики. Анализ технических приемов использования инструментов и материалов. Характеристика авторской манеры исполнения.	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
3.3.	Стилизация как основа декоративности. Основные принципы стилизации предметов, растений, животных и человека. Приемы стилизации. Преобразование отдельных элементов, формы, цвета, структуры поверхности.	Консультации	3	46		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
3.4.	Знакообразование в графике. Структура знака. Классификация начертательных знаков. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Различие символичности и иконичности в изображениях. Знаки-символы в истории. Иконический знак. Знак-индекс. Пиктограммы. Знак символ.	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
3.5.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников; выполнение упражнений и заданий выдаваемых на практических занятиях;	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	подготовка к практическим и семинарским занятиям.					
Раздел 4. Художественный образ в графике костюма и аксессуаров						
4.1.	Понятие, сущность и категории художественного образа. Выразительность: понятие, критерии выразительности. Стилистические приемы художественной выразительности в костюмографическом эскизе и фэшн-иллюстрации. Использование художественных тропов, как коммуникативной системы в рекламно-графической продукции костюма, текстиля и аксессуаров.	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
4.2.	Стилистические приёмы художественной выразительности: декорирование, трансформация, деформация, типизация, схематизация, геометризация, агглютинация, и др.	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л2.7, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
4.3.	Художественные тропы: метафора, метонимия, гипербола, литота, сравнение, аллегория, олицетворение, ирония, гротеск и пр.	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л2.7, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
4.4.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников; выполнение упражнений и заданий выдаваемых на практических занятиях; подготовка к практическим и семинарским занятиям.	Сам. работа	3	2		ЛЗ.1, Л2.5, Л1.1, Л2.7, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
Раздел 5. Стилистические и графические приемы в создании рекламно-графической продукции костюма и аксессуаров						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.1.	Графический дизайн, ключевые понятия. Визуальная коммуникация в графическом дизайне. Рекламный графический дизайн продукции индустрии моды. Основные этапы производства рекламного продукта. Дизайн текстовых форм. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции цвета в рекламе.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.2.	Основные виды рекламно-графической продукции. Особенности создания различных видов рекламно-графической композиции: от авторского эскиза и портфолио, до буклета и журнальной обложки.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л2.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.3.	Особенности творческого подхода к созданию рекламы костюма и аксессуаров. Художественный образ в графическом дизайне продукции индустрии моды. Типология смыслообразования в графическом дизайне. Креативная концепция: визуальное и вербальное воплощение.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л2.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.5
5.4.	Образные визуальные ряды как основа серийности в работе. Варьирование масштабом, количеством, пространственным положением и кадрированием модели в листе. Режиссерский ряд. Дублирование образа. Работа с фоном.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л2.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.5.	Разработка режиссерских визуальных рядов с кадрированием модели в листе и изменением характера организации фона.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л2.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.6.	Разработка элементов фирменного стиля	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.7.	Формальное представление рекламного буклета. Композиционные принципы создания буклета.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л2.7, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.8.	Афиша. "Читаемость" афиши. Плакат. Имитационная условность графики в плакате и афиши.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л2.7, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.9.	Композиция журнальной обложки и журнального разворота.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л2.7, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.10.	Разработка и оформление портфолио.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.2, Л2.3, Л1.5
5.11.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников; выполнение упражнений и заданий выдаваемых на практических занятиях; подготовка к практическим и семинарским занятиям.	Сам. работа	3	2		Л3.1, Л2.5, Л1.1, Л1.2, Л2.7, Л1.3, Л2.6, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8040>
ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Примеры вопросов и заданий закрытого типа:

Вопрос 1: Изображение, выполненное от руки с помощью графических средств, называется:

Варианты ответа:

А) рисунок; Б) гравюра; В) лубок; Г) чертеж.

Ответ: А

Вопрос 2: Основными средствами выразительности в графике являются:

Варианты ответа:

А) линия, штрих, тон; В) линия, штрих, пятно, точка;

Б) линия, пятно, тон; Г) линия, штрих, силуэт, точка.

Ответ: В

Вопрос 3: Система штрихов, позволяющая передавать пространство, объемно-пластические свойства предметов и их фактуру, выразительные элементы света и тени, – это...

Варианты ответа:

А) тушевка; Б) штриховка; В) растушевка; Г) отмывка.

Ответ: Б

Вопрос 4: Формой изображаемого предмета называют:

Варианты ответа:

А) внешний вид и очертание предмета;

Б) соотношение частей предмета;

В) соотношение размеров предмета;

Г) контур предмета.

Ответ: А

Вопрос 5: Основными средствами выразительности в рисунке являются:

Варианты ответа:

А) линия, штрих, тон; В) линия, штрих, точка;

Б) линия, пятно, тон; Г) линия, силуэт, точка.

Ответ: В

Вопрос 6: Один из основных элементов светотени, имеющий светотеневые градации средней силы, соответствующие переходу от света к тени, называют:

Варианты ответа:

А) полутень; Б) тень собственная; В) свет; Г) рефлекс.

Ответ: А

Вопрос 7: В теории перспективы точкой зрения называется:

Варианты ответа:

А) место, к которому прикрепляется лист для изображения;

Б) место, где находится глаз наблюдателя по отношению к видимым и изображаемым предметам;

В) точка, в которой сходятся линии изображения, удаляющиеся от наблюдателя;

Г) точка, в которой сходятся все удаляющиеся линии.

Ответ: Б

Вопрос 8: Рисунок с натуры, выполненный с целью сбора материала для более значительной работы, в котором могут быть разработаны нужные художнику детали, называется:

Варианты ответа:

А) набросок; В) академический рисунок;

Б) зарисовка; Г) учебный рисунок.

Ответ: Б

Вопрос 9: Элемент светотени, самое яркое пятно, лежащее на блестящих и выступающих поверхностях предметов, – это ...

Варианты ответа:

А) свет; Б) рефлекс; В) блик; Г) полутень.

Ответ: В

Вопрос 10: Фронтальное изображение головы или фигуры человека,

при котором они видны спереди, без перспективных сокращений, называется:

Варианты ответа:

А) анфас; Б) профиль; В) тыловой поворот; Г) три четверти.

Ответ: А

Вопрос 11: При перспективном изображении параллельные горизонтальные линии, уходящие в глубину, сходятся на ...

Варианты ответа:

А) линии среза; В) линии горизонта;

Б) линия сгиба; Г) линии схода.

Ответ: В

Вопрос 12: Характерная особенность строения любой формы в природе и в изображении называется:

Варианты ответа:

А) масштаб; В) конструкция;

Б) пропорция; Г) материальность.

Ответ: Б

Вопрос 13: Закономерное соотношение величин частей между собой, также каждой части с целым – это ...

Варианты ответа:

А) пропорция; В) форма;

Б) масштаб; Г) размер.

Ответ: А

Вопрос 14: Способ определения пропорций природы и ее частей при помощи карандаша, который рисующий держит в вытянутой руке между глазом и измеряемой натурой, называется:

Варианты ответа:

А) способ визирования; В) способ обобщения;

Б) способ анализа; Г) способ наблюдения.

Ответ: А

Вопрос 15: Изображение трехмерного предмета на плоскости с помощью геометрического метода центральной проекции называют:

Варианты ответа:

А) воздушная перспектива; В) параллельная перспектива;

Б) линейная перспектива; Г) обратная перспектива.

Ответ: А

Вопрос 16: Задачи композиционного построения при рисовании с природы решаются на этапе:

Варианты ответа:

А) детализации; В) обобщения;

Б) компоновки предметов; Г) анализа формы.

Ответ: Г

Вопрос 17: Рисование гипсового слепка отличается от рисования живой модели использованием разнообразных приемов штриховки ...

Варианты ответа:

А) для передачи фактуры тела, волос, одежды;

Б) для определения пропорций;

В) для обработки объема;

Г) для определения размеров.

Ответ: А

Вопрос 18: Любая среда или плоскость, находящаяся за объектом изображения, называется:

Варианты ответа:

А) форма; Б) рама; В) фон; Г) горизонт.

Ответ: В

Вопрос 19: Тщательная проработка формы и объема изображаемых с природы предметов выполняется на этапе:

Варианты ответа:

А) детализации; В) обобщения;

Б) компоновки предметов; Г) конструктивного построения.

Ответ: А

Вопрос 20: Материал для рисования, выполненный из веток дерева в

виде тонких палочек, которые обжигают определенным способом, называется:

Варианты ответа:

А) соус; Б) сангина; В) уголь; Г) сепия.

Ответ: В

Вопрос 21: Фронтальная перспектива имеет:

Варианты ответа:

А) одну точку схода; В) три точки схода;

Б) две точки схода; Г) не имеет точек схода.

Ответ: А

Вопрос 22: При изображении фигуры человека основным модулем для измерения пропорций является:

Варианты ответа:

А) размер кисти; В) размер лицевой части головы;

Б) размер стопы; Г) размер головы.

Ответ: Г

Вопрос 23: Угловая перспектива имеет:

Варианты ответа:

- А) одну точку схода; В) три точки схода;
Б) две точки схода; Г) не имеет точек схода.

Ответ: Б

Вопрос 24: Материал для рисования в виде палочек из сухого порошка ярко коричневого цвета называется:

Варианты ответа:

- А) сангина; Б) пастель; В) уголь; Г) восковые мелки.

Ответ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Вопросы открытого типа

Вопрос 1 Что такое тональные отношения в учебном рисунке натюрморта?

Ответ: степень различия по тону всех предметов в натюрморте.

Вопрос 2 Для чего необходимо применять законы линейной перспективы в учебном рисунке натюрморта?

Ответ: для реалистического изображения самих предметов и передачи пространства

Вопрос 3 Что такое графика?

Ответ: графика - это вид изобразительного искусства, где основными средствами выразительности являются линия, пятно и точка

Вопрос 4 Что такое сюжетно-тематический натюрморт?

Ответ: это натюрморт, где все предметы связаны между собой общей идеей, например: «Чаепитие» и т.п.

Вопрос 5 Какие виды линейной перспективы Вы знаете?

Ответ: фронтальная и угловая перспектива

Вопрос 6 Сколько точек схода будет при рисовании куба в угловой перспективе?

Ответ: две точки схода

Вопрос 7 Что такое основные пропорции предмета?

Ответ: это отношение ширины предмета к его высоте

Вопрос 8 Зачем при рисовании натюрморта из бытовых предметов необходимо использовать разную силу тона?

Ответ: для того чтобы показать различную степень тональности предметов в натюрморте

Вопрос 9 Какие графические художественные материалы Вы знаете?

Ответ: графитные карандаши, тушь, соус, сангина, уголь рисовальный, маркеры и т.п.

Вопрос 10 Зачем нужно уметь строить эллипсы?

Ответ: для реалистичного изображения любых предметов, в основе которых лежит окружность (ваза, бидон) необходимо уметь строить эллипс

Вопрос 11 Назовите основные задачи учебного академического рисунка.

Ответ: грамотная композиция изображения в листе, правильное конструктивное построение, соблюдение пропорций, верное тональное решение.

Вопрос 12 Какие графические приемы нужно использовать в учебном рисунке натюрморта чтобы показать пространство?

Ответ: все предметы, находящиеся на первом плане нужно прорисовывать четко и контрастно, а предметы дальнего плана более мягко, воздушно.

Вопрос 13 Зачем дизайнеру уметь рисовать?

Ответ: навыки академического рисунка помогут дизайнеру освоить законы композиции, разовьют пространственное мышление, помогут стать профессионалом высокого уровня.

Вопрос 14 Какие навыки важны для дизайнера?

Ответ: креативность, нестандартное мышление, владение специализированным ПО

Вопрос 15 Какие основные законы композиции Вы знаете?

Ответ: равновесие, ритм, выделение композиционного центра.

Вопрос 16 Художественный образ - это

Ответ: форма мышления в искусстве.

Вопрос 17 Как формируется художественный образ в изобразительном искусстве?

Ответ: возникновение идеи, создание произведения, восприятие созданного другим человеком.

Вопрос 18 Академический рисунок - это

Ответ: это рисунок, выполненный в рамках классического подхода к обучению изобразительному искусству.

Вопрос 19 Что такое центральная симметрия?

Ответ: это соразмерность, пропорциональность частей чего-либо, расположенных по обе стороны от центра

Вопрос 20 Что такое эскиз?

Ответ: быстро выполненный предварительный рисунок.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Овчинникова, Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие	М. : Юнити-Дана // ЭБС «Университетская библиотека online», 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010
ЛП.2	Муртазина, С.А.	История графического дизайна и рекламы : учебное пособие	Казань : Издательство КНИТУ //ЭБС «Университетская библиотека online» , 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068
ЛП.3	Бесчастнов, Н. П	Цветная графика:	ВЛАДОС, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837
ЛП.4	Шокорова Л. В.	Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве : учеб. пособие : учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2016. - 118 с.//ЭБС АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3373
ЛП.5	Турлюн, Любовь Николаевна	История и теория графического дизайна: программа: программа	Барнаул : Изд-во АлтГУ,, 2011	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3554

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина	Формальная композиция : Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	ООО ИПК «Университет», 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521
Л2.2	Алексеев А. Г.	Проектирование : предметный дизайн: Учебное пособие	Кемеровский государственный институт культуры, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646
Л2.3	Лукина И. К. , Кузьменко Е. Л.	Рисунок и живопись: учебное пособие	Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142465
Л2.4	Ермилова В. В., Ермилова Д. Ю., Ляхова Н. Б., Попов С. А.	Композиция костюма: Учеб. пособие	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/viewer/kompoziciya-kostyuma-441112#page/1
Л2.5	Степанская Т.М., Нехвядович Л.И.	Введение в историю искусств: учебное пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ // ЭБС АлтГУ, 2014	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/500
Л2.6	Шокорова Л. В.	Общие закономерности композиции в дизайн- образовании : учеб. пособие : учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2015. - 94 с. //ЭБС АлтГУ, 2015	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3372
Л2.7	Веселова Ю.В., Семёнов О.Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Нехвядович Л.И.	Искусствоведение: Методические указания по выполнению письменных работ : для очно-заочного и заочного отд-ний, обучающихся по направлению и спец. "Искусствоведение"	Барнаул : Изд-во АлтГУ// ЭБС АлтГУ, 2012	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/4972

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	журналы издательства ?Легпромбизнес	http://www.lpb.ru
Э2	журналы издательства ?Текстиль-пресс	http://www.textile-press.ru
Э3	Информация о швейном оборудовании, технологии	http://www.osinka.ru
Э4	Швейная промышленность.	http://www.legprominfo.ru

35	MOODLE по дисциплине "Стилистические и графические приемы в изображении костюма и аксессуаров"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8040
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>9. Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>10. Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>11. Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>12. Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com);</p> <p>2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/);</p> <p>3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов при подготовке к лекционным занятиям. Качество самостоятельной работы во многом определяется эффективной организацией работы, которая может быть достаточно индивидуальной. Однако за основу можно взять общий модуль, который включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение конспекта лекций, ознакомление с литературой по теме лекции (как рекомендуемой, так и найденной самостоятельно); 2. Изучение основных требований к личности специалиста, уровню его профессиональной подготовки 3. Изучение основы культуры учебного труда и отдыха, самоменеджмента, организации самовоспитания, самообразования, саморазвития в вузе;

4. Составление развернутого плана по каждому из предложенных к обсуждению вопросов, выделение в них главного, наиболее существенного; подготовку презентации;

5. Использование при самостоятельной подготовке мультимедиа средств обучения

Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает в себя:

- углубленный анализ материалов лекций с учетом заданий на дом;
- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
- аналитическая работа с источниками (аннотирование, реферирование);
- подготовку и написание рефератов, эссе, глоссария.

Дисциплина обеспечена учебно-методической и справочной литературой в объеме, достаточном для обеспечения выполнения студентами всех видов самостоятельной работы:

- наличие учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы;
- используемые библиотечно-информационные ресурсы представлены как в традиционной (печатные, аудио- и видеоматериалы), так и в электронной и мультимедийной формах.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Художественное проектирование костюма и аксессуаров

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	75		
индивидуальные консультации	60		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	75	75	75	75
Консультации	60	60	60	60
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
Ст.пр, Сердюкова Д.А.

Рецензент(ы):
кандидат искусствоведения, доцент, Черняева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Художественное проектирование костюма и аксессуаров

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 06.04.2021 г. № 9
Срок действия программы: 2021-2022 уч. г.

Заведующий кафедрой
кандидат искусствоведения, доцент Черняева И.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 06.04.2021 г. № 9
Заведующий кафедрой *кандидат искусствоведения, доцент Черняева И.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Сформировать компетенции выпускника, позволяющие ему осуществлять профессиональную деятельность в области моделирования и художественного проектирования одежды и аксессуаров
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ОПК-5	Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные понятия в художественном проектировании костюма как "системы" приемы графической подачи художественного образа в коллекциях моделей одежды и единичных комплектах особенности художественного проектирования костюма и аксессуаров
3.2.	Уметь:
3.2.1.	проектировать единичные и коллекционные модели костюмов и аксессуаров применять композиционные приемы в моделировании костюма и аксессуаров находить инновационные способы подачи художественного образа в эскизах
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками графической подачи эскиза навыками использования композиционных средств методами грамотного оформления творческих работ


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ КОСТЮМА						
1.1.	Категории, типы связей и средства формообразования	Лекции	3	10		Л3.1, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Оформление практических работ	Сам. работа	3	12		Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Морфология костюма и аксессуаров	Практические	3	2	ОПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Оформление практических работ	Сам. работа	3	12		Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Проектная графика костюма и аксессуаров	Практические	3	1	ОПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Оформление практических работ	Сам. работа	3	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Визуальная коммуникация в костюме	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Оформление практических работ	Сам. работа	3	12	ОПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Форма костюма и ее признаки	Практические	3	1	ОПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Оформление практических работ	Консультации	3	60		Л3.1, Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА						
2.1.	Модный эталон. Костюм как система	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Оформление практических работ	Сам. работа	3	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НОВЫХ ФОРМ КОСТЮМА ДЛЯ ЦЕЛОСТНЫХ КОМПЛЕКТОВ ИЗДЕЛИЙ В УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА						
3.1.	Системный анализ формы костюма	Практические	3	1		Л3.1, Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.2.	Оформление практических работ	Сам. работа	3	8	ОПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.3.	Ансамбль в системе костюма	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.4.	Оформление практических работ	Сам. работа	3	8	ОПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.5.	Подготовка портфолио	Сам. работа	3	7		Л3.1, Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.6.		Экзамен	3	27	ОПК-3	Л3.1, Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см приложение

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см приложение
Приложения
Приложение 1.  ХПКиА.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Борисова Е. А.	Разработка коллекции одежды по заданному источнику творчества: учебно-методическое пособие	ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272132
Л1.2	Сапугольцев В.Ю., Сапугольцева М.А., Тарасова О.П., Томина Т.А., Яньшина М.М.	Методика проектирования костюма: Учебное пособие	Оренбургский государственный университет, 2015	http://www.iprbookshop.ru/61375.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Алексеев А. Г.	Проектирование : предметный дизайн: учебное наглядное пособие	Кемеровский государственный институт культуры, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Хабибуллина Л.В.	Основы композиции : Учебно-методический комплекс по направлению подготовки (специальности) 071501.65 Художественное проектирование костюма: Дизайн Композиция	Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, "Университетская библиотека ONLINE", 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_read&id=272466&sr=1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	www.vogue.ru			
Э2	www.fashionpeople.ru			
Э3	www.modnaya.ru			
Э4	www.cameramoda.it			

Э5	www.mercedesbenzfashionweek.ru	
Э6	www.rfw.ru	
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru/).		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
206Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260, мониторы: марка Philips модель 227E3LHSU - 14 единиц
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>Дисциплина «Художественное проектирование костюма и аксессуаров» включает в себя лекционные и практические занятия. В процессе освоения дисциплины предусмотрена также самостоятельная работа студента, которая связана с изучением теоретического материала и выполнением практических работ. В начале изучения дисциплины «Художественное проектирование костюма и аксессуаров» студент должен ознакомиться с ее содержанием видом занятий, перечнем основной и дополнительной литературы.</p> <p>Перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала надо обратиться к основным литературным источникам или к лектору по графику его консультаций или на практических занятиях; бегло ознакомиться с содержанием</p>
--

очередной лекции по основным источникам литературы в соответствии с рабочей программой дисциплины.

На практические занятия студент должен иметь рекомендованную преподавателем нормативную и справочную литературу, графические средства и инструменты. Решение практического задания всегда начинать с анализа условия, позволяющего получить конечный результат, а затем находить необходимые компоненты для его получения. На занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, в случае затруднений обращаться к преподавателю, обязательно анализировать полученные результаты. Если студент пропустил практическое занятие, то он должен проработать тему занятий и результаты решения задач защитить у преподавателя.

Процедура промежуточной аттестации – зачет, проходит в соответствии с рабочей программой дисциплины «Художественное проектирование костюма и аксессуаров». Зачет включает в себя теоретический вопрос и выполненное портфолио практических заданий. Предъявляемое задание выбирается и закрепляется за конкретным студентом. Задание, которое предъявляется студенту в рамках практикума, не требует мгновенного выполнения. Преподавателем определяется срок, в течение которого задание должно быть сдано. Проверка результата работы студента осуществляется преподавателем, который может поставить оценку или отправить работу на исправление, указав выявленные недостатки, не позволяющие ее принять. При неудовлетворительной оценке студенту может быть выдан другой вариант задания.

Процедура промежуточной аттестации – экзамен, проходит в соответствии с рабочей программой дисциплины «Художественное проектирование костюма и аксессуаров». Зачет включает в себя теоретический вопрос и выполненное портфолио практических заданий. Предъявляемое задание выбирается и закрепляется за конкретным студентом. Задание, которое предъявляется студенту в рамках практикума, не требует мгновенного выполнения. Преподавателем определяется срок, в течение которого задание должно быть сдано. Проверка результата работы студента осуществляется преподавателем, который может поставить оценку или отправить работу на исправление, указав выявленные недостатки, не позволяющие ее принять. При неудовлетворительной оценке студенту может быть выдан другой вариант задания.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Брендинг и маркетинг в индустрии моды рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	46		
индивидуальные консультации	46		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	7			
Неделя	7			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	46	46	46	46
Консультации	46	46	46	46
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
канд. иск., доцент, Черняева И.В.

Рецензент(ы):
д-р иск., декан, Нехвядович Л.И.

Рабочая программа дисциплины
Брендинг и маркетинг в индустрии моды

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 16.05.2022 г. № 6
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
канд. искусствоведения, доцент И.В. Черняева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 16.05.2022 г. № 6
Заведующий кафедрой *канд. искусствоведения, доцент И.В. Черняева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Развитие ключевых компетенций студентов в области брендинга, т.е деятельности по созданию и управлению брендами в индустрии моды, что позволит им в будущем создавать конкурентоспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-3	Способен осуществлять руководство творческо-производственным процессом и рекламно-маркетинговой деятельностью и принимать решения в ходе реализации проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- сущность, принципы, цели и задачи брендинга, его роль в различных сферах деятельности; - основные положения теории брендинга, возможность и необходимость использования инструментов брендинга в организационно-управленческой работе и социокультурной деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	- анализировать маркетинговую среду брендинга, выявлять ее ключевые факторы в различных сферах деятельности; - применять современные методики создания брендов в социокультурной деятельности и использовать их в организационно-управленческой работе
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	- применения современных методик создания брендов; - построения системы маркетинговых коммуникаций для создания и управления брендом; - работы с нормативными документами, регламентирующими правовые аспекты брендинга;


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие и сущность брендинга						
1.1.	Понятие и сущность брендинга	Лекции	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
1.2.	Понятие и сущность брендинга	Сам. работа	4	6	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
1.3.	Ключевые характеристики бренда	Практические	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Ключевые характеристики бренда	Сам. работа	4	8	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
1.5.	Этапы процесса создания бренда	Сам. работа	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л3.1
1.6.	Этапы процесса создания бренда	Сам. работа	4	6	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
1.7.	Этапы процесса создания бренда	Лекции	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л3.1
Раздел 2. Маркетинговые коммуникации в управлении брендом						
2.1.	Интегрированные бренд-коммуникации	Лекции	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
2.2.	Интегрированные бренд-коммуникации	Практические	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л3.1
2.3.	Интегрированные бренд-коммуникации	Сам. работа	4	6	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
Раздел 3. Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети						
3.1.	Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети	Лекции	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
3.2.	Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети	Сам. работа	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
3.3.	Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети	Сам. работа	4	4	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
Раздел 4. Капитализация бренда в индустрии моды						
4.1.	Капитализация бренда в индустрии моды	Практические	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
4.2.	Капитализация бренда в индустрии моды	Сам. работа	4	4	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л3.1
4.3.	Методы измерения и оценивание бренда в индустрии моды	Сам. работа	4	4	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л3.1
Раздел 5. Правовые аспекты брендинга в индустрии моды						
5.1.	Правовые аспекты брендинга и маркетинга в индустрии моды	Практические	4	2	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л3.1
5.2.	Консультации	Консультации	4	46	УК-3, ПК-3	Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.3.	Правовые аспекты брендинга и маркетинга в индустрии моды	Сам. работа	4	4	УК-3, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л3.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Брендинг.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Карпова С.В., Захаренко И.К.	БРЕНДИНГ: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата	Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64#page/1
Л1.2	Домнин В.Н.	БРЕНДИНГ: для бакалавриата и магистратуры	Юрайт, 2018	https://www.biblio-online.ru/viewer/9E6F7ED1-7DC9-4430-93FD-752932089C37#page/1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чернышева А.М., Якубова Т.Н.	БРЕНДИНГ: для бакалавров	Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/307E6F8E-239D-4451-822B-93A4B9792864#page/1
Л2.2	Рожков И.Я.	БРЕНДИНГ: для бакалавров	Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/08909563-E7FE-4EFE-AEE4-0B3C2D3584A5#page/1
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

ЛЗ.1	Пономарёва Е.А.	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: для академического бакалавриата	Юрайт, 2018	https://www.biblio-online.ru/viewer/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC#page/1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронный курс на платформе Moodle "Брендинг и маркетинг в индустрии моды"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3548	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Windows 7 Professional Office 2010 Professional Open Office				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com). 3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru). 4. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Компьютерные технологии в проектировании костюма и текстиля рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра искусств
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	46	
индивидуальные консультации	46	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	УП	РПД		
Неделя	16,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	12	12	12	12
Сам. работа	46	46	46	46
Консультации	46	46	46	46
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кн.искусствоведения, доцент, Турлюн Л.Н.

Рецензент(ы):
к.иск., доц., Черняева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Компьютерные технологии в проектировании костюма и текстиля

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра искусств

Протокол от 06.04.2021 г. № 9
Срок действия программы: 2021-2022 уч. г.

Заведующий кафедрой
док. искусствоведения, доцент Нехвядович Л.И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 06.04.2021 г. № 9
Заведующий кафедрой *док. искусствоведения, доцент Нехвядович Л.И.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Составить представление о программном обеспечении профессиональной деятельности. Раскрыть специфику проектирования костюма и текстиля в условиях специализированных программ и САПР отрасли. Выработать практические навыки реализации комплекса задач проектирования с помощью компьютерных технологий.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
-------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	об основных исследованиях научного и научно-производственного профиля в сфере своей профессиональной деятельности методологию исследования научного и научно-производственного профиля в сфере своей профессиональной деятельности стандартные информационно-поисковые системы и сетевые ресурсы информационно-поисковые системы, базы данных и сетевые ресурсы в области профессиональной деятельности стандартное программное обеспечение для профессиональной проектной деятельности функциональные возможности современных графических программ и систем автоматизированного проектирования одежды зарубежные и отечественные системы автоматизированного проектирования одежды, их достоинства и недостатки
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять поиск результатов исследования научного и научно-производственного профиля в сфере своей профессиональной деятельности осуществлять исследования научного и научно-производственного профиля в сфере своей профессиональной деятельности осуществлять поиск информации для исследований с помощью информационно-поисковых сетей и сетевых ресурсов осуществлять поиск информации для исследований в области профессиональной деятельности с помощью информационно-поисковых сетей и сетевых ресурсов работать со стандартным универсальным программным обеспечением при решении задач связанных с проектированием костюма решать задачи связанные с различными этапами и стадиями проектирования костюма средствами компьютерных технологий создавать художественные и технические эскизы, технические чертежи конструкции моделей средствами компьютерных технологий
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	информацией о различных методах и средствах исследования в сфере своей профессиональной деятельности методами и средствами исследования научного и научно-производственного профиля в сфере своей профессиональной деятельности

<p>навыками поиска информации в сетевых ресурсах</p> <p>навыками критического анализа и оценки качества информации, полученной из сетевых ресурсов</p> <p>методами и приемами работы с компьютерной техникой и программным обеспечением</p> <p>методами и приемами творческой работы на компьютерной технике, специализированной на научно-творческие поиски в дизайне</p> <p>компьютерного проектирования рисунков и орнаментов, моделей, чертежей конструкций и деталей костюма, лекал и раскладок</p>
--

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Проектирование объектов с использованием компьютерных технологий						
1.1.	<p>Методология процесса проектирования.</p> <p>Процесс проектирования объектов.</p> <p>Последовательность процесса проектирования.</p> <p>Маршрут проектирования объекта.</p> <p>Стадии, этапы, процедуры и операции.</p> <p>Режимы проектирования.</p> <p>Пакетный и диалоговый режимы работы.</p> <p>Активный и пассивный диалоги. История развития автоматизированного проектирования объектов, с использованием компьютерных технологий. Применение компьютерных технологий в швейной промышленности.</p>	Лекции	1	4	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.2.	<p>Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу.</p>	Консультации	1	8	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.3.	<p>Комплексный подход к автоматизации проектирования объектов. Цель и задачи создания систем автоматизированного проектирования.</p> <p>Функции систем автоматизированного проектирования объектов. Принципы построения систем</p>	Практические	1	2	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	автоматизированного проектирования объектов. Компоненты системы. Структура и характеристика средств обеспечения. Технические средства. Характеристика структуры и компонентов систем автоматизированного проектирования.					
1.4.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу.	Консультации	1	10	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
Раздел 2. Анализ и характеристика современных САПР-одежды						
2.1.	Классификация систем по функциональному назначению. Классификация САД/САМ/САЕ-систем по функциональным возможностям. Классификация систем по мощности инструментария. Организационная структура САПР-одежды. Структура блока Художник. Структура блока Конструктор. Структура блока Технолог. Компьютерные технологии в управлении предприятием.	Практические	1	2	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
2.2.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу.	Сам. работа	1	26	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
2.3.	Зарубежные системы: Lectra systems (Франция), Investronika systemas (Испания), Gerber Garment Technology (США), Grafis (Германия), Novo Cut systems (Германия), Pad systems (Канада), Optitex (Израиль), Consult (Болгария),	Сам. работа	1	20	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Gemini CAD (Турция) и т.п. САПР, разработчиками которых являются фирмы и компании стран СНГ: Ассоль (МФТИ, г. Москва, Россия), ЛЕКО (МГАЛП, г. Москва, Россия), Comtens (г. Москва, Россия), Eleandr CAD (МГУДТ, г. Москва, Россия), Силуэт (г. Новосибирск, Россия), 3Д-СТАПРИМ (г. С-Петербург, Россия), Автокрой (г. Минск, Беларусь), JULIVI (ф. САПРЛЕГПРОМ, г. Луганск, Украина), Грация (ф. Инфоком, г. Харьков, Украина), Статура (ф. Астралюкс, г. Киев, Украина) и т.д.					
2.4.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу.	Консультации	1	10	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
Раздел 3. Функциональные возможности современных универсальных графических программ и САПР-одежды						
3.1.	Решение задач по преобразованию первоначальных элементов модели с помощью набора функциональных команд.	Практические	1	2	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.2.	Решение задач по художественному оформлению проектируемых объектов.	Консультации	1	10	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.3.	Выполнение подбора и изменения колористического решения материала.	Практические	1	4	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.4.	Построение базовой конструкции модели одежды.	Консультации	1	2	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.5.	Приемы конструктивного моделирования одежды.	Практические	1	2	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.6.	Проработка конспекта лекций и учебной литературы, обзор литературы и электронных источников по разделу. Подготовка к практическим занятиям.	Консультации	1	6	ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и итоговой аттестации. см. Приложение.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. Приложение.
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. Приложение.
Приложения
Приложение 1.  ФОС КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОСТЮМА И ТЕКСТИЛЯ 54_04_03_ХПК-12-.pdf

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Григорьева, И.В.	Компьютерная графика : Учебное пособие	М. : Прометей// ЭБС «Университетская библиотека online», 2014, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211721
Л1.2	Л. Н. Турлюн, Н. В. Францева	Компьютерные технологии в искусстве костюма и текстиля. Коллаж в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учеб. пособие	АлтГУ, 2018	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/5571
Л1.3	Под ред. Лаврентьева А.Н.	ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ. ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА 2-е изд. : Учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/viewer/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029#page/1

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Л. Н. Турлюн	Компьютерные технологии в изобразительном искусстве [Электронный ресурс]: учеб. пособие	АлтГУ, 2018	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/5570
Л2.2	Р.Г. Хисматов, Р.Г. Сафин, Д.В. Тунцев, Н.Ф. Тимербаев	Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие	Казань : Издательство КНИТУ, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428016
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Официальный сайт Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности		http://www.cniishp.ru	
Э2	Информационно-аналитический портал текстильной отрасли		http://www.ivtextile.ru	
Э3	Информационный портал легкой промышленности		http://www.legprominfo.ru	
Э4	Официальный сайт ОАО Рослегпром		http://www.roslegprom.ru	
Э5	Портал легкой промышленности		http://legport.ru	
Э6	Официальный сайт журнала «Легкая промышленность. Курьер»		http://www.lp-magazine.ru	
Э7	Ссылка на web-страницу: Информационные технологии (ИТ).		http://itru.info/	
Э8	Ссылка на лекции по информационным системам.		chaliyev.ru/ise/lections-ise-zo.php	
Э9	курс в Moodle "компьютерные технологии в искусстве костюма и текстиля"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1588	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
206Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260, мониторы: марка Philips модель 227E3LHSU - 14 единиц
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов при подготовке к лекционным занятиям. Качество самостоятельной работы во многом определяется эффективной организацией работы, которая может быть достаточно индивидуальной. Однако за основу можно взять общий модуль, который включает:

1. Изучение конспекта лекций, ознакомление с литературой по теме лекции (как рекомендуемой, так и найденной самостоятельно);
2. Изучение основных требований к личности специалиста, уровню его профессиональной подготовки
3. Изучение основы культуры учебного труда и отдыха, самоменеджмента, организации самовоспитания, самообразования, саморазвития в вузе;
4. Составление развернутого плана по каждому из предложенных к обсуждению вопросов, выделение в них главного, наиболее существенного; подготовку презентации;
5. Использование при самостоятельной подготовке мультимедиа средств обучения

Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает в себя:

- углубленный анализ материалов лекций с учетом заданий на дом;
- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
- аналитическая работа с источниками (аннотирование, реферирование);
- подготовку и написание рефератов, эссе, глоссария.

Дисциплина обеспечена учебно-методической и справочной литературой в объеме, достаточном для обеспечения выполнения студентами всех видов самостоятельной работы:

- наличие учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы;
- используемые библиотечно-информационные ресурсы представлены как в традиционной (печатные, аудио- и видеоматериалы), так и в электронной и мультимедийной формах.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Компьютерный дизайн рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	20		
самостоятельная работа	44		
индивидуальные консультации	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	44	44	44	44
Консультации	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.иск., доц., О.С. Комарова

Рецензент(ы):
д.иск., зав.каф., декан, Л.И. Нехвядович

Рабочая программа дисциплины
Компьютерный дизайн

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 02.05.2023 г. № 7
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
кн.иск., Кирюшина Ю.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 02.05.2023 г. № 7
Заведующий кафедрой *кн.иск., Кирюшина Ю.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цели освоения учебной дисциплины: приобретение студентами знаний о современных системах компьютерного дизайна Задачи: - научить осуществлять подготовку и редактирование текстов; - научить создавать графические изображения в системах растровой и векторной графики; - научить создавать коллажи и баннеры;
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ОПК-3.1	Знает: основные формы проектной деятельности в области проектирования костюма и текстиля; особенности утилитарных и эстетических потребностей человека
ОПК-3.2	Умеет: использовать навыки научнообоснования своих предложений при проектировании костюма и текстиля; формулировать креативные идеи и реализовывать их
ОПК-3.3	Владеет: профессиональной ответственностью в области разработки и продвижения на рынке проектных идей; креативным мышлением в области проектирования коллекций костюмов и их коммерческой реализации
ПК-2	Способен управлять процессом генерации креативных идей и их реализацией
ПК-2.1	Знает основные концепции и подходы к развитию и управлению организацией в сфере индустрии моды, как сферы современной экономики
ПК-2.2	Умеет разрабатывать стратегии и планы развития организации в области текстиля, трикотажа, обуви, головных уборов, ювелирных изделий
ПК-2.3	Владеет навыками реализации организационно-управленческих функций и способностью принимать управленческие решения в сфере индустрии моды, как сферы современной экономики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	иметь представление о сущности информационной архитектуры, основах её разработки, прикладном программном обеспечении. знать современные системы электронного дизайна, этапы разработки графических макетов; особенности графики, ее возможности и сферы применения; свойства и качества графических изображений; приемы работы в программах растровой графики; приемы работы в программах векторной графики.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	уметь формировать графические изображения в системах растровой и векторной графики; пользоваться инструментами и спецэффектами графических редакторов; создавать и редактировать объекты в графических редакторах; подготовить результат работы к тиражированию.

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	владеть основными методами проектирования в графических программах для решения задач дизайна; навыками разработки и выполнения дизайн-проектов; методами творческого процесса. владеть умением свободно и оригинально выражать ключевую образную идею композиционными средствами.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Верстка						
1.1.	Верстка двух-и трехколоночной полосы. Вставка фигурного текста. Оформление эпиграфа, стихотворного текста	Сам. работа	3	6		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1, ЛП.2
1.2.	Стилевое форматирование. Оформление заголовков и подзаголовков. Создание колонтитулов и буквицы. Работа с иллюстрациями	Консультации	3	10		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1, ЛП.2
1.3.	Оформление эпиграфа, стихотворного текста. Оформление титульного листа публикации.	Сам. работа	3	4		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1, ЛП.2
1.4.	Виды буклетов	Лекции	3	4		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1
1.5.	Создание буклетов	Практические	3	8		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1, ЛП.2
1.6.	Создание графического орнамента	Сам. работа	3	8		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1, ЛП.2
Раздел 2. Растровая графика						
2.1.	Функциональные возможности графического редактора. Порядок и приемы выполнения операций. Выполнение работ по обработке изображений в Paint, PaintNet. Загрузка и импорт файлов. Приемы обработки изображения. Гамма-коррекция	Консультации	3	14		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1, ЛП.2
2.2.	Местная коррекция и ретушь изображения. Слои, маски и каналы. Фильтры и эффекты	Сам. работа	3	6		ЛЗ.1, ЛП.1, ЛД.1, ЛП.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Монтаж изображения. Создание коллажей и баннеров	Сам. работа	3	6		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Векторная графика						
3.1.	Принципы векторной графики. Гладкие кривые. Контрольные точки. Узлы. Кривые Безье.	Практические	3	4		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.2.	Заливка контуров. Создание сложных контуров. Работа с текстовыми документами	Сам. работа	3	6		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.3.	Печать векторных изображений.	Практические	3	2		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.4.	Векторные графические форматы. Достоинства и недостатки пиксельной и векторной графики.	Консультации	3	10		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.5.	Векторизация растровых изображений. Работа с цветом. Работа с текстом	Сам. работа	3	8		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.6.	Редактор векторной графики Corel Draw.	Практические	3	2		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.7.	Редактирование пиксельных изображений в Corel Draw. Использование Corel Draw для подготовки макетов для типографий.	Консультации	3	10		ЛЗ.1, Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Использование информационных технологий при разработке новых изделий текстильной и легкой промышленности</p> <p>Примеры заданий закрытого типа:</p> <p>Вопрос 1 Информация это ? А) Сведения о фактах, концепциях, объектах, событиях Б) Народный эпос Ответ А</p> <p>Вопрос 2 Что такое «Информационная культура» ? А) Это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки ПК Б) Это уважительное отношение к другому человеку Ответ А</p> <p>Вопрос 3 Что такое «информационные данные» ? А) Это обработанная информация Б) Это связанные элементы костюма Ответ А</p>

Вопрос 4

Что является важной характеристикой информации?

- А) Контекст
- Б) Структура

Ответ Б

Вопрос 5

Что такое информационные технологии?

- А) Это совокупность методов и программно - технических средств
- Б) Это компьютерный документооборот

Ответ А

Вопрос 6

Информационные системы необходимы для ?

- А) Выполнения заданий
- Б) Для сбора информации

Ответ Б

Вопрос 7

Информационные системы необходимы для ?

- А) Передачи информации
- Б) Для красивого оформления

Ответ А

Вопрос 8

Самая важная часть компьютера?

- А) Системный блок
- Б) Мышь

Вопрос 9

Что является основной единицей информации в текстовом поиске?

- А) Документ
- Б) Клавиатура

Вопрос 10

Что такое «банк данных» ?

- А) Платежная система
- Б) Современная организация хранения и доступа к информации

Ответ Б

Вопрос 11

Используют ли современные дизайнеры по костюму 3Д проектирование?

- А) Да, используют
- Б) Нет, не используют

Ответ А

Вопрос 12

Могут ли использовать при создании одежды энергию солнца?

- А) Да
- Б) Нет

Ответ А

Вопрос 13

Используют ли дизайнеры одежды технологии искусственного интеллекта?

- А) Нет, не используют
- Б) Да, используют

Ответ Б

Вопрос 14

Влияют ли социальные сети на индустрию моды?

- А) Очень влияют
- Б) Не влияют

Ответ А

Вопрос 15

Какое влияние оказывают интернет –технологии на индустрию моды?

- А) Оказывают существенное влияние
- Б) Не оказывают влияние

Ответ А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Вопросы открытого типа

Вопрос 1

Информационные данные это - обработанная информация

А) Верно

Б) Не верно

Ответ А

Вопрос 2

Возможно ли восстановить стертую информацию на дискете?

А) возможно всегда

Б) возможно, но не всегда

Ответ Б

Целенаправленная работа с информацией называется

А) Информационная культура

Б) Информационные услуги

Ответ а

Вопрос 3

В современном дизайне костюма применяют технологии

А) инновационные

Б) традиционные

Ответ а

Вопрос 4

На современную модную индустрию существенное влияние оказывают технологии

А) космические

Б) интернет

Ответ б

Вопрос 5

Современные дизайнеры одежды используют проектирование

А) 6 P

Б) 3D

Ответ б

Вопрос 6

Системный является важной частью компьютера

А) Блок

Б) Кризис

Ответ а

Вопрос 7

Для сбора и систематизации информации необходимы системы

А) костные

Б) информационные

Ответ б

Вопрос 8

В современном дизайне костюма существует понятие «.... одежда»

А) Умная

Б) Глупая

Ответ а

Вопрос 9

Сведения о фактах, концепциях, объектах, событиях называются

А) Информация

Б) Технология

Ответ а

Вопрос 10

ЭИС – это

А) экономические информационные системы

Б) экономические информационные свойства

Ответ а

Вопрос 11

Информационные технологии включают в себя

А) сбор и обработку информации

Б) удаление данных

Ответ а

Вопрос 13

В современной текстильной промышленности используют

А) инновационные технологии

Б) молекулярные формы

Ответ а

Вопрос 14

В понятие «информационная безопасность» входит....

А) независимость информации

Б) защита персональных данных

Ответ Б

Вопрос 15

Дизайнеры по костюму используют возможности графики

А) растровой

Б) офсетной

Ответ А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ ПО КОМПЬЮТЕРНОМУ ДИЗАЙНУ

качество предпроектных исследований;

обоснованность образного и пластического решения;

степень оригинальности и выразительности художественной формы;

уровень проектной культуры и эстетические качества творческих работы;

степень решения функциональных задач;

уровень профессионального владения традиционными и новейшими техническими средствами и приемами компьютерной графики

Примерные нормы оценок выполнения учащимися графических заданий и практических работ

Отметка «5» ставится, если студент творчески планирует выполнение работы; Самостоятельно и полностью использует знания программного материала; Высокая степень оригинальности и выразительности художественной формы, уровень профессионального владения традиционными и новейшими техническими средствами и приемами компьютерной графики. Все выполненные задания.

Отметка «4» ставится, если студент: правильно планирует выполнение работы; самостоятельно использует знания программного материала; в основном правильно и аккуратно выполняет задание; Все выполненные задания.

Отметка «3» ставится, если студент: допускает ошибки при планировании выполнения работы; не может самостоятельно использовать значительную часть знаний программного материала; допускает ошибки и неаккуратно выполняет задание; затрудняется самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия, приборы и другие средства.

Отметка «2» ставится, если студент: не может правильно спланировать выполнение работы; не может использовать знания программного материала; допускает грубые ошибки и неаккуратно выполняет задание; не может самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия.

Отметка «1» ставится, если студент : не может спланировать выполнение работы; не может использовать знания программного материала; отказывается выполнять задание.

Приложения

Приложение 1.  [компьютерный дизайн искусство костюма 3 компетенции.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Аббасов И.Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3: Учебное пособие	"ДМК Пресс"/"ЭБС Лань", 2009	https://e.lanbook.com/book/58694
Л1.2	Лаврентьев А. Н.	Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гафурова, Н.В.	Методика обучения информационным технологиям. Практиум: учебное пособие	Сибирский федеральный университет // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229301

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Усанова А. Л.	Основы композиции в дизайне: прогр. и метод. рекомендации	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3557

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	курс в Moodle" Компьютерный дизайн"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6639

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office,
Microsoft Windows,
7-Zip,
AcrobatReader.

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);

2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
206Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260, мониторы: марка Philips модель 227E3LHSU - 14 единиц
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Перед выполнением практической работы студенты должны получить допуск по результатам проверки их теоретических знаний по изучаемой теме. Формой проверки готовности студентов к практической работе может быть устный опрос или тестирование, позволяющие в течение короткого времени получить объективные результаты среза обученности всей группы.

По каждой практической работе студенты отчитываются преподавателю, оформляя электронный отчет, в котором сохраняют результаты своей работы в виде файлов. Результаты практической работ оцениваются с учетом теоретических знаний по соответствующим разделам дисциплины и уровнем владения практическими навыками при работе на компьютере. Переход к выполнению следующей практической работы допускается только после отчета выполненной работы.

По окончании практического практикума выполняется итоговая работа. Студент допускается к зачету по результатам успешного выполнения практических заданий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Стратегический менеджмент в сфере бизнеса и искусства

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 3
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	46	
индивидуальные консультации	46	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	46	46	46	46
Консультации	46	46	46	46
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Рудакова О.Ю.;Петрова Л.И.

Рецензент(ы):
Шваков Е.Е.

Рабочая программа дисциплины
Стратегический менеджмент в сфере бизнеса и искусства

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:
54.04.03 Искусство костюма и текстиля
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доц.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доц.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области стратегического менеджмента и цифровой трансформации бизнеса с целью повышения его эффективности. Задачи дисциплины (модуля): -изучение теоретических основ стратегического менеджмента и цифровой трансформации бизнеса; -формирование навыков применения полученных знаний на практике.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать коммерческие/некоммерческие проекты в области моды и стиля на всех этапах его жизненного цикла
ПК-1.1	Знает основы проектирования коммерческих/некоммерческих проектов в области моды и способы их реализации
ПК-1.2	Умеет проектировать организационную структуру проекта, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-1.3	Владеет навыками осуществления деятельности по продвижению и реализации проектов
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы
УК-3.2	Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.3	Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-2.1. Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. УК-3.1. Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.

	ПК – 3.1. знает этапы эффективного генерирования инновационных идей для успешной реализации проекта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели. ПК – 3.2. умеет создавать условия для эффективной рекламно-маркетинговой деятельности в ходе реализации проекта
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-2.3. Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла. УК-3.3. Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели. ПК – 3.3. владеет навыками реализации производственного процесса.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Стратегический менеджмент: цели, задачи, содержание						
1.1.	Методология и общая концепция стратегического управления	Лекции	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.2.	Методология и общая концепция стратегического управления	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.3.	Методология и общая концепция стратегического управления	Сам. работа	3	10		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
Раздел 2. Аналитические процедуры в стратегическом управлении						
2.1.	Анализ микро-и макроокружения организации и ее внутренняя среда	Лекции	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.2.	Анализ микро-и макроокружения	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	организации и ее внутренняя среда					Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.3.	Анализ микро-и макроокружения организации и ее внутренняя среда	Сам. работа	3	16		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
Раздел 3. Разработка и обоснование стратегии						
3.1.	Формирование миссии и стратегических целей организации	Лекции	3	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.2.	Формирование миссии и стратегических целей организации	Практические	3	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.3.	Самостоятельная работа по изучению раздела	Сам. работа	3	20		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.4.	Разработка и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии и контроль	Лекции	3	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.5.	Разработка и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии и контроль	Практические	3	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.6.	Консультации по изучению раздела	Консультации	3	22		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
Раздел 4. Реализация стратегии организации						
4.1.	Организационный механизм реализации стратегии	Лекции	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
						Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
4.2.	Организационный механизм реализации стратегии	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
4.3.	Консультации по разделу курса	Консультации	3	24		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать коммерческие/некоммерческие проекты в области моды и стиля на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. С чего необходимо начинать разработку стратегии?

- А - с формулирования миссии;
- Б - с определения параметров будущей продукции;
- В - с определения будущего рынка;
- Г - с определения целей.

2. Какими должны быть стратегические цели?

- А - реалистичными;
- Б - окончательными;
- В - выраженными количественно;
- Г - масштабными.

3. От каких ресурсов организации должно отталкиваться стратегическое планирование?

- А - рыночных ресурсов;
- Б - оперативных ресурсов;
- В - финансовых ресурсов;
- Г - человеческих ресурсов;
- Д - всех названных ресурсов.

4. Управление, путем ранжирования стратегических задач

- А - неэффективно;
- Б - эффективно;
- В - эффективно в сельхозпредприятиях.
- Г - все зависит от ситуации.

5. Какой должна быть стратегия?

- А - спланированной раз и навсегда;
- Б - гибкой, развивающейся;
- В - предусматривающей все варианты развития;
- Г - исключаящей риск.

6. Практикующие менеджеры считают стратегическое планирование

- А - первостепенным делом;
- Б - второстепенным делом;
- В - делом не заслуживающим внимания.

- Е - неактуальным делом.
7. Кризис доверия к стратегическому планированию объясняется
А - невысокой профессиональной подготовкой менеджеров;
Б - несоответствием классической теории стратегического планирования современным условиям;
В - тем, что стратегическое планирование приносит мало пользы организации.
Г - тем, что стратегическое планирование слишком сложно.
8. Организации, которые не разрабатывают стратегических планов, могут успешно работать
А - путем поддержания динамического равновесия со своим окружением;
Б - путем реализации непрерывных инноваций;
В - путем частой смены руководства,
Г - путем перетряхивания кадров.
9. Наиболее перспективны сегодня
А - дискретно развивающиеся организации;
Б - самообучающиеся организации;
В - эволюционно развивающиеся организации.
Г - бюрократические организации.
10. Передовые организации
А - приспособливают внешнее окружение к себе;
Б - стремятся приспособиться к внешнему окружению;
В - делают то и другое одновременно;
Г - подражают лидерам.
11. Место компании на конкурентном рынке определяется
А - тем, что она умеет делать;
Б - тем, что она умеет делать хорошо;
В - тем, что она умеет делать лучше своих конкурентов.
Г - умением генерировать идеи
12. Корпоративная стратегия должна быть
А - рискованной во что бы то ни стало;
Б - уникальной;
В - имитирующей действия конкурентов.
Г - имитирующей действия мировых лидеров.
13. Стратегия должна принести позитивный результат
А - немедленно;
Б - через длительный промежуток времени;
В - на ранних стадиях реализации.
Г - через месяц.
14. Стратегия должна быть
А - принята персоналом корпорации как данность;
Б - содержать стимулы для каждого;
В - доведена до персонала в качестве приказа;
Г - правильно понятой.
15. Стратегическое планирование для организации
А - первостепенное дело
Б - дело, не требующее внимания менеджеров
В - второстепенное дело
Г - все зависит от менеджеров
16. В современных условиях реализуется на практике
А - большинство сформулированных стратегий
Б - меньшинство сформулированных стратегий
В - половина сформулированных стратегий
Г - все зависит от ситуации
17. Практикующие менеджеры на первое место по значимости ставят
А - организацию
Б - прибыль
В - персонал
Г - бизнес
18. Стратегия гарантирует организации
А - безбедное существование
Б - победу над конкурентами
В - успех
Г - она не является панацеей
19. Наиболее выгодно

- А - создание «рефлексивной» структуры организации
Б - дискретное развитие организации
В - эволюционное развитие организации
Г - следовать классической теории стратегического планирования.
20. Условия, в которых вынуждены жить сегодня организации
А - трудно прогнозируемы
Б - точно прогнозируемы
В - прогнозируемы на ближайшую перспективу
Г - все зависит от квалификации менеджеров
21. Лучшая стратегия требует
А - приспособления организации к внешней среде
Б - создания удобного для себя рынка
В - ничего из названного
22. Конкурентное преимущество организации точнее всего определяется
А - силой бренда
Б - лояльностью потребителей
В - имиджем
Г - легкостью, с которой конкуренты могут ее превзойти

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие виды стратегий различают в зависимости от выбранного объекта стратегического управления:
Ответ: корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия.
2. Назовите основное различие между долгосрочным и стратегическим планированием:
Ответ: в системе долгосрочного планирования считается, что будущее может быть предсказано методом экстраполяции сложившихся тенденций.
3. Что характеризует такой этап в развитии методологии стратегического управления как управление на основе гибких экстренных решений?
Ответ: стратегическое планирование.
4. Какую последовательность действий предполагает стратегическое управление?
Ответ: постановку целей, выработку стратегии, определение необходимых ресурсов, реализацию стратегии и контроль за ее исполнением;
5. При планировании должны учитываться все события и ситуации, которые могут иметь значение для развития организации – это принцип...
Ответ: полноты планирования.
6. Какой вид планирования строится на генеральном целевом и стратегическом планировании?
Ответ: долгосрочное планирование.
7. Необходимо ли проводить анализ внутренней среды организации для разработки ее стратегии?
Ответ: да
8. Фирма проводит интенсивные маркетинговые усилия для того, чтобы с данным товаром на данном рынке завоевать лучшее положение – это стратегия...
Ответ: централизованной диверсификации.
9. Рост осуществляется за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном рынке – это стратегия...
Ответ: вперед идущей вертикальной интеграции;
10. Расширение за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые предполагается реализовывать на новых рынках – это стратегия...
Ответ: конгломеративной диверсификации.
11. Что должна учитывать философия стратегии организации?
Ответ: ценности, менталитет высшего руководства и организационную культуру.

12. Необходимо ли разработать систему бюджетов на этапе разработки программы развития (одной из этапов стратегического планирования)?

Ответ: да.

13. Какой раздел стратегического плана фирмы предполагает наличие следующих данных – анализ организационно-технического уровня производства, анализ социального развития коллектива, анализ деятельности фирмы в области охраны окружающей среды?

Ответ: стратегия обеспечения производства;

14. Для кого в первую очередь разрабатывается миссия организации?

Ответ: для потребителей, сотрудников и руководства.

15. Конкретными, достижимыми, ориентированными во времени, согласованными должны быть...

Ответ: цели компании;

16. Определение «графоаналитический метод управления процессами создания любых систем» относится к понятию...

Ответ: сетевого планирования.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - Стратегический менеджмент <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4185>. Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 60.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

См. Приложение

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – Стратегический менеджмент <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4185>

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_СМ.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Одинцов Б.Е.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА: Учебник и практикум	ЭБС: Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/informationnye-sistemy-upravleniya-effektivnostyu-biznesa-413404
Л1.2	Попов С.А.	АКТУАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ВИДЕНИЕ - ЦЕЛИ - ИЗМЕНЕНИЯ. Учебно-практическое пособие:	М.:Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/468352
Л1.3	Розанова Н.М.	КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. : Учебник и практикум для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/470216
Л1.4	Малюк В.И.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. : учебник и практикум для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469399
Л1.5	Фролов Ю. В., Серышев Р. В.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ : учебное пособие для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/471817
Л1.6	Спивак В.А.	УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/6BC590A9-DD83-4752-BACD-A2235D2390A7
Л1.7	А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман	УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ. : Учебник и практикум для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/473009
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.	Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебники	Издательство "Дашков и К", 2018	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757

Л2.2	Сафина Г. Р.	Управление операциями: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	КГТУ, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270556
Л2.3	Матвеева, Л. Г. /Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова	Новые концепции, инструменты и технологии управления промышленным предприятием: учебник	Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598587
Л2.4	А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко	Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов:	Москва : Дело, 2020	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569
Л2.5	Пурлик, В. М.	Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: Монография	Москва : Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/476781
Л2.6	Г. С. Сологубова	Составляющие цифровой трансформации: монография	Москва : Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/475065

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Курс в МУдл	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8794

6.3. Перечень программного обеспечения

Windows 7 Professional
Office 2010 Professional
OpenOffice

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru>).
2. Электронная база данных "Scopus" (<http://www.scopus.com>).
3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru>).
4. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	54.04.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль	Мода и бизнес
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	54_04_03_Искусство костюма и текстиля_МиБ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	96	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

доктор искусствоведения, Дир. инст., Л.И. Нехвядович

Рабочая программа дисциплины

Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 967)

составлена на основании учебного плана:

54.04.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

канд. искусствоведения, доцент Кирюшина Ю.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 03.06.2022 г. № 8

Заведующий кафедрой *канд. искусствоведения, доцент Кирюшина Ю.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>подготовка к обоснованному и мотивированному выбору студентом специализации профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ.</p> <p>Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - начальное знакомство с направлениями профессиональной деятельности учёт особенностей ОВЗ при планировании учебного процесса; - ориентация в проблематике направления, в типовых постановках задач, типовых подходах и методах решения задач с учётом особенностей ОВЗ; - выбор направления и задачи для реализации (темы проекта) при индивидуальной траектории обучения с учётом особенностей ОВЗ; - получение первичных навыков в самостоятельном планировании и организации своего труда, определении и исполнении обязательств по срокам работы с учётом особенностей ОВЗ; - освоение современных технологий презентации и публичных выступлений (учёт особенностей ОВЗ).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **ФТД.В**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы</p> <p>ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения</p> <p>осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности</p> <p>приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей</p> <p>способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Знакомство с направлениями профессиональной деятельности, содержанием профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Предмет и содержание курса. Ориентация в профессии с учётом особенностей ОВЗ.	Лекции	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
1.2.	История становления профессии.	Лекции	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Подготовка доклада по направлениям профессиональной деятельности и освоение техники публичных выступлений и подготовки эффективных презентаций с учётом особенностей ОВЗ.						
2.1.	Подготовка к выступлению. Разработка плана выступления.	Лекции	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
2.2.	Подготовка к выступлению. Выступление с презентацией	Практические	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
2.3.	Ответы на вопросы. Работа с аудиторией. Завершение выступления.	Сам. работа	1	24	УК-6	Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Анализ полученного опыта и результата своих действий.						
3.1.	Профдиагностика	Практические	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
3.2.	Консультирование	Практические	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
3.3.	Тренинг «Формирование базовых компетенций». Индивидуальные творческие задания («Путь к успеху», «Моя карьера через 2,5,10 лет»).	Сам. работа	1	72	УК-6	Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  Введение в профессию 09_04_03 Прикладная информатика ЦД-1-2021.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шаймиева, Э.Ш.	Введение в специальность : учебное пособие	Казань : Познание, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	сост.: Я. К. Смирнова, Л. Д. Демина	Введение в профессию : учеб. пособие	Барнаул : АлтГУ, 2020	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3509
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Национальный цифровой ресурс Руконт.		[http://www.rucont.ru/] .	
Э2	Подробная инструкция к заданию «Путь к успеху»-		сайт vk.com: документ в формате *pdf»Как добиться карьерного успеха и не потерять смысл» (раздел «Документы»).	
Э3	Ресурс Цифровые учебные материалы		[http://abc.vvsu.ru/]	
Э4	ЭБС «Юрайт»		[http://www.biblio-online.ru/]	
6.3. Перечень программного обеспечения				
LibreOffice Условия использования: https://ru.libreoffice.org/about-us/license/ 7-zip Условия использования: https://www.7-zip.org/license.txt Acrobat Reader Условия использования: http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf Mozilla FireFox Условия использования: https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/ Chrome Условия использования: http://www.chromium.org/chromium-os/licenses DjVu reader Условия использования: http://www.djvu.name/djvu-editor.html Microsoft Windows				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
http://ivo.garant.ru Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи не только в усвоении образовательной программы, но и в становлении полноценных межличностных отношений в коллективе, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Методически указания к занятиям приведены в приложении.